
IFACCA (FICAAC) Informe D'Art n°34b
Las artes y la sostenibilidad
medioambiental:

Una perspectiva internacional

Noviembre de 2014

Informe D'Art n°34b

Las artes y la sostenibilidad
medioambiental:
una perspectiva internacional

Noviembre de 2014

ISSN: 1832-3332

El programa D'Art busca consolidar y maximizar los conocimientos expertos de los consejos de las artes y de los ministerios de cultura de todo el mundo. Para más información, visite www.ifacca.org

Aviso legal: El presente informe y la investigación que en él se expone los han llevado a cabo Sadhbh Moore y Alison Tickell (Julie's Bicycle), con el apoyo editorial de Sarah Gardner y Annamari Laaksonen (FICAAC)

Todo error, omisión u opinión expresada en el presente informe no podrá atribuirse a los encuestados que figuran en el listado ni a los socios de Julie's Bicycle ni incluido en el informe ni a la Junta Directiva ni a los miembros de la FICAAC.

Julie's Bicycle y la FICAAC están interesados en saber si usted cita este informe.



Este informe está disponible de forma gratuita con licencia de Reconocimiento Creative Commons 2.5: www.creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/

Se puede copiar, distribuir o exhibir siempre y cuando se atribuya la obra a su autor, no se use la obra con fines comerciales y no se altere, transforme ni se añada nada al informe.

Citación sugerida: S. Moore y A. Tickell, 2014 'Las artes y la sostenibilidad medioambiental: una perspectiva internacional', *Temas D'Art sobre Políticas para las Artes (D'Art Topics in Arts Policy)*, n° 34b, Sydney, Julie's Bicycle y la Federación Internacional de Consejos de las Artes y Agencias Culturales, <http://www.ifacca.org/topic/ecological-sustainability/>

Nuestro agradecimiento al Consejo de las Artes de Canadá y el Consejo de las Artes de Irlanda por el apoyo económico prestado a este proyecto de investigación.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



Traducido del inglés al español por Jorge Salavert.

Índice

Introducción.....	4
El arte y la sostenibilidad medioambiental.....	5
Introducción al contexto de las políticas de las artes y la cultura.....	7
Resultados de la encuesta y la investigación.....	10
Conclusiones y recomendaciones.....	14
Ejemplos de legislación y políticas nacionales.....	16
África.....	16
Las Américas.....	19
Asia.....	20
Europa.....	20
El Pacífico.....	23
Apéndice I.....	28
Apéndice II.....	33
Apéndice III.....	36
Apéndice IV.....	45
Apéndice V.....	54

Introducción

En 2013, Julie's Bicycle¹ y la Federación Internacional de Consejos de las Artes y Agencias Culturales (FICAAC)² formaron en 2013 una asociación cuyo empeño era informar a los líderes internacionales de las artes sobre los avances globales en políticas y programas relacionados con la cultura y la sostenibilidad, y sobre cómo estos tienen un impacto en las organizaciones nacionales de las artes y la cultura. Agradecemos al Consejo de las Artes de Canadá y al Consejo de las Artes de Irlanda su ayuda económica para la realización de este proyecto.

Nuestros objetivos eran:

- profundizar en la comprensión de la sostenibilidad medioambiental en la comunidad internacional de las artes;
- indicar qué niveles de aspiración e intenciones existen ya entre las agencias nacionales financiadoras de las artes y los ministerios de cultura;
- identificar el potencial de trabajo ulterior, así como posibles asociaciones y colaboraciones.

Este informe presenta lo aprendido tras seis meses de investigación en una amplia gama de consejos nacionales de las artes y ministerios de cultura. Los resultados se emplearán para consolidar asociaciones, necesidades de recursos y apoyos, posicionar el tema de la sostenibilidad medioambiental con entidades estratégicas clave y defender las mejores prácticas ambientales. El informe presenta una panorámica del nivel de compromiso de los encargados de elaborar las políticas nacionales con la sostenibilidad medioambiental, haciendo hincapié en las políticas, no en el contenido artístico o en la más amplia práctica de las artes. Ha arrojado algunas perspectivas fascinantes, suficientes como para elaborar una hipótesis inicial aunque no conclusiones definitivas por ahora.

Los resultados se derivan de encuestas y entrevistas realizadas por Julie's Bicycle y la FICAAC entre noviembre de 2013 y mayo de 2014, y están complementados por la investigación documental. En enero de 2014 se presentó un informe provisional ante el IV Seminario de Liderazgo para Altas Autoridades de la FICAAC en Santiago de Chile. Las respuestas presentan una variedad de interpretaciones, pensamientos e intereses en torno al tema, e indican una disposición a integrar la sostenibilidad medioambiental en las estrategias. Ello es especialmente pertinente en el contexto de las actuales iniciativas a favor de la inclusión de la cultura en la Agenda de Desarrollo posterior a 2015.

El informe incluye ejemplos precoces de buenas prácticas, empieza a distinguir a agencias que incorporan ya la sostenibilidad medioambiental en sus países o regiones, e identifica a posibles asociados y colaboradores. Se trata únicamente de un comienzo, y reconocemos que serán muchas las ideas, iniciativas y recopilaciones de recursos que no han quedado incluidas. Confiamos no obstante en que servirá para estimular el debate, aumentar el entusiasmo y el interés por más datos.

Alison Tickell
Directora Ejecutiva
Julie's Bicycle

Sarah Gardner
Directora Ejecutiva
FICAAC

¹ www.juliesbicycle.com

² www.ifacca.org

El arte y la sostenibilidad medioambiental

‘La conservación del medio ambiente está directamente relacionada con la cuestión de la continuidad de la vida humana. Sin embargo, el tratamiento del medio ambiente con frecuencia se ve afectado por las prácticas culturales de las comunidades. Por esta razón, debe producirse un diálogo constante entre las agencias medioambientales y culturales, con el fin de asegurar que se incluyan los factores ambientales y culturales en los debates y estrategias nacionales de desarrollo.’

Política Cultural Nacional de Jamaica, 2003

Desde que el mundo es mundo, el arte ha sido fundamental para la cultura, creando ideas y valores y reflejando el funcionamiento interno de comunidades y sociedades. El arte, una actividad humana incontenible, constituye una respuesta universal y duradera al mundo que nos rodea. La relación entre el arte y el medio ambiente es profunda, pues con frecuencia la naturaleza hace el papel de musa, inspira contenidos y comentarios, y los artistas pueden crear su arte empleando materiales procedentes de la naturaleza. Con igual frecuencia se considera que el medio ambiente es parte esencial de nuestros patrimonios culturales nacionales. En los últimos veinte años las implicaciones de qué tomamos y creamos a partir de los recursos naturales han adquirido nuevas dimensiones: los cada vez mayores conocimientos que tenemos de la degradación ambiental y ecológica nos están llevando a reflexionar sobre la gestión medioambiental y nuestro papel como custodios culturales del futuro.

Son numerosas las razones de peso para adoptar prácticas sostenibles en las artes: el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los residuos generados y el uso del agua ya están teniendo consecuencias de gran alcance sobre los equilibrios naturales de los que dependemos. Las artes, como cualquier otro sector, aprovechan estos recursos, y dejan una huella ecológica real.

Hay también motivos que conciernen específicamente a las artes: tienen una conexión con la experiencia individual y colectiva que puede imaginar, influir, quizás incluso crear el mundo que nos rodea. Dicho de otro modo, las artes tienen un efecto determinante sobre la cultura, y por lo tanto debieran ser parte primordial de una visión medioambiental del mundo.

Pero hagámonos la siguiente pregunta: ¿Lo son? En una palabra: ‘no’. Aunque hay ejemplos de prácticas admirables, la comunidad de las artes todavía no ha alcanzado un consenso respecto al hecho de que la sostenibilidad ambiental nos incumbe; y que la aplicación desigual de políticas y recursos, tal como se muestra en este informe, es prueba de que las buenas intenciones no van acompañadas de medidas.

Resulta no obstante evidente que crece la concienciación de que es necesaria una respuesta proactiva. La construcción de una infraestructura resistente internacional para las artes implica anticiparse a tendencias emergentes, tales como la disponibilidad de materias primas y de energía y la gestión de activos a largo plazo, así como a los marcos regulatorios generales y políticos y a los valores culturales cambiantes. Un liderazgo óptimo en las artes significa reconocer e impulsar nuevas ideas que conectan a las artes con las comunidades, las economías y los valores en sus sentidos más amplios, y finalmente que el ‘contrato social’ – el contrato de ‘no hacer daño’ que implica la recepción de financiación pública – constituya los cimientos sobre los que descansen la inversión artística, el desarrollo comunitario y el perfeccionamiento de destrezas, turismo y audiencias.

Nuestra reflexión final tiene que ver con el problema mismo. Vivimos en una época de consecuencias que está dando pie a transformaciones en todas partes. Sabemos que los recursos de la tierra que explotamos – agua, petróleo, gas, alimentos, minerales – y cómo los gestionamos, están configurando el futuro. Las pruebas más recientes, y las más abundantes, respecto al cambio climático y los cambios en el medio ambiente quedaron resumidas en el quinto informe de evaluación de Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC).³ Elaborado por miles de científicos de 130 países, el informe

³ www.ipcc.ch/

concluye que “La influencia humana sobre el sistema climático es evidente,” que “es *sumamente probable*⁴ que la influencia humana haya sido la causa dominante del calentamiento observado desde mediados del siglo XX,” y que debemos actuar rápidamente con el fin de acelerar una infraestructura global con bajas emisiones de carbono, lo cual tendrá “importantes beneficios complementarios para la salud humana, en términos de impactos sobre los ecosistemas, y suficiencia de recursos y resiliencia del sistema energético.”

En 2015 se alcanzará un nuevo acuerdo global sobre el cambio climático en la muy esperada Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático – XXI Conferencia de las Partes (COP21) en París.⁵

En todo el mundo, el bienestar humano depende de los ‘servicios de ecosistemas’ que la naturaleza proporciona de forma gratuita. Esos servicios – como el agua, la purificación del aire, la pesca, la producción de madera y el ciclo de los nutrientes – son bienes predominantemente públicos sin mercado alguno, de modo que su pérdida no se detecta en nuestro actual sistema de incentivos económicos, y así, sigue sin ponerse en coto. Es aquí donde entra en liza la cultura. Quizás sea posible contribuir a este gran desafío alentando marcos formales que afecten a los valores, inversiones y medidas que cuiden mejor de nuestro rico y valioso medio ambiente.

Es hora de reconocer, en todos los ámbitos de la vida y del arte, la íntima conectividad de los seres humanos, unos con otros, y con el ecosistema en su conjunto. El desafío para las artes ahora es reconocer que el liderazgo del sector, ante la ausencia de firmes intervenciones políticas, regulatorias o financieras, es fundamental, y que no se trata de una cuestión que pueda dejarse a los demás.

⁴ El IPCC emplea un léxico muy específico para expresar probabilidades, en donde ...*Sumamente probable* significa una probabilidad del 95-100%.

⁵ http://unfccc.int/meetings/unfccc_calendar/items/2655.php?year=2015

Introducción al contexto de las políticas de las artes y la cultura

‘Los factores culturales tienen influencia en los estilos de vida, el comportamiento individual, las pautas de consumo, los valores relacionados con la gestión ambiental, y nuestra interacción con el medio ambiente natural. Los sistemas de conocimiento y las prácticas de gestión indígenas y de ámbito local proporcionan una valiosa perspectiva y herramientas para afrontar retos ecológicos, impedir la pérdida de la biodiversidad, reducir la degradación del suelo y mitigar los efectos del cambio climático.’

UNESCO⁶

Si bien no existe un marco general internacional de cumplimiento específico para el sector cultural y de las artes, en todas las legislaturas el sector está sujeto a reglas integradas en políticas e infraestructuras: normas e impuestos sobre el uso de la tierra, edificios y eventos, mercancías, servicios y suministros públicos. Por ejemplo, una auditoría reciente de los requisitos medioambientales para un importante evento musical al aire libre en el Reino Unido dio como resultado un total de 84 requisitos regulatorios y de obligado cumplimiento.⁷ Existen además numerosas promesas voluntarias, protocolos, galardones y certificaciones de ámbito local y nacional (algunos de los cuales pueden verse en los Apéndices). Parece pues que el marco formal para las artes y la cultura en relación con la sostenibilidad medioambiental no está tan vacío como habíamos asumido en un principio. La sostenibilidad medioambiental figura como prioridad en numerosas políticas nacionales. De vez en cuando, la sostenibilidad se incorpora a las políticas culturales y, cuando no lo está, otro ministerio o departamento ministerial aboga sistemáticamente por ella.

Aunque las cosas van por buen camino, las respuestas son incoherentes; es importante que haya planteamientos diversos, pero es raro constatar que la política esté siendo configurada en común, de manera que la cultura y la sostenibilidad encajen, en una posición en la que el aspecto, la sensación y el sabor de la sostenibilidad medioambiental esté diseñada en torno, por y para las artes. De nuestra investigación queda claro que escasean las políticas de las artes y la cultura que incluyen la sostenibilidad medioambiental, y que hay muy poca orientación práctica y específica para los financiadores, trabajadores y profesionales de las artes. Por ejemplo, cuatro de los encuestados exigen que las organizaciones de las artes consideren alguna clase de respuesta a la sostenibilidad medioambiental, pero solamente uno ofrece plantillas, recursos y herramientas integrales y específicas para las artes.

Las comunidades culturales y de las artes cuentan con narrativas bien elaboradas que integran la sostenibilidad social y financiera y que articulan los solapamientos que las artes comparten con cuestiones más amplias. El sector está bien posicionado para poder integrar la dimensión ambiental con las dimensiones social y financiera: actualmente las narrativas están escritas en parte.

Con frecuencia, las definiciones formales de sostenibilidad sitúan la sostenibilidad medioambiental como principio fundamental de la sostenibilidad, reconociendo que el aire que respiramos, el agua que bebemos, los ecosistemas que mantienen saludable al planeta, son condiciones indispensables para una salud social, financiera y cultural. Si la comunidad de las artes acepta que es éste el caso, ello repercute en las decisiones de gobernanza e inversión, tanto ahora como cara al futuro, como por ejemplo: qué principios generales sustentan los marcos de actuación política y cómo se gestionan estos; y cómo podrían estos principios inspirar la inversión en infraestructuras, tecnologías y mercados más sostenibles desde el punto de vista de la ecología.

Son muchas las economías y sectores que ya reconocen que una economía de futuro sostenible significa invertir ahora en infraestructura sostenible. Cabe mencionar que la inversión en capacidad de producción de energía renovable superó en todo el mundo los 250.000 millones de dólares en 2013⁸, una revolución

⁶ www.unesco.org/post2015/sites/post2015/files/Think%20Piece%20Culture.pdf

⁷ Auditoría de Julie's Bicycle para un importante promotor británico de música en vivo.

⁸ International Energy Agency-Medium-Term_Renewable_Energy_Market_Report_2014

energética que está teniendo lugar tanto en los países desarrollados como en los que se hallan en vías de desarrollo. Sería pues acertado comprender qué oportunidades tienen las artes y la cultura para acelerar iniciativas que exploten tendencias más amplias y estimulen nuevas oportunidades ahora y en los años venideros.

Un motivo evidente y acuciante para la adopción de un enfoque coherente respecto a la sostenibilidad medioambiental y la cultura es el apoyo al Programa de Desarrollo Sostenible posterior a 2015. Las importantes inversiones y los vigorosos esfuerzos de muchos en este programa, en especial de las agencias de las Naciones Unidas, han comenzado a dar frutos a medida que se evalúan los resultados de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Son muchos los que han promovido la cultura – el ámbito en el cual los seres humanos piensan y actúan con libertad – como elemento fundamental por su contribución. Durante los años 2013 y 2014, una amplia campaña cuyo objetivo es la inclusión de la cultura como parte de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, defendida por la FICAAC y otras cinco importantes redes internacionales y emprendida en consulta con la UNESCO, acentuó los potenciales beneficios de prestar mayor atención al papel primordial de la cultura para lograr los resultados de desarrollo.⁹

Reconocer que la cultura es una fuerza vital creativa y dinámica tendrá una profunda influencia sobre cómo entendemos, interpretamos y configuramos nuestro mundo. El medio ambiente, tanto el natural como el urbanizado, es uno de los principales factores determinantes de la cultura, tanto la contemporánea como la patrimonial. La Declaración de Hangzhou de 2013 (UNESCO, reemplazada por la Declaración de Florencia) invocaba de forma específica la cultura para promover la sostenibilidad medioambiental de diversas maneras. De las nueve metas propuestas, cinco vinculaban el medio ambiente con la cultura de forma específica.¹⁰ También cabe señalar que, para que los programas de cultura y desarrollo alcancen su pleno potencial, hacen falta una mayor formación medioambiental y una base empírica que sea compatible con los objetivos, tal como fueron ideados en la Cumbre de Río de 2012, en el documento final, *El futuro que queremos*.¹¹

El sector cultural en su conjunto cuenta con valores bien articulados que promueven la igualdad, la inclusión, la diversidad y la comunidad. En muchos sentidos, esos valores proceden del sentido de responsabilidad que el sector tiene respecto a audiencias, artistas, obras de arte y patrimonio cultural. Cuando se les pidió directamente su opinión sobre si la sostenibilidad medioambiental es pertinente, la mayoría de los representantes respondieron de forma afirmativa: una buena gestión ambiental es un juego de valores que se acopla bien con otros valores del sector. El siguiente paso consiste en aprender cómo articular esto de un modo más explícito, tanto en su lenguaje como en sus medidas.

Debemos reconocer que los argumentos y políticas que establecen el papel de la cultura y las artes en el desarrollo sostenible en la mayoría de los casos no van a venir de fuera, al menos no de un modo que pueda interpretarse y traducirse en una práctica tangible. Al propio sector le corresponde escribir su propia narrativa y asumir esta oportunidad de liderazgo, superando el bienestar individual para configurar nuestros valores humanos globales en relación con el bienestar de nuestro planeta y los sistemas que en él sustentan la vida.

⁹ www.culture2015goal.net

¹⁰ Son las siguientes: Integrar la cultura en todas las políticas y programas de desarrollo, de forma equitativa con los derechos humanos, la igualdad y la sostenibilidad; Inspirarse en la cultura para promover la sostenibilidad medioambiental; Utilizar la cultura para fortalecer la resistencia frente a desastres y combatir el cambio climático mediante la mitigación y la adaptación; Aprovechar la cultura como recurso para lograr la gestión de un desarrollo urbano sostenible; Sacar el mayor partido a la cultura con el fin de fomentar modelos de cooperación innovadores y sostenibles.

¹¹ http://www.uncsd2012.org/content/documents/778futurewewant_spanish.pdf

'Las tradiciones culturales influyen en la vida diaria y el comportamiento de los ciudadanos más que las normativas legislativas.'

Política cultural nacional, República Checa

LA CULTURA Y LA SOSTENIBILIDAD: UNA DEFINICIÓN

Para lograr un consenso internacional en torno a la relación entre cultura y sostenibilidad hace falta una visión común de los dos conceptos esenciales, cultura y sostenibilidad. Ambos términos se interpretan y se entienden de formas diversas, una ambivalencia percibida en todas las respuestas de la encuesta.

Cultura puede referirse a las artes y al patrimonio: edificios, obras de arte y piezas antiguas, parajes históricos, y de vez en cuando, paisajes protegidos. En este contexto, con frecuencia el concepto queda asociado principalmente con las artes. En un sentido más amplio, la cultura se usa en su contexto sociológico para incluir a sociedades y comunidades, y sus relaciones con paisajes terrestres y marinos, ecosistemas y fauna y flora. Las respuestas a la encuesta y las políticas culturales estudiadas durante la fase de investigación documental parecen abarcar toda la gama de significados.

Del mismo modo, el término 'sostenibilidad' puede significar cualquiera de los tres, así llamados, 'pilares' del desarrollo sostenible: el financiero, el social y el medioambiental, y tiende por defecto a referirse a los dos primeros. En nuestra investigación documental sobre políticas culturales hemos hallado pruebas significativas que respaldan esa tendencia. No debe sorprendernos: las comunidades internacionales culturales y de las artes han elaborado potentes narrativas en torno a la sostenibilidad social y financiera. Se ha hecho una tenaz presentación de argumentos a favor de la inclusión, la diversidad, la equidad, la inversión y el valor, con las suposiciones habituales y mediciones que respaldan una base empírica que se emplea como palanca para la inversión pública y la rendición de cuentas. Esos argumentos han reforzado enormemente el estatus de las artes, y permiten que la cultura encaje fácilmente y sea compatible con las dimensiones de sostenibilidad social y financiera.

Todavía no tenemos una base empírica equivalente o una narrativa común para la sostenibilidad medioambiental en las artes y la cultura. Es una oportunidad perdida. Recomendamos pues integrar por norma la sostenibilidad medioambiental en las declaraciones de políticas culturales y contar con planes de acción y rendición de cuentas para evaluar y celebrar los logros.

De gran valor será la confección de un conjunto de datos suficientemente exhaustivos, que presenten el argumento ante financiadores, asociados y otras partes interesadas – en particular ante asociados de los sectores político, medioambiental y de la sostenibilidad. No obstante, la misma importancia tiene la necesidad de desarrollar un lenguaje común, con un consenso compartido respecto a los significados, que permita a la comunidad cultural y creativa traducir su potencial para desempeñar un papel protagonista en hacer frente a la crisis medioambiental global, participando plenamente en la configuración de nuestro nuevo futuro para beneficio de toda la sociedad.

Resultados de la encuesta y la investigación

Se recopilaron veintitrés respuestas a la encuesta¹² procedentes de un conjunto heterogéneo de países: Botsuana, Brasil, Bulgaria, Canadá, China, Colombia, Cuba, Islas Cook, Islas del Pacífico¹³, Francia, Gales, Inglaterra, Irlanda, Malta, Namibia, Noruega, Nueva Zelanda, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Túnez, Zambia y Zimbabue. Los principales resultados de la encuesta pueden resumirse en los siguientes puntos:

1. La mayoría de los encuestados cree que la sostenibilidad medioambiental es pertinente para los consejos de las artes y los ministerios de cultura, y para las organizaciones que financian.

Más de la mitad de los encuestados (14 de 23) considera que la sostenibilidad medioambiental es pertinente, y la mayoría la considera muy pertinente (10). La mayoría de los encuestados (13 de 23) considera asimismo que es pertinente específicamente para los consejos de las artes y ministerios de cultura y para las organizaciones financiadas (y la mitad de ellos la consideran muy pertinente). El resto (7 de 23) no pudo responder a la pregunta o escogió no hacerlo. Tres cuartas partes de los encuestados (15 de 23) son conscientes de que las organizaciones de las artes en su ámbito integran los temas medioambientales en su trabajo artístico.

2. Para la mayoría de los encuestados (15 de 23), los ahorros financieros logrados a través de la creación de mejores rendimientos son la motivación primordial para pasar a la acción. Las normas y su cumplimiento se sitúan, junto a preocupaciones éticas y morales, como los otros factores clave.

Solamente cuatro encuestados mencionan la presión de artistas y audiencias como un motivo para actuar respecto a la sostenibilidad medioambiental. Para estimular la elaboración de políticas de sostenibilidad medioambiental en las agencias gubernamentales financiadoras, resultaría útil comprender cómo establecen sus prioridades. El enfoque en los beneficios económicos es notable en relación con las tendencias generales en las prácticas de sostenibilidad. Si bien es común en la actualidad dar prioridad a la sostenibilidad financiera (por encima de las otras dos dimensiones de sostenibilidad medioambiental y ética y/o social), cada vez es mayor el interés por invertir el orden actual de prioridades, de manera que se reconozca la sostenibilidad medioambiental como principio primordial.

3. Resulta evidente, a tenor de las respuestas, que existe un amplio espectro de compromiso, que va desde estar muy comprometidos e informados a tener buenas intenciones pero sin pasar a la acción.

Esos niveles pertenecen, en términos generales, a tres categorías:

- a) Bien comprometido, informado e involucrado, como se demuestra a través de inversiones y oportunidades de financiación, requisitos contractuales, respaldo en materia de recursos y herramientas de medición;
- b) Comprometido, bienintencionado, tiene algunas iniciativas en marcha pero no integradas de manera sistemática en la infraestructura;
- c) Bienintencionado, pero las intenciones no se han traducido en medidas.

¹² Un encuestado respondió a un cuestionario paralelo dirigido a organizaciones de las artes, no a las agencias financiadoras. Pudimos integrar sus respuestas en los datos para este estudio únicamente allí donde las preguntas eran idénticas; de ahí que las respuestas a algunas preguntas totalicen 23, y a otras, 22.

¹³ No se indicó un país específico.

4. La mayoría de los encuestados (15 de 23) no tiene una sección o unidad con un enfoque específico en la sostenibilidad medioambiental, pero casi la mitad (10 de 23) tiene un funcionario (sea de carácter interno o con cargo a otro ministerio) con un cometido pertinente.

Algunos encuestados han puesto a un alto cargo (Administrador/Director) al frente del tema, mientras que otros cuentan con líneas departamentales. Cuando esa línea se halla en otro ministerio, normalmente se trata del Ministerio del Medio Ambiente (o su equivalente). La presencia de alguien con una responsabilidad bien definida sugiere que entre este grupo existe una amplia aceptación de que la sostenibilidad medioambiental forma parte de las responsabilidades cotidianas.

5. Aunque es alto el nivel de información general acerca de temas medioambientales y de sostenibilidad, y las organizaciones respaldan por principios la defensa del medio ambiente, ello no se ha traducido todavía en una dotación de recursos y un apoyo generalizado.

A la pregunta de qué impactos importan a los países individuales, las respuestas citaron una amplia gama que cubría los nueve umbrales planetarios.¹⁴ Hay sin embargo una amplia separación entre la información generalizada y la acción. Únicamente dos entidades (el Consejo de las Artes de Inglaterra y el Ministerio de la Comunidad Flamenca, las Artes y el Patrimonio de Bélgica) recogen ya datos medioambientales de manera sistemática. No es algo sorprendente, dada la falta de apoyo infraestructural para el desarrollo de recursos; por lo que comprender qué es lo que los países individuales ven como necesidades primarias y defenderlas de manera activa es una recomendación clave.

6. Aunque un tercio de los encuestados (8 de 23) solicita que las organizaciones de las artes que reciben financiación consideren los impactos ambientales dentro de sus actividades subvencionadas, pocas son las que adoptan una actitud fuertemente proactiva mediante la provisión de los recursos necesarios para hacerlo.

El Consejo de las Artes de Inglaterra y el Consejo de las Artes de Gales piden a la mayoría de las organizaciones que financian que informen, como práctica habitual, sobre la sostenibilidad, e Inglaterra cuenta con herramientas analíticas y de medición exhaustiva obligatorias con las que promover – y medir – los progresos. Las organizaciones respaldadas por el Consejo de las Artes de Inglaterra se han beneficiado de importantes ahorros en materia de eficiencia, extraordinarios niveles de compromiso y el establecimiento de objetivos de referencia para el sector. Son pues beneficios tangibles tanto para las agencias financiadoras como para las organizaciones a las que prestan su apoyo.¹⁵

Solamente un encuestado, el Ministerio de Cultura de Cuba, resaltó la responsabilidad que tienen la cultura y las artes de educar al público acerca de la sostenibilidad medioambiental, y recibe fondos de su gobierno central con estos fines. Fue el único ejemplo de este tipo encontrado en las respuestas a la encuesta.

¹⁴ Cambio climático (límites ya sobrepasados); pérdida de biodiversidad (límites ya sobrepasados); flujo biogeoquímico (límites en parte sobrepasados); la acidificación del océano; explotación del suelo; el uso del agua dulce; agotamiento de la capa de ozono; la carga de aerosoles en la atmósfera; la contaminación química.

¹⁵ www.artscouncil.org.uk/advice-and-guidance/browse-advice-and-guidance/sustaining-great-art

Tres de veintidós¹⁶ encuestados proporcionan financiación para iniciativas de sostenibilidad medioambiental, y tres de veintidós proporcionan herramientas a medida y apoyo en materia de recursos. A pesar de ello, la percepción general es que la sostenibilidad medioambiental va camino de ser un tema importante para el sector (una puntuación media de 5 sobre 10, en donde 10 representa 'muy avanzado').

Sería de mucha utilidad, y resultaría algo clave para alcanzar un cambio paradigmático, lograr una mejor comprensión de la brecha entre las intenciones y la aplicación (lo que se conoce como 'brecha entre valores y acciones').¹⁷ Esa brecha es cierta en lo que concierne a la sociedad en general, y quedará acentuada por la falta general de recursos y de información específica del sector, una escasa abogacía y pobres inversiones, y poco mandato creativo para la adopción de un enfoque global.

7. Cuatro encuestados han invertido en investigación de la sostenibilidad medioambiental y más de la mitad de los encuestados expresaron interés en el desarrollo de recursos y apoyos para las organizaciones a las que financian.

No obstante, la mayoría de los encuestados (15 de 23) señaló que sus propias organizaciones son reacias a comprometerse a iniciativas o asociaciones nuevas o externas sin disponer primero de mayor información. Aunque es algo totalmente comprensible, reconocer el potencial de que la comunidad cultural confluya en torno a esta cuestión debería ser una importante motivación a la hora de intentar otorgarle a la sostenibilidad medioambiental una mayor prioridad política.

8. Para algunos países los sectores de las artes y la cultura están (o en breve plazo estarán) directamente sujetos a la legislación medioambiental. No obstante, para la mayoría, la legislación no es (o no será) específica para las artes. Según se desprende de nuestra encuesta, un mínimo de nueve agencias esperan que haya legislación, y que ésta se traduzca en políticas.

Son los siguientes: Ministerio de la Comunidad Flamenca, Artes y Patrimonio, Bélgica; Consejo de las Artes de Gales; Consejo Nacional de las Artes de Namibia; Ministerio de Cultura y Comunicación, Francia; Consejo de las Artes de Irlanda; Creative Scotland; Consejo de las Artes de Inglaterra; Ministerio de Cultura, Cuba; y el Consejo de las Artes de Canadá.

9. Se constata que las referencias a la relación de la cultura y las artes con el medio ambiente y la sostenibilidad medioambiental son citadas (en la investigación documental) en un número significativo de políticas culturales, ambientales y de desarrollo sostenible.

Incluyen las políticas nacionales de Anguila, Bahamas, Bélgica (Comunidad Flamenca), Belice, Botsuana, Brasil, Colombia, Cuba, Escocia, Finlandia, Fiyi, Francia, Gales, Inglaterra, Jamaica, Kiribati, Letonia, Madagascar, Malawi, Malta, Namibia, Palau, Pequeños Estados Insulares en desarrollo, Samoa, República Checa, Seychelles, Sudáfrica, Tanzania, Uganda, y Zimbabue.¹⁸ No se trata de una lista exhaustiva, y ulteriores investigaciones bien podrían identificar a más países que establecen un nexo claro entre el medio ambiente y las políticas culturales.

10. Las respuestas a la encuesta muestran un enfoque claramente diferenciado respecto a la sostenibilidad medioambiental entre las economías desarrolladas y las que se hallan en desarrollo. Las preocupaciones y las prioridades varían según el contexto social, económico, político y geográfico.

Esos factores afectan asimismo al grado de urgencia con el que se refleja el tema en las políticas, y el tipo de lenguaje empleado para escribir sobre éste. La capacidad para emprender acciones está limitada por los recursos disponibles (financieros y humanos) para abordar la sostenibilidad

¹⁶ Un encuestado respondió a un cuestionario paralelo dirigido a organizaciones de las artes, no a los miembros de la FICAAC. Hemos podido integrar sus respuestas en los datos del estudio allí donde las preguntas eran idénticas, de ahí que las respuestas a algunas preguntas totalicen 23, y en otras, 22.

¹⁷ Vermeir and Verbeke, 2006.

¹⁸ Para un resumen de la investigación de políticas emprendidas y las referencias específicas para cada país, véase el Apéndice IV.

medioambiental, así como el mandato que tienen las agencias y ministerios de su propia comunidad y/o gobierno.

Las economías en desarrollo tienden a depender del arte y la artesanía local y regional y del patrimonio natural para sus artes y actividades artísticas, y del turismo para su sustento (p. ej., Zimbabue, Namibia, Pequeños Estados Insulares en desarrollo). Es más probable que las políticas y declaraciones culturales de dichos países identifiquen el medio ambiente natural como patrimonio cultural, y que otorguen alta prioridad a la conservación de dicho patrimonio. Sin embargo, esos países cuentan con menos recursos propios financieros o humanos que dedicar de manera específica a esta cuestión, y por ello son muy conscientes de sus limitaciones. El interés por la identificación de oportunidades de financiación externas y colectivas en este grupo es muy elevado.

Los países desarrollados con fuertes políticas medioambientales (Inglaterra, Escocia, Bélgica, Gales, Francia) se concentran principalmente en la ejecución de una gestión doméstica práctica, en forma de auditorías, planes de acción, datos ambientales, eficiencias energéticas y de recursos y la rendición de cuentas.

Existe un poderoso argumento a favor de reconocer la sostenibilidad medioambiental como la principal dimensión de sostenibilidad, de la cual manan muchos beneficios económicos y sociales, pero se necesitan datos más sustanciales para poder crear una base empírica que respalde esta afirmación. El Consejo de las Artes de Inglaterra estipula que la recopilación sistemática de datos medioambientales sea un requisito en la presentación de informes y demuestra cómo las intervenciones de base empírica pueden inducir a un cambio sistémico; las calculadoras de carbono que emplean – las Herramientas Verdes para las Industrias Creativas – han sido autorizadas en Australia y traducidas a siete idiomas europeos, y obtendrán autorización en Norteamérica. La intervención por parte del Consejo de las Artes de Inglaterra ha inspirado a otros y ha ayudado a posicionar la sostenibilidad medioambiental como cuestión crucial para la cultura.

Conclusiones y recomendaciones

Esta investigación sugiere que el nivel de educación sobre la sostenibilidad medioambiental aún está lejos de alcanzar una narrativa compartida en torno al tema, pues solamente un encuestado tiene la recopilación de datos en su cartera de responsabilidades como requisito para la financiación. **La construcción de una base empírica razonablemente detallada para abogar por la sostenibilidad para los financiadores, asociados y otras partes interesadas (en particular las que tienen cometidos ambientales y de sostenibilidad) sería de gran utilidad para el sector.**

Sin embargo, hay indicios de que crece el compromiso real. Treinta de las políticas nacionales analizadas en la elaboración de este informe cuentan con declaraciones medioambientales, y cuatro encuestados han nombrado a un funcionario o una unidad responsable de la sostenibilidad, mientras que otros se relacionan con otros ministerios. **Casi todas las políticas culturales que hemos estudiado hacen de algún modo referencia a la sostenibilidad.** Somos muy conscientes, no obstante, de que lo que está escrito en los documentos de políticas no se traducirá siempre en intenciones y/o en medidas, y que con frecuencia las definiciones de desarrollo sostenible se limitan a la sostenibilidad social y/o económica. Es también posible que en determinados países haya compromisos intrínsecos con la sostenibilidad que formen parte de las prácticas vitales y laborales y que no estén articulados de manera explícita en algo similar a un documento de política.

De acuerdo con los resultados del presente informe de investigación, son varias las iniciativas que podrían emprenderse para aumentar el nivel de inclusión de la sostenibilidad medioambiental en la elaboración de políticas culturales y medidas asociadas:

1. Explorar la posibilidad de crear una función de coordinación central que pudiera proporcionar información o recursos para respaldar el desarrollo de redes y/o centros nacionales o regionales.
2. Identificar el nivel de interés y compromiso por parte de posibles asociados por prestar su apoyo al desarrollo de un servicio internacional de información y recursos, ya sea con capacidad de asesoramiento o de financiación.
3. Identificar asociados estratégicos de ámbito regional y nacional que pudieran ayudar en el desarrollo y gestión de recursos.
4. Investigar la posibilidad de desarrollar una visión común de la base para medir los impactos ambientales y de ese modo permitir la agregación y el análisis, el seguimiento del progreso en la reducción de dichos impactos y la comparación del desempeño ambiental. Compartir la metodología y las herramientas permitiría la eficiencia y evitaría la duplicación, de suma importancia dados los límites de recursos y pericia.
5. Elaborar y distribuir materiales que amplíen la información medioambiental y expandan los datos, con el fin de comprender los impactos ambientales y desarrollar códigos de práctica internacionales que puedan coexistir con datos de índole social y económica.
6. Elaborar una narrativa y una base empírica adecuadas para las regiones y países que les ayuden a defender la sostenibilidad medioambiental ante financiadores, asociados y otras partes interesadas.
7. Considerar opciones para la promoción de oportunidades y vías de financiación para que las organizaciones culturales y de las artes adopten prácticas comerciales y culturales sostenibles desde el punto de vista medioambiental.
8. Animar a las principales agencias nacionales y regionales a integrar por norma la sostenibilidad medioambiental en sus declaraciones de política y a contar con planes de

acción y hacer un seguimiento de la rendición de cuentas, para evaluar, y celebrar, sus logros.

9. Aprovechar los principios de asociación y colaboración, como comunidad de consejos de las artes y como ministerios de cultura, con entidades estratégicas externas que tienen el compromiso de enfrentar los desafíos de la sostenibilidad, tales como la iniciativa C40, Naciones Unidas, gobiernos y, en su caso, el sector empresarial.
10. Estimular la creación de grupos interdepartamentales o interministeriales para la elaboración, diseño y ejecución de políticas sobre la cultura y la sostenibilidad medioambiental.
11. Fomentar la transferencia y el intercambio de conocimientos y destrezas entre países desarrollados y en desarrollo.
12. Seguir promoviendo el valor de la cultura a la hora de lograr la agenda del desarrollo sostenible post-2015, identificando qué implicaciones pudiera haber para las artes y la cultura en materia de sostenibilidad medioambiental.

‘Es necesario pensar en la cultura y su impacto en el medioambiente. Los conocimientos locales en materia de ecología y las prácticas de gestión tradicionales, en tanto que forman parte de los sistemas locales de valores y de sentidos, han demostrado ser medioambientalmente sostenibles. El reto es ahora traducir esto en proyectos prácticos y cambiar las políticas para que refuercen las dimensiones culturales de las relaciones entre el medio ambiente y el desarrollo.’

Plan de desarrollo estratégico, República de Fiji¹⁹

¹⁹ www.culture.gov.fj/Annual%20Reports/SDP%20Culture%20NPO%20-Website%20version.pdf

Ejemplos de legislación y políticas nacionales

Las respuestas a la pregunta de la encuesta (‘¿Sabe usted si hay legislación actual o en proyecto que le exija a su organización tomar medidas respecto a la sostenibilidad medioambiental?’) subrayaron la legislación nacional y las políticas y compromisos específicos relativos a la sostenibilidad medioambiental en las artes en su territorio. Por lo general, las organizaciones creativas están supeditadas al marco legislativo medioambiental general de aplicación en sus respectivos países, sin que exista una legislación específica para el sector.

De nuestro estudio se desprende que la interpretación legal y/o política de la protección medioambiental en general se ajusta al estatus económico de los diferentes países: las economías desarrolladas se centran en las emisiones de gases de efecto invernadero, las estrategias para su reducción, los objetivos y la fijación de precios, en donde la energía constituye el foco primordial y las áreas relacionadas con residuos, agua y transporte concentran el resto de prioridades. Merecen mención aparte las leyes y políticas de conservación medioambiental en ciertas áreas en las que el patrimonio natural es prioritario, como es el caso de Canadá y Escocia. La promoción de las relaciones entre artistas y el medio ambiente es, en términos de política, algo infrecuente en este grupo.

Los países en desarrollo normalmente tienen legislación y marcos normativos que vinculan la cultura natural con la cultura antropogénica, el medio ambiente natural y el bienestar social y económico de las comunidades. Se establecen con facilidad vínculos entre arte, artesanía, el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el mantenimiento de los estilos de vida y hábitats tradicionales, y quedan reflejados por lo general en declaraciones de intenciones estrechamente relacionadas con el mantenimiento del patrimonio cultural.

Muy pocas políticas culturales incluyen requisitos prácticos, rendición de cuentas o condiciones.

Cuando las comunidades culturales y de las artes están sujetas a requisitos de políticas por parte de otros ministerios, principalmente los ministerios que tienen que ver con el medio ambiente, dichos requisitos no se interpretan ni se adaptan de manera específica para el sector cultural, sino que imponen condiciones o normas generales en todos los sectores.

Incluimos a continuación un resumen de algunas políticas y legislaciones nacionales, recopiladas a partir de los resultados de la encuesta, entrevistas e investigación documental:

África

- La política nacional sobre cultura de la **República de Botsuana**, publicada por su Ministerio de la Juventud, Deportes y Cultura, dirige un fuerte enfoque hacia el mantenimiento de la identidad cultural y del patrimonio del país, el cual queda reflejado también en el apartado 6.12 sobre ‘*Cultura y medio ambiente*’. Esta reconoce que los ‘modos de vida en la Botsuana rural están invariablemente ligados a la tierra de formas directas’ y que ‘cada modo de vida está asociado con prácticas, tecnologías y conocimientos y creencias respecto al medio ambiente, todos los cuales tienen una fuerte influencia en la utilización y la gestión del medio ambiente.’²⁰ El documento reclama que se adquieran y evalúen los conocimientos medioambientales tradicionales ‘para poder separar el mito de los hechos, y los sistemas o prácticas de gestión ambiental inadecuadas de las que sí son sostenibles’, con el objetivo final de facilitar la participación en temas de desarrollo. La política reclama asimismo la colaboración con el Ministerio de Tierras, Vivienda y Medio Ambiente y el Ministerio de Comercio, Industria, Fauna, Flora y Turismo en la ‘promoción del uso de los conocimientos culturales con el fin de proteger el patrimonio de la fauna y flora locales.’

²⁰ http://www.ub.bw/ip/documents/2001_National%20Policy%20on%20Culture.pdf

- La política cultural de **Malawi** cita en numerosas ocasiones el desarrollo socioeconómico sostenible como prioritario, y vincula la conservación medioambiental y de la biodiversidad con la preservación de las creencias culturales. Reclama programas de uso de la tierra que beneficien directamente a las comunidades locales y fomenten diseños arquitectónicos sostenibles medioambientalmente que empleen menos madera. Mientras que en Cuba (véase más adelante) la política reclama que la cultura participe en la educación cívica sobre la conservación medioambiental.
- El Consejo de las Artes de **Namibia** trabaja dentro de un estricto marco legislativo que le exige actuar respecto a la sostenibilidad medioambiental, y cita un apartado de la legislación que reclama 'el mantenimiento de ecosistemas, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica de Namibia, y la utilización de los recursos naturales vivos de forma sostenible, para beneficio de todos los namibianos...'. Se considera que la contaminación y la toxicidad, la preservación de la biodiversidad, la calidad del suelo, los recursos hídricos y los cambios climáticos constituyen la principal preocupación ambiental para las organizaciones de las artes en Namibia. Ello parece indicar que, al igual que Zimbabwe, Botsuana y Zambia, Namibia cuenta con una fuerte tradición cultural ligada al medio ambiente, y que los efectos tangibles de la degradación ambiental y el cambio climático son una preocupación fundamental para estos países en desarrollo.
- El Consejo Nacional de las Artes (NAC en sus siglas en inglés) de la **República de Sudáfrica** tiene su enfoque estratégico en 'una comunidad de las artes vibrante y sostenible'²¹. Es el Ministerio de las Artes y la Cultura el que encomienda su misión al NAC, y en la actualidad aquél se encuentra a punto de publicar una revisión de su libro blanco sobre las artes, la cultura y el patrimonio (el cual, sin actualizar desde 1996, dispone la política gubernamental en esta área), cuyos 15 principios básicos incluirán '10.14 Proteger el medio ambiente'. En dicho documento, el Ministerio reconoce el potencial que tienen las artes para lograr el cambio, y hace un llamamiento a las industrias cultural y creativa a 'centrarse en la promoción de las actuaciones, y en el desarrollo de programas y proyectos, que directa o indirectamente contribuyan a enfrentar los principales desafíos económicos, sociales y medioambientales que impiden la transformación de Sudáfrica en una sociedad verdaderamente democrática, equitativa y justa que respete y preserve los derechos de todas las personas.' En consecuencia, pide también que todas las actividades de las artes, cultura y patrimonio 'cumplan y respeten las políticas y requisitos en materia de sostenibilidad medioambiental tanto sudafricanos como internacionales.'²² Un entrevistado de Sudáfrica se refirió también a 'la extraña mezcla del primer y el tercer mundo' del país, lo cual puede con frecuencia suponer una carga adicional sobre los recursos para poder pasar de las ideas a la acción.
- En respuesta a las preguntas de la encuesta, el **Ministerio de Cultura de Túnez** observó que las leyes relativas a la protección ambiental se aplican en todos los niveles. Sin embargo, el grado de su aplicación varía de una organización a otra. Mencionan que 'la cuestión de la sostenibilidad medioambiental es importante en el contexto de la protección ambiental y el fomento de un nuevo comportamiento medioambiental.' El Ministerio de Cultura declara lo siguiente: 'es importante establecer un nexo entre la sostenibilidad medioambiental en las artes con una defensa de los movimientos artísticos a favor de la causa del medio ambiente.'
- Muchos aspectos del sector de las artes y el patrimonio cultural de la **República de Zambia** dependen directamente de los recursos naturales, como por ejemplo la talla de máscaras (como las que se emplean en la mascarada Makishi, incluida en la lista de la UNESCO), instrumentos tradicionales y escultura. Un encuestado del país informó que existe también un potencial reconocido para el uso de la cultura y las artes como vehículo educativo para explicar las causas de la degradación ambiental en el ámbito de la comunidad. Sin embargo, ninguno de dichos factores queda reflejado explícitamente en la política cultural nacional de Zambia.²³ Hay un marco legislativo medioambiental general, mas no está interpretado de manera específica para las artes.

Estudio de caso: El Fondo Cultural del Zimbabwe Trust

²¹ Estrategia del NAC, 2014-2018. <http://www.nac.org.za/about-us/strategic-plan>

²² Título original en inglés: *Revised White Paper on Arts, Culture and Heritage, DAC South Africa* <https://www.dac.gov.za/sites/default/files/REVISEDWHITEPAPER04062013.pdf>

²³ Política cultural de Zambia. http://www.artsinafrica.com/uploads/2011/08/Zambia_Cultural_Policy.pdf

Las investigaciones preliminares revelaron que el Fondo Cultural del Zimbabwe Trust era participante en un programa de colaboración sobre las artes y la sostenibilidad medioambiental, en una de las colaboraciones más avanzadas e innovadoras que pudimos hallar en el hemisferio sur.

En abril de 2012, el Fondo Cultural del Zimbabwe Trust firmó un memorando de entendimiento con la organización benéfica Environment Africa, con el objetivo de incrementar la concienciación de productos y producciones que destaquen cómo pueden utilizarse las artes y la cultura para abordar cuestiones ambientales. El acuerdo contribuirá al planteamiento del Fondo Cultural del Zimbabwe Trust de integrar los temas ecológicos en las artes y la cultura mediante asociaciones con la entidad medioambientalista Environment Africa.

Uno de los motivos principales es que 'un buen número de proyectos y artistas de las bellas artes y las artesanías a los que [ellos] apoyan dependen del medio ambiente natural para [los] recursos que emplean'. Señalan lo siguiente: 'Por sí mismo, esto nos impulsa a abordar cuestiones de degradación medioambiental y de defensa del aprovechamiento sostenible de esos recursos.'

La asociación se centra en la restauración del Centro de las Artes, Artesanías y Reciclaje Avondale Shandai Pamwe en Harare, y un Centro de las Artes, Artesanías y Reciclaje en las Cataratas Victoria. La colaboración va a establecer:

- La asignación de recursos para proyectos de arte ecológico;
- La formación y capacitación de artistas respecto a cuestiones ambientales y de reciclaje;
- Sedes para iniciativas empresariales, exposiciones y obras creativas;
- La cooperación en torno a cuestiones ambientales que impliquen a artistas y ecologistas de las comunidades.

Se presta apoyo a proyectos que fomentan el reciclaje y el uso de residuos para la producción de las artes y objetos culturales que beneficien de manera comercial a las comunidades locales. El Fondo Cultural del Zimbabwe Trust no cuenta con un departamento específico dedicado a la sostenibilidad medioambiental en su organización, pero sí 'integran aspectos de la sostenibilidad medioambiental en [su] programación', por ejemplo 'la recolección se realiza de una manera que sea sostenible', cuando se emplean árboles y otros recursos en la producción de artesanías. Aunque el Zimbabwe Trust no cuenta con ningún oficial en su organización que tenga responsabilidad específica del trabajo que tiene que ver con la sostenibilidad medioambiental en las artes, 'uno de [sus] oficiales de proyectos tiene una Maestría en desarrollo sostenible, por lo que [se han] beneficiado enormemente de su experiencia y asesoramiento respecto a temas de sostenibilidad medioambiental'.

'La Ley de gestión ambiental de Zimbabue (en su capítulo 20:27) estipula un enfoque multisectorial que convierte a las artes en parte de la agenda de gestión del medio ambiente. La ley incluye disposiciones que dictan que se deben llevar a cabo evaluaciones de impacto ambiental antes de comenzar construcciones importantes.' La disponibilidad de recursos naturales y los efectos del cambio climático y la pérdida de biodiversidad están repercutiendo directamente en Zimbabue. Existe un vínculo directo entre la necesidad de conservar el medio ambiente y la capacidad de mantener las actividades en los sectores de las artes y la cultura. Este ejemplo muestra la relación de interdependencia entre las cuatro dimensiones de la sostenibilidad en un único escenario. Si no se utiliza de manera sostenible la base medioambiental y de recursos naturales, entonces no podrán mantenerse las actividades culturales, basadas en las artes y las artesanías, lo cual a su vez afectará a la estabilidad de la sociedad en general y de la economía. El Informe de las Naciones Unidas sobre la economía creativa de 2013, recientemente publicado, se centró en el Fondo Cultural del Zimbabwe Trust como organización que está 'demostrando que la cultura no sólo es capaz de influir en el modo de vida de las personas, sino también en el modo en que se ganan la vida'.²⁴

Asimismo, el Fondo Cultural de Zimbabue ha llevado a cabo una amplia encuesta financiada por el

²⁴ Informe de las Naciones Unidas sobre la Economía Creativa de 2013 www.creativeeconomyreport2013.com/

Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC), que evalúa la capacidad de las artes y la cultura de contribuir a la economía nacional y ayudar al país a superar la pobreza. La encuesta constató que el 50% de los 734 artistas encuestados han experimentado la escasez de materiales y equipos. Ello es consecuencia directa del agotamiento de recursos relacionado con la degradación medioambiental, lo que a su vez repercute en la economía en general.

Las Américas

- El recientemente redactado Plan nacional de la cultura (PNC) de **Brasil**, cuya autoría comparten el Ministério da Cultura y el Congresso Nacional do Brasil, ha establecido las directrices para la política cultural de Brasil en los próximos 10 años. 'La responsabilidad social y medioambiental' y 'la cultura como vector del desarrollo sostenible' son dos de los trece principios del futuro Plan Nacional de la Cultura. Tal enfoque refleja la cada vez mayor percepción de la cultura como prioridad del desarrollo sostenible, junto a consideraciones de índole social, económica y ambiental. La política cultural de Brasil tendrá la ventaja de anticipar la agenda de desarrollo sostenible post-2015 y reconocer el papel de la cultura en la agenda de desarrollo desde el principio. Es posible que el Plan, elaborado por la Comisión de Educación, Cultura y Deportes del Senado brasileño, resulte ser una de las políticas pioneras en subrayar el nexo entre cultura y desarrollo.
- La Constitución de **Ecuador** es singular en tanto que reconoce los Derechos de la Naturaleza, o derechos del ecosistema, como normas jurídicas obligatorias. Hasta la promulgación de la presente constitución en 2008, todos los marcos legales habían sido antropocéntricos. Los artículos 71 al 74 de la Carta Magna ecuatoriana prohíben la extracción de recursos no renovables en las áreas protegidas. El documento insiste asimismo en la evitación de los monocultivos a favor de la reforestación y rehabilitación del suelo. El séptimo 'deber primordial' de la Constitución ecuatoriana figura con estas palabras: 'Proteger el patrimonio natural y cultural del país.'²⁵ Este doble reconocimiento del carácter fundamental de tanto la naturaleza como la cultura, la una al lado de la otra, subraya la concienciación ecuatoriana de la amenaza a la que ambas están expuestas, así como la interdependencia de los dos ámbitos. Se piensa que el desencanto con las multinacionales extranjeras y la explotación del Ecuador son algunas de las principales razones del compromiso constitucional con la protección medioambiental.²⁶ Dentro de las fronteras que delimitan Ecuador, incluidas las Islas Galápagos, se pueden encontrar todos los ecosistemas sudamericanos. La sección cuarta de la Constitución tiene por título 'Cultura y ciencia'. Dice lo siguiente: 'Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.'
- El **Consejo de las Artes de Canadá** ha nombrado un gerente con los pertinentes servicios administrativos (en el Comité Verde del Consejo); junto al Secretario del Consejo (para temas de responsabilidad social corporativa), tiene la responsabilidad de gestionar los temas de sostenibilidad medioambiental.
- El **Ministerio de Cultura de Cuba** fue el único encuestado en confirmar que cuentan con financiación disponible para la sostenibilidad medioambiental. También señalaron que existe financiación para que las organizaciones de las artes consideren los impactos ambientales, para construcción y mantenimiento, y para la educación medioambiental del público. Ello indica que la cultura y la sostenibilidad están ya conectadas, y que el Ministerio de Cultura de Cuba está ya efectuando ahorros a través de su gestión medioambiental.
- **Jamaica**, la nación caribeña, proporciona sustanciales referencias a inquietudes de índole medioambiental en su política cultural nacional de 2003. A lo largo de todo el documento se pone el acento en la protección y conservación del medio ambiente. El de Jamaica es un enfoque notable, pues reconoce que:

²⁵ Constitución de la República de Ecuador: www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_const.pdf

²⁶ www.theguardian.com/environment/2008/sep/24/ecuador.conservation

'para que el desarrollo sea sostenible, debe haber una fuerte interacción entre la cultura y el medio ambiente.' Y añade lo que sigue:

'La conservación del medio ambiente está directamente relacionada con el tema de la continuidad de la vida humana. El tratamiento del medio ambiente, no obstante, con frecuencia se ve afectado por las prácticas culturales de las comunidades. Por dicha razón, debe producirse un diálogo constante entre las agencias culturales y medioambientales, con el fin de asegurar que los factores ambientales y culturales estén presentes en los debates y estrategias relativas al desarrollo.' También se subraya el deseo de mantener un nexo entre las agencias medioambientales y el Consejo de Investigaciones Científicas. Ello demuestra las grandes posibilidades de que el sector cultural tenga disposición a involucrarse de manera más activa en la realización de actividades que aseguren la sostenibilidad medioambiental en, mediante, con y junto a las artes y la cultura.

Asia

- La sostenibilidad medioambiental y el papel de la cultura en el desarrollo sostenible atraen cada vez más la atención de los responsables de elaborar políticas en la **República Popular de China** – entre otras razones porque es considerada un área de crecimiento económico con mínimo impacto medioambiental. Hay un funcionario gubernamental responsable de la sostenibilidad medioambiental en el sector de las artes y la cultura. Se está asimismo produciendo un rápido incremento en la elaboración de leyes que rigen los impactos medioambientales, a medida que se hacen cada vez más ostensibles las consecuencias del rápido crecimiento y desarrollo industrial. Un representante de la Federación China de los Círculos Literarios y Artísticos corroboró lo anterior, al señalar que son más y más los artistas interesados que crean obras en torno al tema, que se tiene más en cuenta y forma parte de la práctica artística (particularmente en los intercambios internacionales).

Europa

- La Ministra del Medio Ambiente, la Naturaleza y la Cultura de **Bélgica**, Joke Schauvliege, propuso varios temas que los solicitantes y comités deberían tener presentes: la asociación y la cooperación, consideración de la postura de los artistas individuales, la integración social de la organización, y la relación con otros sectores como la educación y la ecología/sostenibilidad. Por toda Bélgica ha habido iniciativas y colaboraciones múltiples, así como herramientas y recursos creados con el fin de mejorar las prácticas y temáticas de la sostenibilidad medioambiental en los sectores de las artes y la cultura. Un puesto ministerial que reúne las carteras de medio ambiente, naturaleza y cultura, como este ejemplo de Bélgica, confiere una importante legitimidad a la conexión entre cultura y la sostenibilidad medioambiental.

- La legislación de la **República de Irlanda** se relaciona con la notificación obligatoria del uso de energía en el sector público y con la reducción del consumo, tal como lo indica el Plan Nacional de Acción para la Eficiencia Energética. El segundo Plan Nacional de Acción para la Eficiencia Energética de Irlanda hasta 2020 lo publicó el Ministerio de Comunicaciones, Energía y Recursos Naturales en febrero de 2013, y sus objetivos se relacionan específicamente con el sector público, incluida la obligación de que los organismos públicos elaboren y ejecuten programas de gestión energética; que los proyectos de inversión con una proyección de consumo energético anual superior a 1 GWh integren de manera formal los principios de diseño energéticamente eficiente en la fase de desarrollo de los proyectos; y un sistema de notificación y supervisión del consumo de energía.

- El **Ministerio de Cultura y Comunicaciones de Francia** señaló que, más que legislación, lo que existe en Francia son incentivos en materia de reglamentación vinculados a su estrategia de desarrollo sostenible, y su trabajo incluye algunos aspectos de auditorías medioambientales, recursos y formación. Se apuntó que muchos teatros han proporcionado auditorías, y que se están creando herramientas por iniciativa de grupos que comprenden los agentes del sector cultural. Dichas herramientas se centrarán principalmente en las emisiones de gases de efecto invernadero y en auditorías energéticas para los edificios.

Consejo de las Artes de Inglaterra, Creative Scotland y Consejo de las Artes de Gales

La sostenibilidad medioambiental forma parte de la planificación y acción estratégica para los consejos de las artes en Inglaterra, Escocia y Gales. El compromiso con la sostenibilidad medioambiental es consecuencia del liderazgo sectorial de una masa crítica de organizaciones que trabajan en asociación con los mencionados consejos de las artes, líderes dentro de estas entidades, y de útiles estímulos legislativos.

Inglaterra: Consejo de las Artes de Inglaterra

El Consejo de las Artes de Inglaterra exige hoy en día a las 700 organizaciones nacionales en su órbita, a los principales museos asociados y a organizaciones puente informar sobre su consumo de agua y energía y contar con una política y un plan de acción medioambiental.

El Consejo de las Artes de Inglaterra se asoció con Julie's Bicycle para suministrar herramientas, recursos y apoyo en línea a dichas organizaciones. Julie's Bicycle pudo aprovechar un trabajo que estaba ya en marcha con 99 de las organizaciones utilizando las Herramientas Verdes en línea para las Industrias Creativas de Julie's Bicycle, un conjunto de herramientas para medir los impactos ambientales que se emplean ya en 11 países.

La estimación era que la huella total de carbono de estas 704 organizaciones ascendía a 121.000 toneladas.²⁷ Ello representaba un gasto total de ~26 millones de libras esterlinas, solamente en energía y agua. Los resultados recopilados por Julie's Bicycle de las organizaciones de las artes financiadas por el Consejo de las Artes constituyen el mayor conjunto único de datos de su clase en todo el mundo. La cuantificación de los impactos ambientales actuales permite establecer referentes y mejoras para edificios y oficinas de estas organizaciones culturales y de las artes.

La crucial respuesta del sector de las artes y la cultura para hacer frente a su huella de carbono y jugar el papel que le corresponde en el cambio global necesario para un desarrollo sostenible se refleja también en las respuestas artísticas que han proliferado en torno a la sostenibilidad en años recientes. Al hacer de los informes medioambientales un requisito en el sector de las artes y la cultura, este tema global se reflejará inevitablemente en el contenido creativo producido por o en afiliación con esas organizaciones. Tal como lo señala el informe de los resultados del primer año: 'puede deducirse que el incremento de la invención creativa en torno a la sostenibilidad guarda una estrecha relación con el aumento de la confianza, la experiencia y la evidencia informativa en la comunidad creativa.'

Los requisitos de información que reclama el Consejo de las Artes de Inglaterra son la consecuencia directa, y quizás inevitable, de un más amplio cambio cultural, y son un botón de muestra de cómo unas intervenciones efectivas pueden convertirse en fuerzas de un cambio más amplio.

No cabe duda de que la intervención del Consejo de las Artes de Inglaterra ha servido de inspiración a otros y ha ayudado a posicionar datos medioambientales adecuados y la importancia de dar respuestas prácticas en tanto que tema fundamental para la cultura desde una perspectiva empresarial. Las mediciones recopiladas tendrán un gran valor y supondrán un paso adelante por parte de la comunidad internacional para comprender nuestras responsabilidades colectivas.

El Consejo de las Artes de Inglaterra identificó la Ley del cambio climático del Reino Unido de 2008, que establece un objetivo jurídicamente vinculante de una reducción de emisiones de carbono en un 80% para 2050, como la legislación que le exigía a su organización tomar medidas respecto a la sostenibilidad medioambiental. Asimismo, señalaba los requisitos de notificación: 'Ministerios y departamentos gubernamentales, departamentos y agencias no ministeriales y entes públicos no ministeriales deben informar, como mínimo, de ciertas emisiones de gases de efecto

²⁷ www.artscouncil.org.uk/media/uploads/pdf/Sustaining-Great-Art.pdf

invernadero en sus informes anuales como parte de sus declaraciones sobre su desempeño en materia de sostenibilidad’.

Además de reducir la huella ecológica del sector de las artes y la cultura en el Reino Unido, este enfoque basado en la presentación de informes busca estimular un cambio cultural más amplio en la práctica de las artes, promoviendo nuevas ideas creativas y nuevos mercados para productos y servicios más ecológicos.

Escocia: Creative Scotland

Creative Scotland es la entidad que fomenta las artes y las industrias creativas en Escocia. De modo similar al Consejo de las Artes de Inglaterra, la Ley del cambio climático (Escocia) de 2009 le exige cumplir con los objetivos estipulados de reducción de emisiones (un 42% para 2020), y a actuar de la manera más sostenible posible.

Creative Scotland divulga sus compromisos medioambientales. Están creando un sistema de gestión ambiental, y produciendo orientación, apoyo y herramientas para las organizaciones a las que financian, lo cual las capacita para informar de su comportamiento sostenible y de sus contribuciones a la reducción de emisiones de CO₂. Asimismo, Creative Scotland demostrará cómo el trabajo que financian ejerce una influencia positiva en el comportamiento sostenible. Un ejemplo de ello es el proyecto financiado por ellos, *Imagining Natural Scotland* – un proyecto interdisciplinario que explora la interacción entre el mundo natural y su representación. Tenía además otro objetivo, la promoción de una profunda colaboración e intercambio de conocimientos entre los sectores creativo y científico. Además de un plan de gestión y vigilancia de las emisiones de carbono, de medición y evaluación de las medidas diarias, la sostenibilidad medioambiental es responsabilidad de todo el personal, y quedará integrada en las descripciones de cada puesto y los contratos. Creative Scotland anunció hace poco tiempo que desde 2014 pedirá a los receptores de fondos que proporcionen información medioambiental (mediante las Herramientas Verdes para las Industrias Creativas de Julie's Bicycle, con la licencia Creative Carbon Scotland).

Gales: Consejo de las Artes de Gales

El Consejo de las Artes de Gales señaló en su respuesta que la legislación que les exige una actuación en materia de sostenibilidad en las artes es conocida como Obligación de Sostenibilidad, y es parte del plan legislativo actual del gobierno galés. Otras investigaciones hallaron que lo anterior se contempla en el apartado 79 de la Ley del Gobierno de Gales de 2006.²⁸ El Informe Anual sobre Desarrollo Sostenible 2011–2012 explica la responsabilidad que recae en los Ministros de realizar una evaluación de la efectividad de su Programa de Desarrollo Sostenible.

- También **Letonia** reconoce la superposición de los papeles de los ministros de la cultura y del medio ambiente. Una característica de su política cultural es que favorece la cooperación interministerial o intergubernamental. El Ministerio de Cultura se encuentra cooperando con el Ministerio de la Protección al Medio Ambiente y Desarrollo Regional, y con las unidades administrativas de las regiones que han asumido el papel de coordinación para la política cultural en el ámbito regional. Este tipo de colaboración podría ser el estímulo ideal para una política cultural medioambiental, tomando conciencia del papel que los sectores de la cultura y de las artes podrían jugar a la hora de contribuir a su agenda de desarrollo sostenible.
- Entre los países europeos, **Malta** tiene una conciencia política relativamente alta de los riesgos ambientales, debido a temas como sus limitados recursos de agua dulce. La política cultural nacional maltesa busca ‘promover la comprensión del hecho de que el bienestar es fruto de la interrelación entre sociedad, cultura, economía y medio ambiente’, y hace referencia explícita a la relación de la política con el objetivo estratégico de la UE de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero hacia 2020, y subraya la iniciativa de Gozo como eco-isla ‘como parte de un proceso creativo e innovador en pos del

²⁸ Informe sobre Desarrollo Sostenible, Gales. www.wales.gov.uk/docs/desh/publications/121121susdevannualreporten.pdf

desarrollo sostenible.²⁹ Un asesor del Secretariado Parlamentario para la Cultura que contribuyó al presente trabajo de investigación también menciona que '[l]a Dirección Nacional de Programas Culturales y las entidades equivalentes en las provincias y municipios han elaborado un Programa de Concienciación sobre la sostenibilidad y protección medioambiental en cada demarcación territorial.'

- La actual política cultural nacional de la **República Checa** apoya 'la cultura en tanto que sector que puede jugar un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad checa en el futuro, un sector desde el cual se respalda el desarrollo económico, ambiental y social del estado.'³⁰ El apartado 1.13 de su política se titula 'Ayuda para resolver cuestiones medioambientales mediante las obras de artes', y avala completamente la idea de que las actividades culturales desempeñarán un papel importante en relación con cuestiones de desarrollo sostenible. Llega incluso a afirmar que 'las tradiciones culturales influyen más que las normativas legislativas en la vida y comportamiento diarios de los ciudadanos.'
- En su publicación de 2003 *Una estrategia para el desarrollo sostenible en Suecia*, el gobierno sueco decía que las medidas de política cultural 'deben basarse en una perspectiva holística de los seres humanos y su medio ambiente, e integrada en todos los sectores de la sociedad.'³¹ En el proyecto de ley del gobierno sueco 'La hora de la cultura' 2009/10:3, publicado por el Ministerio de Cultura como actualización y revisión de su política cultural, **Suecia** se compromete a 'mejorar las oportunidades de desarrollar un base adecuada y pertinente de conocimientos para el trabajo medioambiental en la esfera de la cultura'; sin embargo, lo anterior parece en la actualidad interpretarse predominantemente en el contexto de los entornos públicos y urbanismo.³² Hay en el seno del **Consejo de las Artes de Suecia** un oficial responsable de informar al gobierno sobre la huella de carbono de la organización misma – pero esto no se extiende al impacto por parte de las organizaciones financiadas.

El Pacífico

Las naciones de Oceanía y las islas del Pacífico de poca altitud son especialmente vulnerables a los efectos del cambio climático, en particular al aumento del nivel del mar, al mayor riesgo e intensidad de tormentas y a las pautas climáticas impredecibles.

- El Informe de Cartografía Cultural de 2011 de las **Islas Salomón** destaca la necesidad de dar apoyo a las políticas y programas medioambientales, con especial referencia a la protección de costumbres y lugares históricos y a aquellos aspectos del medio ambiente que son esenciales para la continuidad del conocimiento y la práctica de modos tradicionales de vida, destrezas y tecnologías.
- El Ministerio de Educación, Deportes y Cultura de **Samoa** tiene también como objetivo 'lograr la sostenibilidad medioambiental' dentro de sus políticas y planes estratégicos para el periodo 2006-2015.
- El Informe de cartografía cultural de **Palau** reconoce que 'el medio ambiente está estrechamente integrado con la cultura', y añade que 'la investigación debe tenerlo en cuenta: las medidas emprendidas con el fin de preservar el medio ambiente ayudarán de manera indirecta a preservar la cultura.'
- Las **Maldivas**, en el Océano Índico, son una de las naciones más ampliamente mencionadas por su vulnerabilidad a un pequeño aumento del nivel del mar. La sostenibilidad medioambiental aparece integrada en los temas relacionados con el turismo, pero no se encuentra evidencia alguna en línea de que esté incluida en documentos de política cultural.
- La legislación de las **Islas Cook** exige al sector cultural que considere la sostenibilidad medioambiental conjuntamente con la conservación del conocimiento tradicional, y de ese modo vincula la sostenibilidad medioambiental con la cultural. Esta es una característica que se repite en varios de los demás pequeños países isleños que reconocen la interdependencia de la cultura y la naturaleza, como el siguiente caso, Fiyi.

²⁹ Política cultural nacional de Malta. www.maltaculture.com/content.aspx?id=190610

³⁰ Política cultural nacional de la República Checa. www.mkcr.cz/assets/kulturni-politika/cultural-policy_EN.pdf

³¹ *Una estrategia para el desarrollo sostenible en Suecia*. www.government.se/content/1/c6/02/52/75/98358436.pdf

³² La hora de la cultura, 2009/10:30, Ministerio sueco de Cultura. www.government.se/content/1/c6/15/21/01/32cfb85b.pdf

- La política cultural del gobierno de **Fiyi** considera que cultura es parte inherente de su enfoque de la sostenibilidad, e identifica la necesidad de pensar en la cultura y su impacto sobre el medio ambiente. Esta posición queda reforzada por la toma de conciencia de que '[...]os conocimientos locales en materia de ecología y las prácticas de gestión tradicionales, en tanto que forman parte de los sistemas locales de valores y de sentidos, han demostrado ser medioambientalmente sostenibles. El reto es ahora traducir esto en proyectos prácticos y cambiar las políticas para que refuercen las dimensiones culturales de las relaciones entre el medio ambiente y el desarrollo.' Se reconoce que '[L]a industria turística y la comunidad local deben encontrar un equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad. Deben conservarse y protegerse los sitios del patrimonio cultural y las artes tradicionales.'

Autoras del informe

Sadhbh Moore y Alison Tickell, Julie's Bicycle

Asesoramiento editorial

Sarah Gardner y Annamari Laaksonen, FICAAC

Reconocimientos

Agradecemos sus reveladoras respuestas a todos los participantes en la encuesta.

Asimismo, extendemos nuestro agradecimiento a todos los asistentes al IV Seminario de Liderazgo para Altas Autoridades de la FICAAC celebrado en Santiago de Chile, y al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile por la organización de la VI Cumbre Mundial de las Artes y la Cultura, y por haber incorporado al evento en 2014 tantas iniciativas sobre sostenibilidad, repletas de inventiva e inspiración.

Por último, quedamos muy agradecidos a los financiadores de este trabajo de investigación, el Consejo de las Artes de Canadá y el Consejo de las Artes de Irlanda, por su apoyo económico.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



Julie's Bicycle

SUSTAINING CREATIVITY

Acerca de Julie's Bicycle

Julie's Bicycle es una organización benéfica internacional que reduce la distancia que separa a las industrias creativas de la sostenibilidad medioambiental. Nuestra visión es una comunidad creativa que tenga la sostenibilidad como fundamento, y nuestra misión consiste en proporcionar la experiencia, la inspiración y los recursos para lograrlo.

Trabajando con más de mil organizaciones culturales del Reino Unido y Europa, Julie's Bicycle ofrece herramientas en línea gratuitas, investigación y consultoría a medida para ayudar a las organizaciones de las artes a medir, gestionar y reducir sus impactos medioambientales. Fundada por la industria de la música y con el concurso de expertos de las artes y la sostenibilidad, Julie's Bicycle salva la distancia entre las industrias creativas y la sostenibilidad. Sobre la base de una investigación contrastada, respaldamos la creatividad, permitiendo que las artes creen el cambio.

El Consejo de las Artes de Inglaterra y Julie's Bicycle se asociaron en 2012 para llevar a cabo un programa de apoyo medioambiental para las organizaciones en su cartera nacional, principales museos asociados y organizaciones relacionadas. Dicha asociación, desde 2012 a 2015, combina la medición anual de CO₂, y de uso energético e hídrico mediante las Herramientas Verdes para las Industrias Creativas, y presta su apoyo al desarrollo de una política medioambiental y un plan de acción para cada una de las organizaciones.

El presente informe se ha inspirado en el mantenimiento de la creatividad del Consejo de las Artes de Inglaterra; nuestro agradecimiento.

www.juliesbicycle.com

Tel.: +44 (0)20 8746 0400

Email: info@juliesbicycle.com



Acerca de la FICAAC

La Federación Internacional de los Consejos de las Artes y Agencias Culturales (FICAAC) es la red global de consejos de las artes y ministerios de cultura.

Nuestra visión es un mundo en el que las artes sean valoradas en sí mismas y por su contribución al fortalecimiento de las comunidades y el enriquecimiento de la vida.

Nuestra misión es la mejora de la capacidad y efectividad de las agencias gubernamentales financiadoras de las artes para beneficio de la sociedad a través del establecimiento de redes, las actividades de defensa de las artes y la investigación.

www.ifacca.org

Tel.: +61 2 9215 9018

Email: info@ifacca.org

APÉNDICES

Informe D'Art 34b

Las artes y la sostenibilidad medioambiental:

una perspectiva internacional

Noviembre de 2014

Apéndice I: Asesoramiento medioambiental y herramientas específicas para las artes.....	28
Apéndice II: Certificación, estándares y premios.....	33
Apéndice III: Centros regionales de apoyo a las artes y la cultura.....	36
Apéndice IV: Encuestados y resumen de la investigación documental sobre políticas culturales y de las artes.....	45
Apéndice V: Cuestionario.....	54

Apéndice I

ASESORAMIENTO MEDIOAMBIENTAL Y HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS PARA LAS ARTES

En esta sección se identifican algunos de los recursos y formas de apoyo disponibles. Dichos recursos proporcionan puntos de partida, orientación y plantillas que ayudan en la realización de auditorías de impacto ambiental y planes de acción para la sostenibilidad, además de herramientas de medición de la huella de carbono. Se dividen en tres amplias categorías:

Herramientas: normalmente, calculadoras y bases de datos en línea que ofrecen información automatizada aunque específica, por ejemplo, resultados de auditorías energéticas y de la huella de carbono. Existe un número cada vez mayor de herramientas en línea gratuitas para la medición de la huella de carbono, pero el presente documento se ha centrado en aquellas adaptadas específicamente para el sector de las artes y la cultura y las industrias creativas.

Orientación: publicaciones, sitios web y aplicaciones que reúnen las mejores prácticas, asesoramiento, hojas de cálculo, plantillas y estudios de caso para inspirar una mejor actuación medioambiental.

Certificaciones, estándares y premios: programas de evaluación, etiquetado y premios que garantizan que un producto o servicio ha satisfecho criterios medioambientales predeterminados; o que está cumpliendo estándares medioambientales que incluyen la reducción de emisiones; o que está centrado en temas medioambientales. Pueden también orientar directamente hacia la organización certificadora o sancionadora al especificar qué prácticas organizativas se requieren para un lograr un nivel mínimo. Con frecuencia, los premios son también una forma de financiación. **Este listado se centra únicamente en los premios que tienen relación con las artes o la cultura y el medio ambiente.**

Las opciones que figuran más adelante son un punto de partida. Hay otras fuentes útiles de apoyo genérico, como municipios, ministerios del medio ambiente de los gobiernos centrales, ONG, organizaciones benéficas y universidades.

Nota importante: Las listas incluyen solamente los recursos internacionales que se mencionaron como respuesta a las preguntas de la encuesta, o que pudieron buscarse en lengua inglesa, o de los cuales el equipo investigador tenía conocimiento previo. El uso de *Google Translate* permitió la búsqueda de algunas palabras clave en idiomas distintos del inglés en la indagación de recursos. Sin embargo, debe tenerse presente que pueden existir otros recursos disponibles en otros idiomas (por ejemplo, en árabe o en chino) que el presente estudio no haya descubierto.

La lista tiene un alcance mundial, pero dista de ser exhaustiva. El sector de la economía verde y los productos y servicios medioambientales con una baja huella de carbono está impulsando el rápido crecimiento de una considerable cantidad de recursos, guías, certificaciones, fondos y herramientas disponibles para este tipo de trabajo en el sector de las artes y las industrias creativas.

HERRAMIENTAS

- Las **Herramientas Verdes para las Industrias Creativas de Julie's Bicycle** son un juego de calculadoras gratuitas de emisiones de carbono diseñadas de manera específica para las industrias creativas. Cuentan con un sistema de medición para locales y teatros, oficinas, festivales y eventos al aire libre, producciones, flete, giras y viajes. Miden con precisión los impactos de energía, agua, residuos, viajes y materiales. Diseñadas por la industria de las artes junto con expertos medioambientales, tienen en cuenta retos de medición tales como el hecho de operar desde un edificio del que no se es propietario, perfiles múltiples, y el trabajo a domicilio. Las herramientas proporcionan ya datos que apuntalan puntos de referencia específicos del sector y se utilizan a escala internacional.
<http://www.juliesbicycle.com/industry-green/ig-tools>

- **Carbon'Clap** es una herramienta francesa de medición de la huella de carbono para la evaluación de producciones audiovisuales. Fue creada por Ecoprod, un colectivo medioambiental del sector audiovisual francés, a raíz de pruebas y evaluaciones de las emisiones de carbono vinculadas a diversos procesos emprendidos y a materiales utilizados en la producción de obras audiovisuales. Se realizaron algunas estimaciones y por lo tanto el resultado se considera que se halla dentro del 30% de las emisiones reales; no se trata de un valor absoluto.
www.ecoprod.com/component/com_calculateurecoprod/Itemid,100333/view.calculateurecoprod/

<http://culture360.org/join-culture360/>

- **Groene Vent** es un sitio web belga que ofrece la herramienta *Scan Event* [Analizar evento] que calcula la huella de carbono de espectáculos musicales y eventos culturales y deportivos. Los eventos “analizados” son luego candidatos al Premio al Evento Verde a finales del año, con un valor de €2000. <http://www.groenevent.be/menu-categories/door-de-scan>
- **GAP** (siglas en inglés del Portal de las Artes Ecológicas) – **Creative Carbon Scotland**, ofrece una guía para lograr reducciones de la huella de carbono en las artes, utilizando las herramientas de Julie's Bicycle, sMeasure y listas de verificación individualizadas. <http://www.creativecarbonscotland.com/projects/green-arts-portal/>

ORIENTACIÓN

- **Platform** es una organización británica que combina arte, activismo, educación e investigación. Sus actuales campañas se centran en los impactos sociales, económicos y ambientales de la industria petrolera mundial. Desde su sitio web ofrece cursos educativos, exposiciones, eventos artísticos y proyectos de libros, y cuenta con una amplia gama de investigaciones, publicaciones, multimedia, enlaces, asesoramiento e inspiración. <http://platformlondon.org/>
- El sitio web de **Green Guide**: directorio verde, noticias sobre ecología y eventos ecológicos; incluye el apartado III donde anuncia Eventos, Premios y Exposiciones. <http://greenguide.co.uk/III.EVENTS.AWARDS.EXHIBITIONS>
- *Green Guide for Artists: Non-Toxic Recipes, Green Art Ideas, and Resources for the Eco-Conscious Artist* [Guía verde para artistas: recetas no tóxicas, ideas para el arte ecológico, y recursos para el artista ecológicamente concienciado], es un libro de Karen Michel. Dirigido a estudios y artistas visuales.
- **Transartists** es una fuente de información sobre oportunidades para artistas residentes en todo el mundo, colabora en la actualidad con Julie's Bicycle en torno a una Alianza para las Artes Ecológicas dedicada a promover la sostenibilidad medioambiental y cómo puede explorarse de maneras prácticas, éticas y artísticas, en las comunidades culturales y de las artes en toda Europa. <http://www.transartists.org/green-art-lab-alliance>
- **Sustainability and Contemporary Art** [La sostenibilidad y el arte contemporáneo] es un blog que explora la relación cada vez más profunda entre el arte contemporáneo y las nociones de sostenibilidad medioambiental. Su objetivo es hacer un seguimiento de la historia más reciente de estas ideas y destacar los avances recientes en el campo de la sostenibilidad y arte contemporáneo. <http://artandsustainability.wordpress.com>
- **Forum for the Future** es una organización independiente sin ánimo de lucro que trabaja con el sector empresarial, gobiernos y otras organizaciones para resolver complejos desafíos en materia de sostenibilidad. Tiene una variedad de recursos centrados en las artes y las industrias creativas, incluidos “Proyectos emblemáticos de sostenibilidad en las industrias creativas.” www.forumforthefuture.org/sites/default/files/project/downloads/creativeindustriessustainability-beaconproject.pdf
- **Artistas por el Cambio Climático** (Directorio): programas de artistas concebidos para avivar la imaginación de pequeños y jóvenes con un mejor entendimiento de los temas del cambio climático y la sostenibilidad. <http://www.jaxburgoyne.com/uploads/3/5/3/6/3536090/artistsforclimatedirectory01-09-10.pdf>
- **ELF (Earth Love Fund [Fondo de Amor a la Tierra])** es una organización sin ánimo de lucro que anima a artistas de toda condición a devolverle algo al medio ambiente. <http://www.earthlovetfund.co.uk/music.htm>
- **Greenfunders**, bajo los auspicios de la EFN (Red de Financiadores Medioambientales), ofrece un listado de fondos y becas otorgadas por organizaciones benéficas en el Reino Unido, dirigidas a trabajos medioambientales y de conservación. Incluye algunas a las que podrían postular organizaciones de las artes centradas en medidas medioambientales. <http://www.greenfunders.org/whosinvolved/>
- **No. 9 Contemporary Art & the Environment** es una organización canadiense de las artes que utiliza el arte y el diseño para llamar la atención sobre preocupaciones medioambientales (respondió a la encuesta dirigida a las organizaciones de las artes). <http://www.no9.ca/mission.php>
- **Green Shoot Pacific** es una organización australiana que ofrece soluciones prácticas de sostenibilidad para incorporar las mejores prácticas a las industrias de gestión de la producción, e incluye espectáculos y eventos deportivos, giras e instalaciones. <http://www.greenshootpacific.com/>

- **Green Arts Project** es una red de profesionales, organizaciones y locales de las artes que colaboran por lograr actuaciones en vivo más respetuosas con el medio ambiente, y cuenta con el apoyo de la Oficina del Medio Ambiente y el Patrimonio de Nueva Gales del Sur. <http://www.greenartsproject.org/>
- **Green Music Australia** ayuda a músicos, operadores de locales, organizadores de festivales y otras partes interesadas del sector de la música a decidir cuál es la manera más fácil de reducir su huella sobre el medio ambiente. <http://www.greenmusic.org.au/>
- **TippingPoint** está activa tanto en el Reino Unido como en Australia, y ofrece una variedad de actividades centradas en exponer a artistas que trabajan todas las formas artísticas a los enormes retos del cambio climático, colaborando con científicos que son líderes en el tema. El papel de TippingPoint es el de catalizador en la búsqueda de nuevos modos para lograr el incremento del nivel de compromiso de los artistas en este complejo tema. <http://www.tippingpoint.org.uk/> y TippingPoint Australia: <http://tippingpointaustralia.com/>
- **Green Music Group**, un proyecto de Reverb, organización estadounidense sin ánimo de lucro, es una coalición de músicos, líderes de la industria y fans que colaboran por lograr cambios medioambientales dentro y fuera del sector de la música, proporcionando consejos prácticos y organizando "giras de concienciación." <http://greenmusicgroup.org/> y <http://www.reverb.org/rvb.html>
- **Creative Carbon Scotland** es una asociación de organizaciones de las artes que se esfuerzan por situar la cultura en el centro de una Escocia sostenible. Ofrecen formación y apoyo para la medición y reducción de la huella de carbono; inician proyectos especiales que involucren a organizaciones, artistas y públicos en el debate de la sostenibilidad e inspiran un cambio de conducta; ejercen influencia sobre el gobierno, entidades financiadoras, organizaciones y artistas respecto al papel de las artes en la construcción de una Escocia más sostenible. <http://www.creativecarbonscotland.com/>
- **Cape Farewell** colabora con instituciones científicas y culturales para elaborar un programa innovador sobre el cambio climático con participación del público, e inspirar la creación de arte centrado en el clima. Cape Farewell está ubicado en el Reino Unido y Canadá. <http://www.capefarewell.com/>
- **CSPA** (siglas en inglés del Centro para la Práctica Sostenible en las Artes) es un grupo de estudios para sostenibilidad en las artes y la cultura, radicado en los EE.UU. (respondió a la encuesta dirigida a las organizaciones de las artes). <http://www.sustainablepractice.org/about-us/the-cspa/>
- **Greener Live Performance** es una iniciativa de sostenibilidad medioambiental de Live Performance Australia (respondió a la encuesta dirigida a las organizaciones de las artes). https://liveperformance.com.au/greener_live_performances/greener_stage_design
- **Green Arts Marketplace** es una base de datos de los principales proveedores, trabajadores independientes y locales dedicados a las industrias creativas que están comprometidos con las buenas prácticas medioambientales, recopilada por Julie's Bicycle. <http://www.greenartsmarketplace.com/>
- **SEMS** es un sistema integral de gestión sostenible concebido para organizadores de todo tipo de eventos y reuniones. La implementación del SEMS reduce los impactos económicos, sociales y ambientales de un evento y proporciona un mecanismo de notificación para asistentes, personal, clientes y accionistas. www.sustainableeventsolutions.com.au
- La página web de recursos de **Julie's Bicycle** y las publicaciones relacionadas ofrecen asesoramiento tanto genérico y amplio como el más específico, guías, herramientas y plantillas para la sostenibilidad medioambiental en el sector de las artes y la cultura. <http://www.juliesbicycle.com/resources>
- **La RSA (Real Sociedad para el Fomento de las Artes, las Manufacturas y el Comercio)** es una organización británica que tiene el compromiso de encontrar soluciones prácticas e innovadoras a los problemas sociales de hoy en día. Recursos de sostenibilidad: <http://www.thersa.org/venue-hire/sustainability> ; programa de acreditación de la RSA: <http://www.rsaaccreditation.org/>
- **The Global Reporting Initiative (GRI)** es una red pionera en el desarrollo de un marco muy extendido de elaboración de informes de sostenibilidad. Tiene el compromiso de lograr una mejora continua y que se aplique en un ámbito internacional. El marco establece los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir e informar de su desempeño económico, medioambiental y social. Hay versiones de sus Directrices hechas a medida para los diferentes sectores en el apartado de suplementos sectoriales. Para el campo de la celebración de

eventos, el suplemento pertinente es el dedicado a organizadores de eventos (EOSS en sus siglas en inglés), y ofrece orientación sobre la elaboración de informes apropiada para todo tipo de eventos de cualquier magnitud. Incluye eventos empresariales (exposiciones, reuniones, conferencias) y eventos deportivos y culturales (por ejemplo, festivales). La orientación abarca el evento de la organización que debe elaborar los informes y otras actividades a lo largo del ciclo completo del proyecto de un evento, incluidas las operaciones comerciales durante las fases de planificación, y puede utilizarse para informar sobre múltiples eventos o uno puntual. www.globalreporting.org

- **The Ashden Directory**: punto de encuentro entre el ambientalismo y las artes escénicas. <http://www.ashdendirectory.org.uk/default.asp>
- **On Sustainability** es una comunidad de conocimientos a la que une una preocupación compartida por la sostenibilidad en una perspectiva holística, en donde se cruzan inquietudes medioambientales, culturales, económicas y sociales. <http://onsustainability.com/>
- **The South Western Federation of Museums and Art Galleries (Reino Unido)**: página web de recursos sobre sostenibilidad medioambiental. <http://www.swfed.org.uk/resources/organisation/management/environmentalsustainability>
- **ARTSpring** es un centro de conservación radicado en China que reúne a profesionales de las artes y organizaciones que buscan nuevas formas de conectar con el público, en improvisaciones culturales por la sostenibilidad. <http://art-spring.org/en>
- **IMAGINE 2020 – Arte y Cambio Climático** es una red de once organizaciones de las artes que prestan su apoyo a obras artísticas que exploran las causas y efectos del cambio climático. El objetivo de la red es incrementar la concienciación entre la comunidad artística y el público en general, y provocar el cambio dentro y fuera del sector cultural. La red también investigará nuevas formas de producción y presentación de interesantes obras de arte con un mínimo impacto medioambiental, y compartirá lo aprendido para que el sector cultural europeo en su conjunto incluya las preocupaciones sobre el cambio climático en sus hábitos cotidianos de trabajo. <http://www.imagine2020.eu/>
- **Sostenibilidad y Cultura** era el lema de una conferencia internacional celebrada en Tesalónica en abril de 2013. La conferencia exploró el potencial que tiene la cultura de contribuir a la restauración de la dimensión verdadera de la sostenibilidad centrada en el ser humano y en las perspectivas alternativas, creativas y sostenibles en el futuro. El sitio web de la conferencia cuenta con recursos resultantes del evento. <http://sustainability-culture.thessalonikiconference.org/>
- **Green Arts Web** [Web de las Artes Verdes] es un recurso en línea de arte medioambiental, e incluye una página de recursos con una lista de proyectos, a cargo de múltiples artistas, centrados en el arte y la ecología y el arte eco-activista. <http://www.greenarts.org/>
- **Green Museum** [Museo Verde] es un museo en línea de arte medioambiental, que reconoce algunos de los retos que enfrentan artistas, grupos comunitarios organizaciones sin ánimo de lucro e instituciones de las artes, en una presentación y debate del arte medioambiental. <http://www.greenmuseum.org/>
- La **Asociación de Museos** es una organización de afiliados para museos y galerías. Ofrecen información sobre sostenibilidad: <http://www.museumsassociation.org/campaigns/sustainability/sustainability-report> y han publicado una guía detallada para museos verdes <http://www.museumsassociation.org/download?id=282631> y el informe de museos verdes <http://www.museumsassociation.org/download?id=282630>
- **Powerful Thinking** es un centro de estudios que reúne a festivales, proveedores y organizaciones medioambientales para explorar cómo reducir costes y la huella de carbono derivada del uso de energía en festivales gracias a una mayor eficiencia y otras alternativas, y comparte resultados para promover una industria con una menor huella de carbono. Su web incluye estudios de caso además de una guía gratuita sobre gestión energética sostenible para eventos al aire libre. <http://www.powerful-thinking.org.uk/>

Apéndice II

CERTIFICACIÓN, ESTÁNDARES Y PREMIOS

Desde la publicación del Informe D'Art n°34 de la FICAAC, *Arts and ecological sustainability*, se ha producido un importante incremento de actividades, organizaciones, iniciativas proyectos y recursos que facilitan cierta interacción entre las artes y la sostenibilidad medioambiental.

Hay diversos premios dirigidos a actividades, sean artísticas o relacionadas con las artes, de naturaleza verde, ecológica, medioambiental o sostenible. La pregunta de nuestra encuesta, “¿Conoce usted alguna certificación o premio relacionados con la sostenibilidad medioambiental en las artes?”, buscaba identificar otros incentivos o recompensas a la incorporación de los planteamientos de la sostenibilidad medioambiental en las artes.

- El Premio al Reportero Medioambiental del Año en Zimbabue, que concede Environment Africa al mejor informador o empresa de comunicación por destacar cuestiones de sostenibilidad medioambiental.
- La certificación creativa **Industry Green (IG)** forma parte del programa de certificación medioambiental de Julie's Bicycle para el sector de las artes y la cultura. Comprende eventos al aire libre, festivales, edificios, locales, oficinas y el embalaje de discos compactos. Industry Green proporciona una auditoría de desempeño medioambiental, y abarca energía, deshechos, agua y desplazamientos, y una certificación de industria ecológica entre 1 a 3 estrellas para demostrar el compromiso del personal, artistas y público con el comportamiento ecológico. <http://www.juliesbicycle.com/industry-green>
- El Consejo de las Artes de Irlanda resaltó la certificación del National College of Art and Design; una tesis doctoral o de maestría a través de **Práctica en el Diseño** en el área de investigación de la “sostenibilidad del diseño”, tal como lo describe su sitio web: <http://www.ncad.ie/art-design-research-institute/research-priorities-2012-2016/design-sustainability>. Existen diversas certificaciones y licenciaturas en progreso que abordan cuestiones de sostenibilidad medioambiental en el sector de las artes.
- El Consejo de las Artes de Gales señaló el **Estándar Medioambiental Green Dragon**: se trata de un estándar por etapas en Gales, en reconocimiento a una gestión medioambiental eficiente. Cada etapa contribuye al logro de las normas ambientales internacionales y europeas ISO 14001 y EMAS (Sistema de Gestión y Auditoría Medioambiental). <http://www.greendragonems.com/>
- El Consejo de las Artes de Gales también sugirió la certificación **BREEAM** (Método de Evaluación Medioambiental para Construcción de Edificios). Aunque aparentemente BREEAM puede no ser específico para el sector de las artes y la cultura, se ha empleado en el diseño de los edificios para consejos de las artes, ministerios de cultura y organizaciones relacionadas. <http://www.breeam.org/>
- El Consejo Nacional de las Artes de Singapur señaló sus medidas respecto a la sostenibilidad medioambiental en su departamento, respecto a la renovación del Teatro Victoria y del salón de Conciertos Victoria, a concluirse en 2014, y que cumplirán el estándar **Green Mark (Gold Plus)** de Singapur. Se trata de un programa del gobierno de Singapur que impulsa al sector de la construcción a erigir edificios más respetuosos con el medio ambiente. http://www.bca.gov.sg/greenmark/green_mark_buildings.html
- A finales de 2013 y principios de 2014 el Consejo de las Artes de Canadá se trasladó a un edificio con certificación de plata LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental). La certificación **LEED**, muy similar a la ya mencionada BREEAM, comprende un conjunto de sistemas de evaluación para el diseño, construcción, operación y mantenimiento de edificios, hogares y vecindarios ecológicos, pero hasta hace poco solamente estaba disponible en el norte de América. <http://www.usgbc.org/leed>
- El **Proyecto Cien Mil Talentos** de la Asociación de Artistas Culturales de Asia se inició en septiembre de 2013 con el objetivo de formar a 10000 artistas culturales cada año durante 10 años, quienes adoptarán el desarrollo ambientalmente sostenible como tema de sus creaciones año tras año. Ofrece los

Premios del Fondo de Artistas Culturales de Asia. <http://www.yzhcfigil.cn/>

- El Instituto Colegiado de Gestión Hídrica y Medioambiental, con sucursales en el Reino Unido, Hong Kong y los países balcánicos, ha establecido el **Premio Nick Reeves a las Artes y el Medio Ambiente**, que concede una de sus redes, AEN (Red de las Artes y el Medio Ambiente) conjuntamente con el Centro para el Arte Contemporáneo y el Mundo Natural (CCANW). Anteriormente era conocido como el Premio AWEInspiring!, y supone un reconocimiento de una contribución destacada en el campo de las artes medioambientales. Se le otorga a un artista (o grupo de artistas) nacido o residente en el Reino Unido que haya efectuado una contribución innovadora a la visión del Instituto de “situar la creatividad en el centro mismo de la política y las medidas medioambientales.”³³ Señalan que programas de este tipo simbolizan la creciente importancia de los enfoques multidisciplinares a la hora de relacionarse con el mundo de una manera imaginativa, y responder a los retos medioambientales y culturales de nuestra época. Entre los ganadores de anteriores ediciones se cuentan Platform, Richard Long y Cape Farewell. <http://www.ciwem.org/competition-and-awards/the-nick-reeves-award.aspx>
- El **Premio al Mérito Ecológico de México**: no se ciñe a la sostenibilidad medioambiental en las artes, pero el Proyecto Mitote, que ganó el premio en su edición de 2011, “educa y sensibiliza a las comunidades sobre la importancia del medio ambiente en el desarrollo, a través del arte para el cambio social.”
- La asociación gremial francesa de eventos audiovisuales y escénicos, Synapse, puso en marcha el sello **PrestaDD**. Para recibir dicho sello, las empresas del entretenimiento y los eventos organizados deben enfrentar los impactos ambientales y socioeconómicos, incluidos el consumo de energía, la gestión de recursos hídricos y el reciclaje de residuos. <http://www.prestadd.fr/>
- El **Premio COAL** se concede anualmente a un proyecto de arte contemporáneo, y tiene una dotación de €10,000, bajo los auspicios de los Ministerios de Cultura y Comunicación, y de Ecología y Desarrollo Sostenible de Francia, y el Centro Nacional de las Bellas Artes (CNAP), y cuenta con el respaldo de Le Laboratoire, PwC y un benefactor privado. <http://www.projetcoal.org/coal/en/2012/10/12/coal-prize-2013-open-call-adaptation/>
- Los **Certificados de Eficiencia Energética del Reino Unido** muestran el desempeño energético de un edificio sobre la base del consumo real de energía registrado de manera anual a lo largo de los años. Es necesario para edificios que ocupan, sea en su totalidad o en parte, autoridades públicas o instituciones que prestan servicios al público, por ejemplo salas de conciertos, teatros, bibliotecas y museos. www.communities.gov.uk/publications/planningandbuilding/displayenergycertificates
- **A Greener Festival** es un premio concedido a festivales celebrados en el Reino Unido y en otros países. www.agreenerfestival.com/
- El **Premio a las Artes Creativas en la Hora del Planeta del Fondo Mundial para la Naturaleza**, dirigido a las artes visuales y escénicas que exploran temas ambientales, ofrece al público nuevas modalidades de comprensión y compromiso con dichos temas. <http://earthhour.org.au/awards/creative-arts/>
- El **Premio al Arte Medioambiental del NRDC (Consejo de Defensa de los Recursos Naturales)**, dirigido pinturas, dibujos u obras de técnicas mixtas. <http://www.nrdc.org/nabicontest/>
- **Premios Medioambientales** es una base de datos de premios medioambientales, que incluye muchos apropiados para el sector de las artes y la cultura. <http://www.environmentawards.net/>
- **Premio de la Fundación de las Artes Sostenibles**: premio estadounidense con dos categorías (literaria y artes visuales). <http://www.sustainableartsfoundation.org/awards>
- El **Premio a las Artes Medioambientales del CCWA (Consejo para la Conservación de Australia**

³³ CIWEM <http://www.ciwem.org/competition-and-awards/the-nick-reeves-award.aspx>

Occidental), que incluye principalmente a las artes visuales. <http://ccwa.org.au/art>

- **Eco Arts Awards** es una competición artística anual internacional en línea que en la actualidad cuenta con cuatro categorías creativas: Cantautores, Literatura, Bellas Artes y Materiales Reutilizados en Arte y Diseño. Está centrada en la expresión creativa en torno a la ecología. <http://www.ecoartsawards.com/>
- El CSPA (Centro para la Producción Sostenible de las Artes) y Creative Carbon Scotland ofrecen un **Premio a la Producción Sostenible** dentro del Festival Fringe de Edimburgo. <http://www.creativecarbon-scotland.com/2013-edinburgh-fringe-sustainable-practice-award/>
- En su respuesta al cuestionario a las organizaciones de las artes, el CSPA incluye asimismo la **Certificación Arts: Earth Partnership en Los Ángeles**. Se trata de una certificación 'verde' oficial para empresas para instalaciones culturales, teatros, museos, estudios de danza, galerías de arte, compañías de las artes escénicas y artistas individuales. Los artistas e instalaciones certificadas forman una coalición con el compromiso colectivo de lograr la sostenibilidad medioambiental mediante el esfuerzo de su trabajo. <http://artsearthpartnership.org/>
- **ISO 20121** es un estándar internacional voluntario para la gestión de eventos sostenibles creado por la propia industria, y apropiado para eventos de todo tipo y magnitud y miembros de la cadena de suministro del sector de la organización de eventos. Proporciona el marco para la identificación de impactos sociales, económicos y medioambientales potencialmente negativos de los eventos, para su eliminación o reducción, y sacar el mayor partido de los impactos más positivos mediante procesos y planificación mejores. <http://www.iso20121.org/>
- El estándar **ISO 14000** comprende diversos aspectos de la gestión ambiental. Proporciona herramientas prácticas para las empresas y organizaciones que tratan de identificar y controlar su impacto en el medio ambiente y mejorar de manera constante su comportamiento medioambiental. **ISO 14001:2004** e **ISO 14004:2004** se centran en los sistemas de gestión ambiental. Los demás estándares del grupo están enfocados en aspectos medioambientales específicos como el análisis de ciclo vital, la comunicación y la realización de auditorías. <http://www.iso.org/iso/home/standards/management-standards/iso14000.htm>
- En el pasado, la GRI (Global Reporting Initiative) ha ofrecido un **Premio de los Lectores de GRI**.
- Los **Premios Ecológicos Internacionales** son una iniciativa empresarial sostenible, establecidos con el fin de reconocer estrategias que emplean la creatividad de manera participativa y efectiva, y que producen resultados más sostenibles. <http://www.greenawards.com/>
- Los **Premios Ashden** descubren a los líderes y pioneros de la energía verde en el Reino Unido y en el mundo en desarrollo, e inspiran a otros a hacer otro tanto (no son específicos de las artes y la cultura). http://www.ashden.org/ashden_awards

Apéndice III

CENTROS REGIONALES DE APOYO A LAS ARTES Y LA CULTURA

Este apéndice incluye una lista de los principales centros regionales de apoyo a las artes y la cultura que proporcionan orientación y recursos relativos a la sostenibilidad medioambiental, o demuestran tener potencial para seguir impulsando tales recursos en su región (la lista se superpone con muchos de los recursos y proveedores de recursos del apéndice II). La categoría de “país” indica asimismo para qué miembro o miembros de la FICAAC puede resultar pertinente desde el punto de vista geográfico.

Continente o región global: Europa

Nombre	CIWEM [Instituto Colegiado de Gestión Hídrica y Medioambiental]
País	Reino Unido, Hong Kong y países balcánicos
Tipo	Entidad profesional colegiada independiente, y sociedad benéfica registrada
Ámbito FICAAC	Global
Labores	Financiación, premios, diálogos sobre políticas nacionales, Red de las artes y el medio ambiente
Otros datos	Administra una red de las artes y el medio ambiente para hacer de la creatividad algo esencial en las políticas y medidas medioambientales. Especialmente motivados para diseminar el mensaje sobre experiencias interesantes del uso de las artes para abordar asuntos medioambientales en el Reino Unido y en otros países. Prestan apoyo y estímulo. http://www.ciwem.org/knowledge-networks/networks/arts--the-environment.aspx
Nombre	Fundación Cultural Europea (ECF)
País	Toda Europa
Tipo	Fundación financiada por la UE
Ámbito FICAAC	Toda Europa
Labores	Becas, publicaciones
Otros datos	Ofrece becas desde 2013 sobre el tema Conectar la cultura, comunidades y la democracia. Becas de colaboración internacional y multidisciplinar. Ha respaldado proyectos que presentan – por su carácter transnacional y multisectorial – una imagen de una Europa diferente y más sostenible. http://www.culturalfoundation.eu/grants/collaboration-grants
Nombre	LabforCulture
País	Toda Europa
Tipo	Proyectos (acogidos por ECF)
Ámbito FICAAC	Toda Europa
Labores	Plataforma, información y recursos, herramienta para establecer redes
Otros datos	Plataforma de redes para la diseminación de información sobre las artes y la cultura europeas. Conexiones internacionales. Proporciona enlaces a otros recursos en línea, incluidos artículos y material de lectura sobre la sostenibilidad medioambiental en las artes. Además, ofrece herramientas de redes en línea para permitir y reforzar la capacidad de colaboración dentro del sector cultural, y cuenta con plataformas para el debate y el diálogo sobre temas actuales que afectan al sector cultural. LabforCulture es un proyecto autónomo que acoge la Fundación Cultural Europea. http://www.labforculture.org/
Nombre	UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo)
País	Global (conferencia de 2010 en Sudáfrica)
Tipo	Departamento de Naciones Unidas
Ámbito FICAAC	Global
Labores	Presentación de informes
Otros datos	Informe: Desarrollo sostenible para todos: aprovechamiento del potencial de la cultura más allá de 2015- Informe sobre la Economía Creativa de 2010. Parte del Programa de Economía Creativa. Tiene como conclusión que la economía creativa es una opción factible de desarrollo que puede contribuir al crecimiento económico y a un desarrollo sostenible más inclusivo. http://bit.ly/18IXvCzF

Nombre	CCANW (Centro del Arte Contemporáneo y el Mundo Natural)
País	Reino Unido
Tipo	Centro universitario de innovación
Ámbito FICAAC	Reino Unido
Labores	Eventos, exposiciones, investigación, consultoría
Otros datos	Un programa integrado de exposiciones, proyectos liderados por artistas y actividades educativas que, a través de formas artísticas y otras disciplinas, busca abordar los urgentes temas sociales, medioambientales y científicos que tanta preocupación causan hoy en día. http://www.ccanw.co.uk/
Nombre	Goethe-Institut
País	Alemania
Tipo	Organización gubernamental cultural sin ánimo de lucro
Ámbito FICAAC	Global
Labores	Portal web, información, listados de eventos
Otros datos	El Instituto Goethe es la institución cultural de la República Federal Alemana que opera en todo el mundo, y cuenta con una sección dedicada al cambio climático y la cultura: http://bit.ly/1fUPdMx – ubicada en Múnich – es una plataforma para la reflexión desde perspectivas artísticas, culturales y científicas sobre el cambio climático así como para proyectos en todo el mundo. Gestionado por el Goethe Institut, este portal está dedicado a la cultura y el cambio climático. Ofrece entrevistas y materiales de referencia de las artes, las humanidades y las ciencias, y una galería de arte en línea que expone cómo reflexionan los artistas del mundo entero sobre el cambio climático. El blog recopila notas personales sobre la cultura y el cambio climático, con contribuciones procedentes de todo el mundo. Además, el portal incluye eventos (mundiales) organizados por el Goethe Institut en relación con la cultura y el cambio climático: conferencias, exposiciones, talleres, congresos, paneles de debate, películas, etc. http://bit.ly/1bmfaSM
Nombre	Artista Residente de la Agencia del Medio Ambiente
País	Reino Unido
Tipo	Agencia gubernamental del Reino Unido
Ámbito FICAAC	Reino Unido
Labores	Instalaciones y comisiones permanentes, diseño infraestructural, espectáculos
Otros datos	Programa de residencia trianual para investigar más a fondo el potencial creativo de colaboración artística dentro de un más amplio programa regional de la Agencia en el noreste, buscando un enfoque más abierto e inquisitivo que normalmente podría adaptarse en el seno de un convenio estándar de comisión pública de arte. http://bit.ly/182Lj6F
Nombre	Sostenibilidad a Medida
País	España
Tipo	Empresa de consultoría
Ámbito FICAAC	España y América Latina
Labores	Consultoría, investigación e información
Otros datos	Consultoría de sostenibilidad para giras y eventos www.sostenibilidadamedida.com
Nombre	Ephymera Sostenibilidad
País	España
Tipo	Empresa de consultoría
Ámbito FICAAC	España
Labores	Consultoría, investigación e información
Otros datos	Consultoría de sostenibilidad para eventos al aire libre - eventos, festivales e ISO 20121 - huellas de carbono, informes de sostenibilidad, planificación de eventos sostenibles. http://www.ephymera-sostenibilidad.com/
Nombre	Universovivo
País	España
Tipo	Empresa de consultoría
Ámbito FICAAC	España y asociados europeos
Labores	Consultoría

Otros datos	Comunicaciones y consultoría de sostenibilidad para eventos. Certificación de sostenibilidad para festivales culturales en España, "Certificado VIVO", y "Compromiso VIVO", de nivel inferior. http://www.universovivo.com/
Nombre	De Groene Vent
País	Bélgica
Tipo	Dirigida por OVAM (Agencia Pública de Residuos de Bélgica)
Ámbito FICAAC	Bélgica
Labores	Estudios de caso, consejos, evaluación de la huella de carbono, premios
Otros datos	Guía para festivales, eventos deportivos, fiestas, desfiles, mercados y procesiones. Cuentan con la herramienta "The Scan Event" para la medición de la huella de carbono de eventos, y un premio en efectivo de €2000. http://www.groenevent.be/
Nombre	Green Track (Vía Verde)
País	Bélgica (Gante y Lovaina)
Tipo	Trabajo con la Alianza del Clima de Gante
Ámbito FICAAC	Bélgica
Labores	Apoyo a medida, actividades y talleres, abogacía conjunta, oportunidad de participar en compras conjuntas
Otros datos	Hacer más sostenible el sector de las artes de Gante, tanto en sus actividades como en el programa general de las artes. Trabajar con la Alianza del Clima de Gante, que proyecta transformar la ciudad hasta convertirla en una ciudad sostenible y sin impacto climático hacia el año 2050. Elaboraron una Carta ecológica con la promesa de realizar una labor sostenible y ecológica. Varios representantes importantes del sector belga de las artes la han firmado. http://www.greentrack.be/
Nombre	TransArtists
País	Holanda
Tipo	Plataforma
Ámbito FICAAC	Holanda e internacional
Labores	Herramientas y servicios
Otros datos	Conocimientos expertos sobre programas de artistas residentes y temas relacionados, con una sección, dedicada específicamente a la sostenibilidad, en AiR Collection: The Sustainers. http://www.transartists.org/article/sustainers
Nombre	IETM (Comunidad Internacional para las Artes Escénicas Contemporáneas)
País	Bélgica
Tipo	Organización en red y de afiliación
Ámbito FICAAC	Global
Labores	Dio su apoyo a actividades de Balkan Express en torno a la sostenibilidad. Conectar, aprender, involucrarse, comunicar, compartir
Otros datos	IETM, una organización de afiliación que existe para estimular la calidad, el fomento y los contextos de las artes escénicas contemporáneas en un medio ambiente global. Tiene como objetivo demostrar el valor de las artes escénicas en la sociedad, entablando y facilitando el establecimiento de redes y la comunicación, el intercambio dinámico de información, la transferencia de conocimientos y la presentación de ejemplos de buenas prácticas. Trabaja con el Consejo Australiano de las Artes.
Nombre	Culture Action Europe
País	Bélgica
Tipo	Coordinadora de abogacía y organización de presión
Ámbito FICAAC	Toda Europa
Labores	Realización de campañas sobre política de escala local, regional, nacional y Europea, investigación sobre políticas
Otros datos	Organización de abogacía y presión que promueve las artes y la cultura como pilar del proyecto europeo - plataforma política para las artes y la cultura. Primera fuente de información para recabar opiniones con conocimiento de causa y debates sobre la política cultural y de las artes en Europa. http://www.cultureactioneurope.org/
Nombre	Cultura21

País	Alemania, Dinamarca, México, Francia, global
Tipo	Red internacional
Ámbito FICAAC	Global
Labores	Lista de correo, plataforma wiki, sitios web, revista virtual, redes, eventos internacionales
Otros datos	Red transversal y translocal, constituida por un nivel internacional arraigado en varias organizaciones Cultura21 en diversas partes del mundo. Ofrece una plataforma en línea y fuera de ella para la promoción de un cambio cultural en el sentido de un proceso de cambio sostenible, social, ecológico, esto es, por una evolución cultural de las sociedades y los estilos de vida. http://www.cultura21.net/the-arts
Nombre	Instituto Translocal de Arte Contemporáneo
País	Hungría y Reino Unido
Tipo	Instituto
Ámbito FICAAC	Europeos
Labores	Investigación, actividades, recursos, noticias.
Otros datos	Fomentar la investigación transnacional del arte contemporáneo y diseminar su conocimiento entre el público, incluida la investigación del arte contemporáneo y la sostenibilidad medioambiental. http://www.translocal.org
Nombre	Ecoprod
País	Francia
Tipo	Respuesta de colectivo/industria
Ámbito FICAAC	Francia
Labores	Centro de recursos en línea
Otros datos	Guías, fichas de datos, calculadora de compensación de la huella carbono para el sector audiovisual: Carbon'Clap'
Nombre	Audiens
País	Francia
Tipo	Grupo conjunto
Ámbito FICAAC	Francia
Labores	Premio de sello PrestaDD, Desarrollo sostenible de clubes
Otros datos	Desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial en el seno de un grupo conjunto de agentes sociales que reúnen a profesionales de la cultura, la comunicación y los medios. http://www.audiens.org/groupe/valeurs/notre-engagement-dans-la-responsabilite-societale/developpement-durable/
Nombre	PrestaDD
País	Francia
Tipo	Entidad adjudicadora
Ámbito FICAAC	Francia
Labores	Calculadora de carbono, presentación en línea y apoyo
Otros datos	Un sello para orientar a empresas y espectáculos en sus esfuerzos por promover un desarrollo sostenible. http://www.prestadd.fr/index.php
Nombre	CACIS – El Forn de Calç
País	España
Tipo	Iniciativa privada sin ánimo de lucro
Ámbito FICAAC	España
Labores	Produce arte contemporáneo, investigación, reflexión y experimentación
Otros datos	Se centra en la creación, la diseminación y el estudio de nuevos lenguajes en el arte contemporáneo, la naturaleza y la sostenibilidad en un ámbito nacional e internacional, con intervenciones en el paisaje, exposiciones y formación especializada. http://www.cacis.cat/indexcast_web_files/index.html
Nombre	Jonge Sla
País	Bélgica
Tipo	Proyecto colaborativo
Ámbito FICAAC	Bélgica

Labores	Orientación a medida, herramientas, biblioteca de estudios de caso, listas de control, recursos en eficiencia energética, abastecimiento, iluminación, etc. Formación y consultoría.
Otros datos	Dirigida a organizaciones ubicadas en locales. Publicó Current 87 "Un clima cambiante: la huella ecológica de las artes" en 2008. Joke Schauvliege, Ministra del medio ambiente, la naturaleza y la cultura, respalda el proyecto. Colaboración de VTi, Instituto de las Artes Escénicas, Ecolife, Centro Musical de Flandes, STEPP y el Fondo Social para las Artes Escénicas. http://www.jongesla.be/?q=node/92
Nombre	EcoPodia VTi
País	Bélgica
Tipo	Grupo de trabajo
Ámbito FICAAC	Bélgica
Otros datos	Información disponible en el ensayo de Jeroen Peeters Kaaithheater. http://www.kaaitheater.be/docs/Podiumkunsten%20in%20transitie%20Imagine2020_EN.pdf
Nombre	Sostenibilidad y Cultura; Tesalónica 2013
País	Grecia
Tipo	Colaboración para congreso
Ámbito FICAAC	Europa, global
Labores	Congreso internacional, normas y herramientas
Otros datos	Congreso internacional con una única edición que investigó la contribución de la cultura a la sostenibilidad. Normas y herramientas que pueden reducir los costes operativos de una organización al tiempo que incrementan su valor social y medioambiental añadido. http://sustainability-culture.thessalonikiconference.org/
Nombre	COAL
País	Francia
Tipo	Coalición, asociación.
Ámbito FICAAC	Francia
Labores	Premio al Arte, recursos, establecimiento de redes, apoyo
Otros datos	Coalición de profesionales del arte contemporáneo, el desarrollo sostenible y la investigación, con el objetivo de fomentar una cultura de la ecología. COAL moviliza a artistas y agentes culturales respecto a cuestiones sociales y medioambientales. COAL divulga el arte internacional actual relacionado con la ecología de Ressource0.com, organiza el premio COAL al Arte y el Medio Ambiente, presta apoyo a comunidades e instituciones en un enfoque cultural de los temas ambientales. http://www.projetcoal.org

Continente o región global: África

Nombre	Fondo Cultural del Zimbabwe Trust y Environment Africa
País	Zimbabue
Tipo	Patronato cultural y organización medioambiental sin ánimo de lucro
Ámbito FICAAC	Zimbabue
Labores	Asociaciones multisectoriales; financiación; formación; locales
Otros datos	Trabaja por la integración de las cuestiones ambientales en el campo de las artes y la cultura mediante asociaciones con instituciones centradas en el medio ambiente, como Environment Africa. http://bit.ly/1i0UXZg
Nombre	dala
País	Sudáfrica, con lazos globales
Tipo	Colectivo interdisciplinar
Ámbito FICAAC	Consejo Nacional de las Artes de Sudáfrica
Labores	Provisión de espacios y recursos; facilitación
Otros datos	Un colectivo interdisciplinar creativo que cree en el rol transformativo de la creatividad a la hora de construir ciudades más seguras y habitables. dala surgió como respuesta a la creciente necesidad de un espacio sostenible para que los profesionales creativos participaran de manera activa en la producción de arte / arquitectura para el cambio social en eThekweni. dala cree que el cambio sostenible solamente puede ocurrir a través de la participación democrática y la colaboración. Por ello, dala facilita iniciativas creativas entre profesionales creativos procedentes

de una variedad de sectores (artistas, arquitectos, investigadores, intérpretes de las artes escénicas, urbanistas, diseñadores), la municipalidad y, lo que resulta más importante, las personas y organizaciones que viven y trabajan dentro y alrededor de la ciudad.
<http://www.dala.org.za/>

Nombre INSEA (Sociedad Internacional para la Educación a través de las Artes)
País Egipto
Tipo Entidad nacional de afiliación – sociedad internacional
Ámbito FICAAC Ministerio de Cultura de Egipto
Labores Provisión de espacios y recursos; facilitación
Otros datos Congreso en 2013 sobre Educación Sostenible: África y Oriente Medio, organizado por la Universidad de Hewan. Breve documento que incluye un apartado sobre educación del arte sostenible; el documento del Congreso de 2013 INSEA: África y Oriente Medio subrayaba las deficiencias de la educación a la hora de enseñar a “cuidar y conservar”, en vez de “competir y consumir”. Principal objetivo: Elaborar estrategias contra el consumismo en pos de una mejor vida en Egipto. http://www.helwan.edu.eg/arabic/news/2013/5/unesco_conference_en.pdf

Nombre UNESCO: Reciclar el Arte por un Desarrollo Sostenible, 2012
País Sudáfrica
Tipo Agencia especializada de Naciones Unidas
Ámbito FICAAC Sudáfrica
Labores Financiación (del IFCD) para formación y ayuda a la creación de microempresas y trabajos
Otros datos El Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de la UNESCO y la Fundación Harlequin de Ciudad del Cabo, una ONG que promueve el desarrollo de la juventud y la concienciación medioambiental, trabajan en la formación técnica de mujeres, progenitores solteros y adultos discapacitados de comunidades desfavorecidas en las artes con materiales reciclados, que les ayuda a montar microempresas y asegurarse puestos de trabajo en festivales y carnavales en Sudáfrica. http://www.unesco.org/new/en/rio-%202020/single-view/news/recycling_art_for_sustainable_development/#.Us03CPRdWUl

Nombre Universidad de Tecnología de Tshwane
País Sudáfrica
Tipo Universidad
Ámbito FICAAC Consejo Nacional de las Artes de Sudáfrica
Labores Congreso y ponencias en torno a “Artes, Sociedad y Desarrollo Sostenible, 2011”
Otros datos La Universidad de Tecnología de Tshwane tiene la perspectiva de contar con una Facultad de Artes que cuide la creatividad, la innovación y el entendimiento cultural; y tiene como misión contribuir de manera innovadora al desarrollo socioeconómico de África y el mundo con una regeneración económica y física guiada por la cultura. Enlace a PDF de solicitud de contribuciones. http://jupiter.tut.ac.za/supps/2010/Arts%20Int%20Conference%20Call%20for%20Papers_new.pdf

Continente o región global: El Pacífico

Nombre Eco Artists, NZ
País Nueva Zelanda
Tipo Patronato benéfico sin ánimo de lucro
Ámbito FICAAC Nueva Zelanda
Labores Concienciación y recaudación de fondos para la conservación a través de su arte
Otros datos Eco Artists comparten una pasión por el medio ambiente e intentan crear una mayor concienciación y obtener fondos para la conservación a través de su arte. Brindan un espacio para que los artistas y el público en general puedan contribuir a los singulares proyectos ecológicos y de conservación de Nueva Zelanda. <http://www.ecoartists.co.nz/index.html>

Nombre Centro Oceánico para las Artes, Cultura y Estudios del Pacífico
País Islas del Pacífico, diversos países
Tipo Universidad
Ámbito FICAAC Samoa, Islas Cook, Fiyi
Labores Taller
Otros datos El 21 de septiembre de 2013, los Artistas del Centro Oceánico organizó el Taller Beqa Eco Artists con estos fines: desarrollar nuevas habilidades que expandieran el modo en que los artistas

conceptualizan y crean arte; recuperar la conexión con la tierra y abandonar un modo de pensar urbano; desarrollar nuevos métodos de expresión, una relación con el medio ambiente que se refleje en la creación de obras artísticas; utilizar el arte para “marcar la diferencia” creando conciencia y comunicando información relativa a las cuestiones medioambientales y el cambio climático a las distintas comunidades y nuevos públicos, incluidos los niños en edad escolar.
<http://www.usp.ac.fj/index.php?id=14287>

Nombre Teatro Wan Smolbag
País Vanuatu, Pacífico Sur
Tipo ONG de teatro comunitario
Ámbito FICAAC Pacífico Sur
Labores Educativa; obras de teatro, películas, radio y programas de enseñanza
Otros datos Utiliza el drama para informar, crear conciencia y animar el debate público en torno a una variedad de temas contemporáneos de salud, medio ambiente y gobernanza.
<http://www.wansmolbag.org>

Nombre ASEF – Fundación Asia-Europa
País Asia y Europa
Tipo Fundación internacional sin ánimo de lucro
Ámbito FICAAC Entidades asiáticas y europeas relacionadas
Labores Financiación, conexiones. Plataformas, como culture360.org y Connect2Culture
Otros datos Cuenta con un departamento cultural específico, y con frecuencia se centra en cuestiones de desarrollo sostenible y el medio ambiente. Publicó el informe “Artes. Medio Ambiente. Sostenibilidad: ¿Cómo puede marcar la diferencia la Cultura?”.
<http://www.asef.org/images/docs/Culture%20make%20a%20difference.pdf>

Nombre Culture360.org
País Asia y Europa
Tipo Plataforma y sitio web de los miembros de la ASEF
Ámbito FICAAC Países asiáticos y europeos
Labores Herramienta/portal para contactos, información, intercambios, colaboración, eventos, publicidad
Otros datos Para estimular el compromiso cultural entre Asia y Europa y mejorar el entendimiento entre las dos regiones. Creada para los artistas y fomentada por ellos, profesionales de la cultura y los encargados de la elaboración de políticas, culture360.org es la plataforma donde informar e informarse, colaborar, interactuar e intercambiar ideas con las comunidades de las artes y la cultura de toda Asia y Europa.
<http://culture360.org/>

Continente o región global: Norteamérica (México incluido)

Nombre Centro Guapamacátaro de Arte y Ecología
País México
Tipo Centro de iniciativa por las artes
Ámbito FICAAC México
Labores Espacio de estudio, residencia, colaboración de las artes y la ecología, cooperativa de productos
Otros datos Iniciativa de orientación comunitaria, en la que convergen artistas de diferentes disciplinas, científicos, educadores y activistas para el fomento de la cultura, la colaboración y el desarrollo sostenible.
<http://guapamacataro.org/>

Nombre Sociedad Artística Still Moon
País Canadá
Tipo Sociedad
Ámbito FICAAC Consejo de las Artes de Canadá
Labores Concienciación, actividades artísticas, participación de la comunidad
Otros datos Inspira comunidades vibrantes y conectadas creando experiencias artísticas y cultivando una pasión por la naturaleza. Promueve y educa acerca de actividades de las artes medioambientales.
<http://stillmoon.org/>

Nombre WEAD-Directorio de Mujeres Artistas Medioambientalistas
País Canadá

Tipo	Directorio en línea
Ámbito FICAAC	Consejo de las Artes de Canadá
Labores	Información, facilitación, creación de redes interdisciplinarias
Otros datos	Su enfoque lo constituyen las singulares perspectivas de las mujeres, colaborando en un ámbito internacional para fomentar ese campo y la comprensión del arte ecológico y de la justicia social. http://weadartists.org
Nombre	CSPA-Centro para las Prácticas Sostenibles en las Artes
País	Estados Unidos de América
Tipo	Centro empresarial
Ámbito FICAAC	Global
Labores	Redes, recursos
Otros datos	El CSPA examina la sostenibilidad en la creación artística a través del ambientalismo, la estabilidad económica y el reforzamiento de la infraestructura cultural. http://www.sustainablepractice.org/
Nombre	No. 9-Arte Contemporáneo y el Medio Ambiente
País	Canadá
Tipo	Organización de las artes, sociedad benéfica
Ámbito FICAAC	Canadá
Labores	Divulgación, programas educativos, proyectos de arte.
Otros datos	Utiliza el arte y el diseño para crear conciencia respecto a las preocupaciones medioambientales. Lleva a cabo programas en escuelas y en el dominio público concebidos como estímulo del pensamiento creativo para la resolución de problemas ambientales y la promoción de un estilo de vida sostenible. http://www.no9.ca
Nombre	Art in Ecology
País	Canadá
Ámbito FICAAC	Global
Labores	Grupo de estudios
Otros datos	Grupo de estudios y publicación de la UNESCO de 2006 en torno a las artes y la sostenibilidad. http://bit.ly/19nnSDf
Nombre	Asociación Artes: Tierra
País	Estados Unidos de América
Tipo	Asociación
Labores	Evaluación y certificación
Otros datos	Programa de certificación de sostenibilidad ambiental e intercambio dinámico de recursos y materiales desarrollado de manera específica para el sector creativo. http://artsearthpartnership.org/
Nombre	EcoArts
País	Estados Unidos de América
Tipo	Plataforma de colaboración local
Ámbito FICAAC	Estados Unidos de América
Labores	Plataforma, información.
Otros datos	Reunir a personas de toda condición para investigar las realidades del cambio climático y celebrar las alegrías de un futuro sostenible – en un diálogo suscitado por las artes. http://www.ecoartsonline.org/about_ecoarts.php
Nombre	Agenda21c
País	Canadá
Tipo	Subdivisión del Ministerio de Cultura y Comunicaciones
Ámbito FICAAC	Canadá
Labores	Framework
Otros datos	Un marco que busca renovar el ímpetu del desarrollo de una visión de la cultura. Quiere hacer de la cultura un componente fundamental de las empresas, integrada con la sostenibilidad social, económica y medioambiental. http://www.agenda21c.gouv.qc.ca/
Nombre	Proyecto Mitote/ Orquesta Mitote

País	México
Tipo	Orquesta - artes
Ámbito FICAAC	México
Labores	Orquesta comunitaria, recursos (reciclados), colaboración
Otros datos	Iniciativa artística comunitaria mexicana que reúne la ecología, la música y el teatro. Músicos y ecologistas trabajan juntos para crear espectáculos en los que los participantes pueden expresarse a través del ritmo y el teatro. El proyecto fabrica sus propios instrumentos con materiales reciclados. http://es.gravatar.com/orquestamitote
Nombre	Green Museum
Tipo	Herramienta colaborativa de creación artística
Ámbito FICAAC	Global
Labores	Recursos y comunidad en línea
Otros datos	Museo en línea de arte medioambiental – su enfoque es el trabajo, y surgió de los retos a que se enfrentan artistas, grupos comunitarios, organizaciones sin ánimo de lucro e instituciones de las artes. http://greenmuseum.org/
Nombre	EcoArt South Florida
País	Estados Unidos de América
Tipo	Organización sin ánimo de lucro
Ámbito FICAAC	Estados Unidos de América
Labores	Herramienta cartográfica SIG, serie de conferencias y películas, recursos en línea, sesiones informativas, formación.
Otros datos	Cataliza el desarrollo del sur del estado de Florida como centro importante de las prácticas del arte ecológico (EcoArt). http://ecoartsofla.org/

Continente o región global: América Latina y el Caribe (no incluye a México)

Nombre	Campaña Cultura Verde
País	Chile
Tipo	Subdivisión del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Ámbito FICAAC	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile
Labores	Ecologizar el Festival Lollapalooza
Otros datos	Acción conjunta del Ministerio del Medio Ambiente y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que busca generar un cambio en la conciencia, mejorando las acciones ambientales cotidianas para que las generaciones futuras hereden un mundo mejor. El principal proyecto artístico es la minimización del volumen de residuos en el festival de Lollapalooza con la ayuda de voluntarios. Medición de las emisiones de carbono mediante una calculadora verde. http://www.culturaverde.cl/?p=1
Nombre	COCAL- Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina
País	Sudamérica
Ámbito FICAAC	Sudamérica
Labores	Sostenibilidad en eventos y congresos
Otros datos	Sostenibilidad en los eventos y en las prácticas de todas las partes involucradas. http://cocal.org/

Apéndice IV

ENCUESTADOS Y RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE POLÍTICAS CULTURALES Y DE LAS ARTES

Encuestados

Encuestados que respondieron al cuestionario dirigido a los Consejos de las Artes y Ministerios de Cultura/miembros de la FICAAC:

- Botsuana (Ministerio de la Juventud, el Deporte y la Cultura)
- Brasil (Ministerio de Cultura)
- Bulgaria (Fondo Nacional de la Cultura)
- Canadá (Consejo de las Artes de Canadá)
- China (Federación China de Círculos Literarios y de las Artes)
- Colombia (Ministerio de Cultura)
- Islas Cook (Ministerio de Desarrollo Cultural)
- Cuba (Ministerio de Cultura)
- Inglaterra (Consejo de las Artes de Inglaterra)
- Francia (Ministerio de la Cultura y la Comunicación)
- Irlanda (Consejo de las Artes de Irlanda)
- Malta (Consejo para la Cultura y las Artes de Malta)
- Namibia* (Consejo Nacional de las Artes)
- Nueva Zelanda (Creative New Zealand)
- Noruega (Consejo de las Artes de Noruega)
- Asociación de Museos de las Islas del Pacífico
- Singapur (Consejo Nacional de las Artes)
- Sudáfrica (Consejo Nacional de las Artes)
- Suecia (Consejo de las Artes de Suecia)
- Túnez (Ministerio de Cultura)
- Gales (Consejo de las Artes de Gales)
- Zambia (Consejo Nacional de las Artes)
- Zimbabue (Consejo Nacional de las Artes)

**Nota: Namibia completó el cuestionario destinado a organizaciones de las artes en lugar del destinado a Consejos de las Artes/Ministerios de Cultura.*

Encuestados que respondieron a las organizaciones de las artes:

- Centre d'Art Contemporani i Sostenibilitat (CACiS) - El Forn de la Calç, España.
- Creative City Network, Canadá.
- EcoArt South Florida, Estados Unidos.
- Further Arts, Vanuatu.
- Jambo Arts, Majuro, Islas Marshall.
- Jessie McComb Consulting, Estados Unidos.
- Kiribati Cultural Producers Group, Kiribati.
- Live Performance Australia, Australia.
- Minnesota Historical Society, Estados Unidos.
- Mitote Project, México.
- No.9: Contemporary Art & the Environment, Canadá.

- The Center For Sustainable Practice in the Arts, Estados Unidos y Canadá.

Selección de Políticas Culturales, Políticas Medioambientales y Políticas de Desarrollo Sostenible relacionadas con la confluencia entre cultura y desarrollo sostenible o la sostenibilidad medioambiental:

Anguila:

Política cultural de Anguila (anteproyecto para consulta pública, 2012 – todavía sin política oficial)
Apartado 3 - Conectar la cultura con el medio ambiente
[http://www.gov.ai/documents/msd/Culture_Policy_for_Anguilla-2012-draft\(11\)%20.pdf](http://www.gov.ai/documents/msd/Culture_Policy_for_Anguilla-2012-draft(11)%20.pdf) [PDF]

Bahamas:

Las Bahamas no cuentan con una política cultural oficial.

Plan de Acción y Estrategia Nacional sobre Biodiversidad (1999):
Los servicios de biodiversidad "forman parte de la cultura, la historia y el futuro del país." Se señala como preocupación clave del sector turístico del país que "Un importante argumento de venta para el turismo es la mezcla de elementos ambientales y culturales. Sin embargo, no se hace el suficiente esfuerzo por conservar el patrimonio nacional."
<https://www.cbd.int/doc/world/bs/bs-nbsap-01-en.doc> [DOC]

Declaración del Ministro de la Juventud, Deportes y Cultura en el "Debate temático especial sobre la cultura y el desarrollo sostenible en la agenda de desarrollo post-2015" en las Naciones Unidas en 2014:
"En un mundo que necesita curación: la cultura puede ser una cura." "En los últimos cuarenta años, desde la independencia, hemos venido a reconocer la importancia de la cultura para lograr un desarrollo sostenible."

No obstante, téngase presente que la declaración no hace referencia explícita al medio ambiente o la sostenibilidad medioambiental.

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/bahamas_may5.pdf [PDF]

Bélgica (Comunidad flamenca):

Política cultural de Flandes (Beleidsnota Cultuur) 2009-2014
Objetivo estratégico 7 (SD7): Iniciar una ecocultura
Establece "la naturaleza y el medio ambiente" como hilo verde conductor de la cultura en un esfuerzo por acercar la política de sostenibilidad a la cultural.
http://www.cjsm.be/cultuur/sites/cjsm.cultuur/files/public/beleidsnota2009-2014_cultuur_1.pdf [PDF]

Belice:

Anteproyecto de 2013 de la política cultural nacional de Belice
En el apartado 6.0, Objetivos: "Asegurar la conexión e integración de las políticas de la cultura y las políticas relacionadas con el desarrollo industrial, la protección medioambiental y la mejora del producto turístico"; y el apartado 11.0 Cultura en la educación, la salud y el medio ambiente.
<http://www.nichbelize.org/belize-resources/national-cultural-policy-draft-2013.html>

Botsuana:

Política nacional de la cultura, República de Botsuana
Apartado 6.12 Cultura y medio ambiente
http://www.ub.bw/ip/documents/2001_National%20Policy%20on%20Culture.pdf [PDF]

Brasil:

Plan nacional de la cultura (PNC), Brasil

Entre sus 13 principios se hallan "Responsabilidad social y medioambiental" y "Cultura como vector del desarrollo sostenible"

<http://www.cultura.gov.br/plano-nacional-de-cultura-pnc-> y

http://www.ifacca.org/national_agency_news/2010/11/09/plan-culture-national-congress-approves-guidelines/

Colombia:

Compendio de políticas culturales, Ministerio de Cultura de la República de Colombia (2010)

El apartado sobre política para el turismo cultural recoge entre sus principios la 'Sostenibilidad' de acuerdo con procesos sociales, económicos, políticos y medioambientales que respetan la identidad cultural y la biodiversidad del medio ambiente.

El apartado sobre política para la infraestructura (y arquitectura) cultural incluye la sostenibilidad como primer principio clave, centrándose en la sostenibilidad medioambiental y en cómo enlaza ésta con consideraciones sociales para la calidad de vida.

http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopoliticas_artefinalbaja.pdf [PDF]

Cuba:

Cuba no tiene una política oficial sobre las artes o la cultura.

Programa nacional sobre medio ambiente y desarrollo (1994):

"Ir hacia una cultura de la naturaleza es el medio más eficaz para la conservación de la cultura material [en el contexto del patrimonio cultural]." La estrategia reclama asimismo el establecimiento de un equilibrio entre el desarrollo económico y social del país y la conservación de su patrimonio cultural y natural.

<http://www.patrimoniociudad.cult.cu/legislaciones/13PNMAD.pdf> [PDF]

Escocia:

Política medioambiental de Creative Scotland

Creative Scotland cuenta con una política medioambiental, dado que, conforme a la Ley del Cambio Climático de Escocia, todos los organismos públicos deben desarrollar y ejecutar una política medioambiental e informar de sus resultados anualmente. También deben "poder demostrar de qué manera contribuimos, como organización y a través de las organizaciones a las que apoyamos, a una Escocia sostenible y con conciencia medioambiental."

Dos de sus estrategias para lograr estos objetivos son:

"Proporcionar orientación y apoyo para las organizaciones que financiamos, capacitándolas para que puedan informar sobre sus conductas sostenibles y su contribución a la reducción de emisiones de CO₂. Conjuntamente con Creative Carbon Scotland, realizaremos un programa piloto en torno a este tema en la segunda mitad del periodo 2013-14, invitando a las organizaciones a presentar sus informes si están disponibles. Planeamos contar con apoyo integral a la presentación de informes para el periodo 2014-15. Crear las formas que demuestren cómo el trabajo que financiamos tiene una influencia positiva sobre las conductas sostenibles, permitiendo que tanto nosotros como los demás tengamos narrativas positivas y compartamos las buenas prácticas."

http://www.creativescotland.com/_data/assets/word_doc/0014/23423/Creative-Scotland-Environment-Policy.doc [DOC]

Fiji:

En la actualidad, Fiji se halla en la fase de elaboración de su política cultural.

Plan de desarrollo estratégico 2007-2011:

2.14: Cultura y patrimonio:

“Es necesario pensar en la cultura y su impacto en el medioambiente. Los conocimientos locales en materia de ecología y las prácticas de gestión tradicionales, en tanto que forman parte de los sistemas locales de valores y de sentidos, han demostrado ser medioambientalmente sostenibles. El reto es ahora traducir esto en proyectos prácticos y cambiar las políticas para que refuercen las dimensiones culturales de las relaciones entre el medio ambiente y el desarrollo.”

<http://www.sids2014.org/content/documents/29Fiji%20Draft%20Strategic%20Development%20Plan%202007-2011.pdf> [PDF]

Finlandia:

Estrategia de política cultural, Ministerio de Educación (2009)

El prólogo ya reconoce que la importancia de la cultura seguirá creciendo en áreas tales como el impacto social, el desarrollo sostenible y el multiculturalismo.

El apartado Cambios en el entorno de la política cultural hace un guiño a la cada vez mayor importancia de la ética y la ecología, y a la importancia del cambio climático en tanto que “cuestión fundamental” que debe tenerse en cuenta en la protección de entornos urbanizados y otros. También observa que “El cambio en el consumo hacia los productos inmateriales, que ofrece la cultura, fortalece el desarrollo sostenible en la sociedad. Las demandas del propio desarrollo sostenible también conciernen a las operaciones del sector de la cultura, por ejemplo la organización de eventos culturales.”

La “situación deseable en 2020” incluye una visión en la cual “los sectores culturales hayan adoptado prácticas sostenibles, y la política cultural, por su parte, ejecute una política de desarrollo sostenible.”

<http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/julkaisut/2009/liitteet/opm45.pdf?lang=en> [PDF]

Francia:

Estrategia nacional de desarrollo sostenible 2010-2013 (2010)

Reto n° 2: la Sociedad del Conocimiento requiere igualdad de acceso a la formación, la educación y la cultura para fomentar la cohesión social e “instruir a ciudadanos y futuros ciudadanos en las cuestiones fundamentales del desarrollo sostenible y ayudarles a adquirir las tecnologías y los conocimientos que deben tener para poder adaptarse a los cambios en el mundo y en la sociedad. [...] La educación para un desarrollo sostenible debe preparar al futuro ciudadano para comprender, asimilar la complejidad de las relaciones sociales, económicas, culturales y ambientales, y tomar medidas.” Una de las palancas operativas de esta parte de la estrategia es “fomentar el acceso a la cultura.”

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/NSDSp60.pdf> [PDF]

Gales:

Imagine... Nuestra visión para las artes en Gales, 2013-2018, Consejo de las Artes de Gales (2013)

Nuestra idea de lugar: “Nuestras actividades de regeneración estarán impulsadas por un compromiso general con la sostenibilidad y la protección medioambiental. En su sentido más básico, el cambio climático y la protección medioambiental se hallan entre los problemas más acuciantes e integrales de nuestro tiempo. Es por lo tanto necesario que comprendamos las responsabilidades específicas que tenemos en las artes, y ayudar al sector a entender y enfrentar estos problemas. Nuestra ‘audiencia’ principal en primera instancia la constituirán los artistas y las organizaciones de las artes a las que prestamos apoyo y soporte económico. De modo que trabajaremos por construir la base de los esfuerzos de artistas y organizaciones de las artes en su intento por reducir su impacto medioambiental. Pero las artes son asimismo un medio poderoso – y efectivo – para la exploración, el debate y el esclarecimiento de las complejas cuestiones humanas de nuestro tiempo. Vemos que las artes tienen un importante rol de contribución en estos debates más amplios.”

<http://www.artswales.org.uk/59313.file.dld> [PDF]

Inglaterra:

Gran arte y cultura para todos: marco estratégico para la década 2010-2020; Consejo de las Artes de Inglaterra (2013)

La estrategia decenal del Consejo de las Artes se articula en torno a 5 metas centrales. “Meta 3: Que las artes, museos y bibliotecas sean resistentes y sostenibles desde el punto de vista ambiental.”

“El sector debe desarrollar nuevos modos de pensar y trabajar que incrementen su resiliencia. Por resiliencia queremos decir la visión y la capacidad de las organizaciones de anticipar y adaptarse a los cambios económicos, ambientales y sociales, aprovechando oportunidades, identificando y atenuando riesgos, y desplegar recursos de forma eficiente para continuar proporcionando trabajo de calidad en línea con su misión. [...] Debemos considerar la sostenibilidad a largo plazo del sector, que va más allá de lo meramente financiero. Las consecuencias del cambio climático exigen que las organizaciones de las artes y la cultura cuiden la utilización de recursos, y aseguren que no persigamos el beneficio a corto plazo a expensas de las generaciones futuras.”

Los indicadores del éxito en la Meta 3 incluyen: “Las organizaciones de las artes, museos y bibliotecas pueden demostrar capacidad de adaptación a su entorno externo” y “El sector cultural adopta la sostenibilidad medioambiental y ha reducido su huella de carbono.”

<http://www.artscouncil.org.uk/advice-and-guidance/browse-advice-and-guidance/great-art-and-culture-everyone>

Jamaica:

Política cultural nacional de Jamaica, División de Cultura del Ministerio de Educación, Juventud y Cultura (2003)

Apartado 12: Cultura y desarrollo

“12.6 La cultura debe por lo tanto utilizarse de forma positiva para motivar la acción comunitaria y enriquecer y animar la vida de la comunidad, para que sus miembros puedan participar de forma voluntaria en la construcción de la nación. Es el único medio de lograr un desarrollo sostenible.

12.7 Asimismo, en otra área necesaria para que el desarrollo sea sostenible, debe existir una fuerte interacción entre cultura y medio ambiente. La conservación del medio ambiente está directamente relacionada con la cuestión de la continuidad de la vida humana. Sin embargo, el tratamiento del medio ambiente con frecuencia se ve afectado por las prácticas culturales de las comunidades. Por esta razón, debe producirse un diálogo constante entre las agencias medioambientales y culturales, con el fin de asegurar que se incluyan los factores ambientales y culturales en los debates y estrategias nacionales de desarrollo.”

<http://www.nlj.gov.jm/files/u8/national-cultural-policy.pdf> [PDF]

Kiribati:

Política medioambiental integrada de Kiribati, Gobierno de la República de Kiribati (2013)

Prólogo: “El Gobierno de Kiribati reconoce que el medio ambiente es uno de los tres importantes pilares del desarrollo sostenible. El medio ambiente, con sus bienes y servicios, constituye el fundamento de los medios de subsistencia, la salud humana y la economía en Kiribati. Formó nuestra cultura y patrimonio, y determina las singulares costumbres, tradiciones y modo de vida del pueblo de Kiribati.”

http://www.environment.gov.ki/images/Documents/KIEP_FINALpotrait%20FINAL%20INPUTS%20BY%20ECD%2023RD%20AUGUST%202013.pdf [PDF]

Letonia:

Estrategia de desarrollo sostenible de Letonia hasta 2030, Parlamento de la República de Letonia (2010)

La creatividad figura como uno de los cuatro principios estratégicos de la política de desarrollo sostenible: “**Actividad creativa.** El capital humano es el recurso más importante de Letonia, y la actividad creativa – uno de los impulsos más fundamentales del desarrollo. La actividad creativa surge de la posibilidad de crear nuevas ideas, conceptos, métodos, formas de acción o también de conectar de una manera nueva las ideas, conceptos, métodos y acciones ya existentes. No es exclusivamente la especialidad de las llamadas profesiones creativas: poetas, compositores, escritores, artesanos o artistas. La actividad creativa como principio estratégico debe verse en un sentido tan amplio como sea posible, conectándolo no solamente con la cultura y la ciencia sino con cualquier campo de la vida económica y social. Un producto comercial o un servicio creado como consecuencia de la actividad creativa es el pilar de la futura economía global.”

Otro principio estratégico es la **Participación**: “Junto con una consideración equilibrada de los aspectos económicos, sociales y medioambientales, el desarrollo sostenible implica también un cierto cambio de actitud y de hábitos, además de la participación activa de la sociedad. Solamente con la participación activa de la mayor parte de la sociedad en el proceso de elaboración de las políticas y de su ejecución, **en el campo de la cultura y el arte** y en las actividades de la comunidad local de los habitantes es posible encontrar soluciones óptimas para situaciones diferentes, para fomentar la unidad y la concienciación de la sociedad.”

El desarrollo de un espacio cultural y la aparición de una fuerte identidad, cultura y creatividad nacionales se consideran factores propulsores y resultantes de los procesos de desarrollo sostenible y figuran como una ‘máxima prioridad’.

“El futuro de Letonia debe basarse en tales valores, los cuales no requieren la utilización intensa de los recursos físicos, sino que se basa en el potencial de la sostenibilidad. La cultura misma es uno de los recursos con un potencial ilimitado de sostenibilidad.”

http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/B7A5865F-0D1B-42AE-A838-FBA4CA31674D/0/Latvia_2010.pdf [PDF]

Directrices de la política cultural nacional 2006-2015 (2006)

1.1 Metas: “Los nuevos principios o directrices básicas de la política cultural nacional persiguen la creación de condiciones previas favorables para un desarrollo diverso y sostenible de los individuos, la sociedad y el estado.”

1.2 Objetivos: “La política cultural ha de entenderse como algo más amplio que simplemente las cuestiones de desarrollo de los sectores de la cultura, y debe integrarse en la política global nacional de desarrollo, articulando el valor que agrega a la economía, la seguridad social, la integración de la sociedad, la educación y la ciencia, el medio ambiente y el desarrollo regional, la política exterior nacional, y cada uno de los sectores de la cultura debe tomar conciencia de su propio papel en el alcance de esos objetivos comunes.”

www.km.gov.lv/en/doc/ministry/vadlinijas_eng.pdf [PDF]

Madagascar:

Ley nº2005-006: una política cultural nacional para el desarrollo socioeconómico (2005)

“Sea cual sea el nombre que le demos - riba, harentsaina, lovampirenena, fombandrazana – la cultura es siempre una interpretación de la historia para experimentar el presente y construir el futuro; reconociendo las capacidades culturales de los malgaches, uno puede estar seguro de que sus poderes, lejos de estar solamente ligados a su pasado ancestral, tienen también un gran potencial para transformar el futuro de manera beneficiosa. Se trata de convertir el patrimonio cultural que los malgaches han heredado de sus antepasados en capital para la construcción de una paz sostenible como fundamento para un desarrollo integral y real.”

Uno de los objetivos específicos de la política es “convertir a todos los ciudadanos malgaches en agentes efectivos para el desarrollo,” mientras que otro reclama “mejorar lo que, en nuestras tradiciones culturales, potencia la renovación cultural necesaria para las sociedades democráticas, que son respetuosas con los derechos humanos y toman conciencia del medio ambiente, en un proceso comunicativo efectivo.”

En la escena internacional, el “reforzamiento de una cultura internacional, de la que son valores fundamentales: la libertad, la igualdad, la tolerancia, el respeto a la naturaleza; se hace cada vez más necesaria una responsabilidad compartida para crear un mundo en el que haya más paz, más prosperidad y más justicia.”

Artículo 7: Uno de los cuatro objetivos generales de la política cultural es “hacer de Madagascar una isla limpia y verde, un santuario de la biodiversidad regenerada.”

<http://www.artsinafrica.com/uploads/2011/08/Madagascar.pdf> [PDF]

Malawi:

Política cultural nacional: “Seguimos las huellas de nuestros antepasados al tiempo que grabamos nuestros pasos para nuestros descendientes.”

En el apartado 5.3.4:

“Objetivo 4: Promover métodos de conservación medioambiental y de la biodiversidad que armonicen con las creencias culturales.”

Estrategias:

- a) Facilitar la introducción de programas comunitarios de uso de la tierra, cuyos beneficios reporten a las propias comunidades locales.
- b) Incentivar un diseño arquitectónico tradicional y respetuoso con el medio ambiente que utilice menos recursos de origen vegetal.
- c) Facilitar la provisión de parques y espacios abiertos bien mantenidos en áreas urbanas para promover la relajación mental y la erección de esculturas a cargo de artistas malawianos.
- d) Proporcionar una educación cívica sobre la conservación medioambiental desde el punto de vista cultural."

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Conv2005_EU_Docs_Malawi_policy.pdf [PDF]

Malta:

Política cultural nacional de Malta (2011)

La política persigue "promover la comprensión del hecho de que el bienestar es fruto de la interrelación entre sociedad, cultura, economía y medio ambiente" y hace referencia explícita a la relación de la Política con el objetivo estratégico de la UE de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero hacia 2020, y subraya la iniciativa de Gozo como eco-isla "como parte de un proceso creativo e innovador en pos del desarrollo sostenible."

<http://www.maltaculture.com/content.aspx?id=190610>

Namibia:

Unidad, identidad y creatividad para la prosperidad: Política sobre las artes y la cultura de la República de Namibia, Gobierno de la República de Namibia (2001)

"41. El florecimiento de todas las formas de interpretación cultural y expresión artística, tales como música, drama, danza, literatura y artes visuales puede ayudarnos a desarrollar mejores formas de convivencia y de hacerle frente a crisis tales como el desempleo, la indisciplina en las escuelas, VIH/sida, la corrupción, la situación de inequidad de las mujeres y la degradación ambiental, por nombrar unas pocas."

"44. Si bien deben conservarse las cosas del pasado que sean válidas, en todas nuestras culturas hay prácticas que deben cambiar, en especial cuando entren en conflicto con los derechos consagrados en nuestra Constitución o con principios éticos aceptados en el ámbito internacional o el bien común o limitaciones medioambientales."

http://www.artsinafrica.com/uploads/2011/03/Cultural_Policy_of_Namibia.pdf [PDF]

Palau:

Cartografía cultural – República de Palau; publicado por el Secretariado de la Comunidad del Pacífico en nombre del Ministerio de Cultura y Asuntos Comunitarios, Gobierno de la República de Palau

En el apartado 5. Relación entre los sectores público, privado y comunitario (p. 17): "las medidas tomadas con el fin de preservar el medio ambiente ayudarán de manera indirecta a preservar la cultura."

http://www.spc.int/hdp/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=306&Itemid=4 [PDF]

Pequeños Estados Insulares en Desarrollo:

La Estrategia de Mauricio para la ejecución ulterior del Programa de Acción para el desarrollo sostenible de los pequeños Estados insulares en desarrollo fue uno de los resultados de la Reunión Internacional de Mauricio (2005)

Del párrafo 82, Cultura: "Los pequeños Estados insulares en desarrollo reconocen la importancia de la identidad cultural de las personas y su peso en el fomento del desarrollo sostenible, y reconocen asimismo la necesidad de desarrollar industrias e iniciativas culturales que ofrecen significativas oportunidades económicas para el desarrollo nacional y regional. [...] Los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo se comprometen a "(a) crear y ejecutar políticas culturales nacionales y marcos legislativos para dar apoyo al desarrollo de industrias e iniciativas culturales en áreas tales como la música, el arte, las artes literarias y culinarias, la moda, festivales, teatro y cine, deportes y turismo cultural; (b) adoptar medidas para la

protección del patrimonio natural y cultural material e inmaterial, e incrementar los recursos para el desarrollo y fortalecimiento de iniciativas culturales nacionales y regionales;" http://www.unesco.org/csi/B10/mim/mimStrategy_English.pdf [PDF]

República Checa:

Política cultural nacional de la República Checa 2009-2014, Ministerio de Cultura

La visión de la política cultural nacional recoge como primer punto que la "Cultura es un sector, que puede jugar un rol fundamental en los años venideros en el desarrollo de la sociedad checa, y que puede considerarse uno de los elementos básicos del desarrollo económico, medioambiental y social del estado," y el Objetivo 1.13 es "Ayudar a solucionar cuestiones ambientales por medio de obras de arte." http://www.mkcr.cz/assets/kulturni-politika/cultural-policy_EN.pdf [PDF]

República de Sudáfrica:

Revisión del libro blanco de las artes, la cultura y el patrimonio; Ministerio de las Artes y la Cultura (2013) *Quince principios fundamentales subyacentes: "10.14 Proteger el medio ambiente." El Ministerio reconoce el potencial de las artes para lograr cambios, y hace un llamamiento a las industrias culturales y creativas a "centrarse en la promoción de las actuaciones, y en el desarrollo de programas y proyectos, que directa o indirectamente contribuyan a enfrentar los principales desafíos económicos, sociales y medioambientales que impiden la transformación de Sudáfrica en una sociedad verdaderamente democrática, equitativa y justa que respete y preserve los derechos de todas las personas." Como parte de esta estrategia, también hace un llamamiento para que todas las actividades de artes, cultura y patrimonio "cumplan y respeten las políticas y requisitos en materia de sostenibilidad medioambiental tanto sudafricanos como internacionales."* <https://www.dac.gov.za/sites/default/files/REVISEDWHITEPAPER04062013.pdf> [PDF]

Samoa:

Ministerio de Educación, Deportes y Cultura, Plan de políticas estratégicas julio de 2006 – junio de 2015 *Prólogo: "Los principios rectores de la labor del Ministerio a lo largo de este periodo de nueve años son: equidad, calidad, relevancia, eficiencia y sostenibilidad." Metas en educación, deportes y cultura inclusive: "2.4.6 Reducción de la pobreza, desarrollo de la buena gobernanza, eliminación de enfermedades y logro de la sostenibilidad medioambiental." Nota: Samoa está en la actualidad elaborando su política nacional cultural, pero la estrategia actual del Ministerio de Educación, Deportes y Cultura señala que "La educación, la cultura y el desarrollo son procesos dinámicos y recíprocos."* http://www.mesc.gov.ws/pdf/STR_PLAN_FIN_060616.pdf [PDF]

Seychelles:

Política cultural de la República de Seychelles, Ministerio de Administración Local, Deportes y Cultura (2004)

El objetivo número 2 de la política es "Proteger, salvaguardar y desarrollar los valores morales, éticos y espirituales de la cultura y dignidad de los seychellenses, incluida la protección de la propiedad intelectual y la cultural, así como el patrimonio natural de Seychelles." http://www.artsinafrica.com/uploads/2011/04/Seychelles_Cultural_Policy-en.pdf [PDF]

Tanzania:

Política cultural (1997)

"2.1.5 Los artistas deberán defender la necesidad de proteger el medio ambiente.

2.1.6 Los artistas deberán movilizar al público en pos de la conservación y la protección del medio ambiente"

"3.1.2 Los ciudadanos y las organizaciones privadas y públicas deben sensibilizarse con el patrimonio cultural. Debe hacerse hincapié en los estrechos lazos entre cultura, recursos naturales, medio ambiente y programas de desarrollo."

"3.5 Conservación cultural y medioambiental

[...] 3.5.4 Deben utilizarse diversas formas artísticas para promover el empleo de tradiciones y costumbres existentes que son respetuosas con el medio ambiente y en la divulgación de los resultados de las investigaciones."

<http://www.artsinafrica.com/uploads/2011/04/culturalpolicy.pdf> [PDF]

Uganda:

Política cultural nacional de Uganda, Ministerio de Género, Trabajo y Desarrollo Social (2006)

2.2.3 Artes visuales y artesanías: "Algunos de los retos a que se enfrentan las artes visuales y las artesanías son las cantidades inadecuadas y la baja calidad de los productos a causa de la limitada capacidad de productores y vendedores. Hay una cantidad limitada de estudios sobre los productos y los mercados, y los materiales de los que se derivan las artes visuales y artesanías están amenazados por la degradación del medio ambiente."

Principios fundamentales: "5.5 Promover la protección del medio ambiente: Los profesionales de la cultura interactúan con el medio ambiente y obtienen de éste sus productos culturales. Sin embargo, el medio ambiente está amenazado por la degradación, lo cual tiene un impacto negativo en las actividades culturales que dependen del medio ambiente. Las intervenciones de esta política deben por lo tanto acentuar la protección del medio ambiente."

http://ocpa.irmo.hr/resources/policy/Uganda_Culture_Policy-en.pdf [PDF]

Zimbabue:

Política cultural de Zimbabue (2007)

Preámbulo: "Nuestros valores culturales, normas, rituales y religión han logrado moldearnos como un pueblo con un propio modo de vida, religión, creencias y una forma de relacionarnos con el medio ambiente."

Uno de los objetivos de la política es "Promover el cuidado y mejora del medio ambiente como medio de mejorar la calidad de vida a través de políticas y medidas que persigan una gestión más eficaz de los recursos nacionales." El apartado 4.5 trata de manera específica la cultura y el medio ambiente: "Cultura incluye los modos de vida, las tradiciones y las creencias de un pueblo. En la cultura tradicional, estos son aspectos sometidos a influencias, y a su vez influyen en las relaciones de las personas con el entorno en que operan. La educación medioambiental debe considerarse como una herramienta muy importante para el desarrollo nacional."

En otras secciones del documento de política se exponen algunas medidas y estrategias específicas, por ejemplo:

"1.6.1.8 Crear una conciencia del medio ambiente con el fin de proteger los materiales de construcción procedentes de la hierba, terrenos forestales y piedras;" "3.2.2 Asegurar que los principales productores de artesanías y las entidades productoras cumplan con las estrategias de regeneración y protección medioambientales que protegen a especies en peligro y a materiales escasos."

http://www.artsinafrica.com/uploads/2011/06/CULTURAL_POLICY_OF_ZIMBABWE_2007.pdf [PDF]

Apéndice V

CUESTIONARIO

El arte y la sostenibilidad medioambiental

Encuesta sobre las Artes y la Sostenibilidad Medioambiental

FICAAC (www.ifacca.org) y Julie's Bicycle (www.juliesbicycle.com) han constituido una asociación de investigación para mapear las actividades de sostenibilidad medioambiental en los sectores artístico y cultural, y para identificar qué tipo de apoyo y de recursos existen o podrían desarrollarse. Le invitamos a participar en esta importante encuesta internacional.

La encuesta consta de tres partes:

Parte 1: Su organización; el compromiso de su organización con la sostenibilidad, y la información sobre cómo y por qué su organización aborda este problema ambiental.

Parte 2: Provisión de recursos para organizaciones de arte: las organizaciones de arte que usted apoya, otras organizaciones de arte orientadas al medio ambiente en su país, y su opinión sobre la importancia de la sostenibilidad medioambiental en el sector de las artes.

Parte 3: Las políticas, la financiación y la colaboración en el apoyo a la sostenibilidad del medio ambiente: los principales problemas ambientales en su país y cómo éstos influyen en el sector de las artes y en las organizaciones artísticas, los programas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad medioambiental, y las medidas potenciales que las organizaciones artísticas estarían dispuestas a adoptar.

Para los fines de esta investigación, se utilizan las siguientes definiciones:

- La sostenibilidad generalmente hace referencia al equilibrio entre los factores económico, social y ambiental. Para esta investigación, nos centramos en la sostenibilidad del medio ambiente.
- La huella de carbono es una medida del impacto ambiental a partir de fuentes tales como la energía, el agua, los residuos y los viajes. Los resultados se presentan en toneladas equivalentes de dióxido de carbono (es decir, CO₂ equivalente), y se utiliza como un proxy para referirse a las emisiones de gas de efecto invernadero relacionadas con impactos como los del agua, los desechos y los viajes.

La fecha límite para las respuestas es el viernes 8 de noviembre de 2013. Los resultados serán analizados y distribuidos a todos los encuestados para su revisión y comentarios, y un informe preliminar será posteriormente presentado en la 6a Cumbre Mundial de las Artes y la Cultura en Santiago de Chile, en enero de 2014. De ser necesario, se llevarán a cabo investigaciones adicionales en 2014 en la previsión de poder publicar un informe final a partir de esa fecha. Queremos expresarle nuestro agradecimiento por el tiempo y el esfuerzo que ha dedicado a la realización de esta encuesta.

Esperamos con interés recibir su respuesta.

Sarah Gardner
Directora Ejecutiva
FICAAC

Alison Tickell
Directora
Julie's Bicycle

Información sobre usted

1) Información sobre usted

Sr/Sra/Dr/Dra: _____

Nombre: _____

Apellidos(s): _____

Título profesional: _____

Organización: _____

País: _____

Correo electrónico: _____

La parte: Su organización

2) ¿Cree usted que la sostenibilidad medioambiental es relevante para su organización?

Muy relevante

Relevante

Algo relevante

No muy relevante

Nada relevante

No lo sé

3) ¿Hay algún departamento o división específica / unidad asignada para la sostenibilidad medioambiental en su organización?

Sí

No

4) En caso afirmativo, por favor descríbalola. Si no, si la sostenibilidad medioambiental está incluida en otras acciones y/o áreas dentro de la organización, por favor proporcione detalles al respecto.

5) ¿Hay algún miembro del personal de su organización que tenga asignada la responsabilidad específica de trabajar con la sostenibilidad medioambiental en las artes?

Sí

No

6) En caso afirmativo, por favor indique sus datos y el alcance de su papel.

7) ¿Cuáles son las principales razones por las que su organización podría mejorar su sostenibilidad medioambiental? Por favor, marque todas las que apliquen.

- Ahorro financiero por uso de energía / recursos de manera más eficiente
- Fiscalidad y sanciones financieras
- Las variaciones de precios en los recursos esenciales
- Debido a las regulaciones y leyes
- La presión del público
- La presión de los artistas
- Preocupaciones éticas y morales
- Para responder al efecto directo que el cambio climático tiene en su región
- Otra(s) razón(es), por favor enumere

8) ¿Alguno de sus programas de financiación requiere que las organizaciones de arte consideren el impacto medioambiental?

- Sí
- No

9) En caso afirmativo, por favor proporcione detalles.

10) ¿Conoce alguna legislación actual o futura que requiera que su organización tome en cuenta la sostenibilidad medioambiental?

- Sí
- No

11) En caso afirmativo, por favor describa tal legislación.

12) ¿Existe financiación/fondos disponibles para su organización para la sostenibilidad medio ambiental?

- Sí
- No

13) En caso afirmativo, ¿ha aumentado o disminuido en los últimos cinco años?

- Aumentado
- Disminuido
- Sin cambios

14) En caso afirmativo, ¿qué tipo de financiación (capital, operativos, comisiones) y qué % de su presupuesto total de su presupuesto (por favor describa cada uno)?

2a parte: Provisión de recursos para las organizaciones artísticas

15) ¿Cree usted que la sostenibilidad del medio ambiente es importante para las artes?

- Muy importante
- Importante
- Algo importante
- No muy importante
- Nada importante
- No lo sé

16) ¿Cree usted que la sostenibilidad del medio ambiente es importante para las organizaciones artísticas a las cuales su organización ofrece fondos?

- Muy importante
- Importante
- Algo importante
- No muy importante
- Nada importante
- No lo sé

17) En una escala del 1 al 10 (siendo 1 muy marginal a 10 está totalmente integrado) ¿Cómo califica a la posición de la sostenibilidad ambiental en el sector de las artes?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

18) ¿Alguna de las organizaciones artísticas que su organización financia incluye temas ambientales en su trabajo, prácticos y / o estéticos? Por favor, proporcione información de contacto de estas organizaciones.

19) ¿Conoce alguna legislación actual o futura que requiere que las organizaciones que su organización financia incluyan temas de la sostenibilidad medioambiental en su trabajo?

- Sí

No

20) En caso afirmativo, por favor proporcione información de tal legislación.

21) ¿Su organización proporciona alguna financiación a las artes o las organizaciones artísticas para la sostenibilidad medioambiental?

Sí

No

22) En caso afirmativo, ¿ha aumentado o disminuido en los últimos cinco años?

Aumentado

Disminuido

Sin cambios

23) ¿Qué herramientas de auditoría ambiental, recursos o entrenamiento ofrece su organización actualmente a las organizaciones artísticas? (Si la respuesta es ninguno/a, escriba 'ninguno/a' o bien deje el espacio en blanco)

24) ¿ Cuando se utilizan herramientas de auditoría ambiental / herramientas de medición del impacto medioambiental, ¿Se hace por un problema ambiental específico como por ejemplo el agua, los residuos, el transporte, la adquisición de energía, el abastecimiento de producto y de materiales, la huella de carbono...?

25) Si está en uso, la herramienta es:

Genérica (por ejemplo, una calculadora de huella de carbono para uso general)

Específica a las artes (por ejemplo, una herramienta de huella de carbono diseñada para las artes)

3a parte: La política, la financiación y la cooperación para apoyar la sostenibilidad medioambiental

26) ¿Qué cree usted que son los principales problemas medioambientales en su país? (por ejemplo, agua, residuos, transporte, energía, producción de materiales, carbono, otros - por favor descríbalos)

27) ¿Qué cree usted que son los principales problemas medioambientales para las organizaciones de arte? (por ejemplo, agua, residuos, transporte, energía, producción de materiales, carbono, otros - por favor descríbalos)

28) ¿Ha invertido su organización en alguna investigación actual o pasada sobre la sostenibilidad medioambiental y las artes?

- Sí
- No

29) En caso afirmativo, ¿ha aumentado o disminuido desde la financiación de los primeros estudios?

- Aumentado
- Disminuido
- Sin cambios

30) En caso afirmativo, por favor proporcione información sobre sus actividades de investigación.

31) Si su organización no lo hace, ¿estaría interesada en utilizar estrategias para animar a las organizaciones que financia a desarrollar prácticas más sostenibles?

- Sí
- No
- Necesito más información antes
- No es relevante

32) Si no es relevante, por favor explique las razones.

33) Si su organización no ofrece orientación sostenibilidad a las organizaciones artísticas sobre planes de acción sostenibles y herramientas de auditoría ambiental estaría dispuesta a hacerlo?

- Sí
- No
- Necesito más información antes
- No es relevante

34) ¿Conoce alguna iniciativa / políticas / directrices o asociaciones existentes en otros organismos / individuos que faciliten la sostenibilidad del medio ambiente para su organización (a través de la financiación, la sensibilización, la contratación, etc)? Por favor identifíquelos.

35) ¿Conoce alguna certificación o premio relacionados con la sostenibilidad medioambiental en las artes?

- Sí
- No

36) En caso afirmativo por favor proporcione detalles.

37) ¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación intersectorial - nacional o internacional - para implementar políticas y programas que apoyan a artistas y a organizaciones de arte con el objetivo de realizar actividades relacionadas con la sostenibilidad ambiental? Esta asociación podría incluir institutos del medio ambiente, institutos de investigación, organismos de financiación, asociaciones nacionales y organizaciones de arte.

38) ¿Desearía aportar alguna idea o realizar algún comentario relacionado con la sostenibilidad mediambiental en las artes?
