

Julie's Bicycle
SUSTAINING CREATIVITY



Supported using public funding by
**ARTS COUNCIL
ENGLAND**

Museums

ENVIRONMENTAL FRAMEWORK

2017

Edición en español

Traducción realizada por la Plataforma #Cultura Sostenible
con el permiso de Julie's Bicycle



Introducción

Ante los desafíos descritos, muchos museos ya han empezado a replantearse su acción o su papel medioambiental como una oportunidad para crear organizaciones más felices y resilientes, tanto para sí mismas como para las comunidades a las que sirven. Las respuestas de este tipo de organizaciones han sido diversas y creativas, reflejando la singularidad de sus colecciones y sus edificios.



Nunca antes había sido tan importante apreciar nuestro mundo e incorporar en nuestros museos una buena administración de cara al futuro. Esta guía o *framework* recoge el **compromiso colaborativo y creativo de museos** de toda Inglaterra.

Alison Tickell

Directora de Julie's Bicycle

Los museos son plataformas únicas para el aprendizaje, el debate y la generación de ideas. Nos ayudan a comprender nuestro patrimonio y nuestros valores, a interpretar nuestro presente y a imaginar nuestro futuro. Ponen en común las grandes historias de las culturas de la Humanidad y los valores que las conforman.

El cambio climático, la degradación del medio ambiente y las desigualdades sociales que éstas causan generan inestabilidad, política y económica. Esta es el reto más urgente de nuestra era. Y está dando lugar a pérdidas incalculables en nuestro irrepensible patrimonio global, tanto natural como cultural. Este gran reto requiere respuestas conjuntas de un “orden diferente”.



El **Museum's Environmental Framework (MEF)** ha sido desarrollado para este contexto y con la buena voluntad y experiencia de un amplio rango de representantes de museos. El MEF se ha construido a partir de prácticas medioambientales y ejemplos de liderazgo en el sector museístico, y también del sector cultural y artístico en general.

Su objetivo es apoyar a los museos del Reino Unido para que lleven a cabo una práctica medioambiental responsable e inspirarlos a aprovechar su rol único para fomentar valores medioambientales, ayudar a comprender el reto y promover la acción climática de sus audiencias y comunidades. El documento incluye:

- **un panorama general de los diferentes niveles de práctica** medioambiental a través de 12 temas clave, para ayudar a los museos a entender mejor sus prácticas actuales y guiarles, de manera informada, en sus planteamientos y en las acciones que realicen en este campo;
- **ejemplos de prácticas medioambientales**, que demuestran cómo los museos las adoptan en su día a día y en sus operaciones, y a través de las cuales promocionan valores medioambientales y fomentan una comprensión de los desafíos ecológicos en sus audiencias y comunidades;
- **un resumen de requisitos legales, financieros y de otro tipo** específicos para museos (informes sobre emisiones de carbono, directrices medioambientales para edificios, etc.).
- **una lista de las guías, herramientas y redes disponibles** para ayudar a los museos a desarrollar y compartir sus prácticas medioambientales.

El MEF ha sido desarrollado por Julie's Bicycle con el apoyo del Arts Council England y con el asesoramiento de las siguientes organizaciones: Happy Museum Project; Museum Development Network; Museums Galleries Scotland; Museums, Archives and Libraries Division Welsh Government; Northern Ireland Museums Council y; Sustainable Exhibitions for Museums.



La sostenibilidad en el sector museístico

¿Por qué importa?

- Se alinea con los valores y misión de los museos
- Demuestra responsabilidad cívica al enfrentarse a las crisis medioambientales que se presentan hoy en día
- Reduce el impacto medioambiental
- Contribuye a lograr los objetivos medioambientales locales, regionales, nacionales y globales
- Construye resiliencia, al reducir costes, y al adaptarse al cambio climático. Acceso a nueva financiación e inversión
- Genera nuevas oportunidades para la práctica creativa y la relación con los visitantes y las audiencias
- Contribuye al bienestar y a la salud ciudadana.
- Promueve un comportamiento medioambiental positivo
- Posibilita el cambio de valores culturales y percepciones sobre el cambio climático y las cuestiones medioambientales

¿A quién le importa?



TODA LA SOCIEDAD



ADMINISTRADORES,
JUNTA, DIRECCIÓN, PERSONAL



SOCIOS, INVERSORES,
PATROCINADORES



VISITANTES Y
AUDIENCIAS



COMUNIDADES LOCALES



ARTISTAS Y COLABORADORES



ACADÉMICOS, CIENTÍFICOS,
INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES



PROVEEDORES



SECTOR
CULTURAL EN
GENERAL



LEGISLADORES Y ADMINISTRADORES



Qué hacer para ser un museo sostenible

- Alinear los valores medioambientales con los valores y misión del museo
- Incluir la sostenibilidad medioambiental en la gobernanza y la dirección de la institución,
- Comprometerse a la mejora medioambiental y a adoptar acciones
- Analizar y entender los impactos medioambientales y medirlos,
- Comunicar y comprometerse interna y externamente con la mejora de los impactos medioambientales y la acción climática
- Hacer partícipes a los visitantes y audiencias de los valores y acciones medioambientales adoptados por la institución
- Comprometerse a la construcción y el mantenimiento de edificios y sedes culturales más sostenibles
- Desarrollar prácticas sostenibles en la gestión de colecciones y exposiciones
- Adoptar criterios de sostenibilidad medioambiental en los servicios comerciales
- Integrar la sostenibilidad medioambiental en las decisiones financieras, de inversión y de recaudación,
- Poner en marcha colaboraciones y alianzas medioambientales con otras instituciones.



Los museos presentan una oportunidad fascinante no solo para conectar a la gente con el pasado, sino también con el presente, y moldear nuestro futuro colectivo

Henry McGhie
Head of Collections & Curator of Zoology,
Manchester Museum

Índice de contenidos

1	Misión y valores		7	Participación del visitante	Jump to section >
2	Gobernanza y gestión	Jump to section >	8	Edificios y otras sedes	Jump to section >
3	Compromiso a la acción	Jump to section >	9	Colecciones y exposiciones	Jump to section >
4	Comprender los impactos	Jump to section >	10	Servicios comerciales	Jump to section >
5	Comunicación interna y compromiso	Jump to section >	11	Finanzas, inversión y captación de fondos	Jump to section >
6	Comunicación externa y compromiso	Jump to section >	12	Colaboraciones y alianzas	Jump to section >

1 Misión y valores*

PROGRESOS INICIALES	EN BUEN CAMINO	MEJOR PRÁCTICA	A LA VANGUARDIA: MEJOR PRÁCTICA+
Reconocimiento del entorno natural como parte del patrimonio cultural a preservar	Los líderes o personal al mando empiezan a explorar como valores y administración medioambientales se alinean con los valores y misión de la organización	Clara comprensión en los líderes o personal al mando de cómo los valores medioambientales se alinean con valores y misión de la organización	Los valores medioambientales son parte integral de los valores y la misión de la organización
Reconocimiento del cambio climático como problemática cultural			

*Los museos tienen diferentes estructuras y modelos de gobierno y gestión dependiendo del tamaño o el status legal. "Liderazgo y gestión" es una expresión comprensiva válida para los individuos con autoridad ejecutiva y de gobierno (ej: patronato, consejo de administración, CEO, director, equipo directivo).

2 Gobernanza y gestión

PROGRESO INICIAL	EN BUEN CAMINO	MEJOR PRÁCTICA	A LA VANGUARDIA: MEJOR PRÁCTICA +
Una o varias personas desarrollan acciones medioambientales por su propio compromiso de forma voluntaria	Se establecen ciertos roles medioambientales y responsabilidades: <ul style="list-style-type: none"> • Principalmente centradas en operaciones concretas, a través de varios departamentos o actividades. • Pueden incluir (o no) a la dirección o equipos directivos. 	Se definen puestos/roles medioambientales y responsabilidades: <ul style="list-style-type: none"> • A través de todos los niveles o departamentos • Desde el equipo directivo • Reconocido en contratos, descripción de los puestos... 	Nombramiento de un líder o responsable medioambiental en la dirección o equipo directivo
		Tiempo especificado para trabajo medioambiental dentro de los puestos existentes o puestos a tiempo completo o parcial para estos fines	La dirección o el equipo directivo poseen conocimientos en diseño de sistemas y economía circular, gestión de la incertidumbre y la complejidad
		Sostenibilidad medioambiental como parte de la actuación de la dirección. Por ej: objetivos personales, evaluaciones de la actuación...	La dirección o el equipo directivo hablan y defienden públicamente la sostenibilidad medioambiental
Reuniones sobre cuestiones medioambientales: informales/ad hoc	Reuniones regulares: <ul style="list-style-type: none"> • Pueden incluir (o no) a la dirección o equipos directivos. 	Sostenibilidad medioambiental integrada en el gobierno y reuniones, en informes, procesos y estructuras	Los principios y valores medioambientales se aplican en todas las decisiones importantes
	Oportunidades de aprendizaje medioambiental para los interesados	Formación medioambiental para personal con roles y responsabilidades relevantes	La sostenibilidad medioambiental como hoja de ruta para el desarrollo de habilidades integrales del personal

3 Compromiso

PROGRESO INICIAL	EN BUEN CAMINO	MEJOR PRÁCTICA	A LA VANGUARDIA: MEJOR PRÁCTICA +
<p>Definición de una política ambiental - en curso</p>	<p>Aplicación de la política medioambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cubre todas o la mayoría de las áreas de actividad relevantes • no firmado / firmado por la dirección o la gerencia 	<p>Aplicación de la política medioambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cubre todas las áreas relevantes de la actividad del museo • firmado por la dirección o la gerencia • revisado periódicamente • comunicado y a disposición pública 	<p>La sostenibilidad ambiental como parte integral de la estrategia y la planificación general</p> <p>El compromiso y los valores ambientales están públicamente comunicados y disponibles</p>
<p>Plan o Estrategia ambiental - en curso</p>	<p>Plan o estrategia ambiental definida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • centrada principalmente en cubrir todas o la mayoría de las áreas de actividad relevantes • no firmado / firmado por la dirección o la gerencia • sin objetivos específicos medibles / con algunos objetivos específicos medibles 	<p>Plan o estrategia ambiental existente o parte de un plan o estrategia más amplio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cubre todas las áreas relevantes de la actividad del museo • firmado por la dirección o la gerencia • revisado y actualizado periódicamente • con variedad de objetivos específicos y medibles • con recursos cubiertos en el presupuesto comunicado públicamente y disponible 	<p>Ambiciones definidas de acuerdo a objetivos globales, nacionales o regionales como, por ejemplo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), los objetivos de reducción de carbono a nivel UE (o a nivel nacional).</p> <p>La información sobre las últimas tendencias medioambientales sirve para poner al día la estrategia medioambiental</p> <p>La actuación ambiental como parte integral de la revisión estratégica</p>

4 Comprensión de los impactos

PROGRESO INICIAL	EN BUEN CAMINO	MEJOR PRÁCTICA	A LA VANGUARDIA: MEJOR PRÁCTICA +
<p>Empezar a informar sobre los impactos ambientales anuales. P.e. en energía, agua, residuos...</p>	<p>Datos anuales sobre la gama de impactos ambientales. Por ejemplo: energía, agua, residuos, transporte, viajes de trabajo y huella de carbono resultante</p>	<p>Establecimiento de informes anuales sobre el rango de impacto ambiental, por ejemplo, energía, agua, residuos, materiales, viajes de trabajo, desplazamiento de visitantes, giras, y la huella de carbono resultante</p>	<p>Riesgos ambientales y su valor, entendido como, por ejemplo, evaluación del riesgo del cambio climático, auditorías de biodiversidad, valoración del capital natural</p>
<p>Comenzar a monitorizar y medir algunos impactos de forma más regular. P.e., el consumo mensual de energía.</p>	<p>Monitorización y medición regular y análisis más detallado de los impactos</p>	<p>Monitorización y medición regular y análisis más detallados de una serie de impactos</p>	<p>Impactos ambientales / la actuación como indicador de la salud organizativa y la capacidad de adaptación junto a otros indicadores / métricos, financieros, artísticos, sociales, etc...</p>
	<p>Auditoría o evaluación inicial realizada, por ejemplo, test de eficiencia, auditoría energética, auditoría de residuos</p>	<p>Auditorías y evaluaciones relevantes realizadas, por ejemplo, rendimiento térmico, evaluación del riesgo de inundación</p>	
	<p>Datos utilizados para, en cierta medida, abordar la planificación y la acción, así como hacer un seguimiento de los progresos realizados</p>	<p>Indicadores clave establecidos que informan sobre los objetivos, metas y acciones, y se utilizan para hacer un seguimiento de los progresos</p>	

5 Comunicación interna y compromiso

PROGRESO INICIAL	EN BUEN CAMINO	MEJOR PRÁCTICA	A LA VANGUARDIA: MEJOR PRÁCTICA +
<p>Medidas iniciales de comunicación ambiental interna</p> <p>P.e., actualizaciones ambientales ocasionales en boletines informativos, políticas ambientales enviadas por correo electrónico a empleados y voluntarios.</p>	<p>Algunas de las medidas internas de comunicación ambiental, p.e.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • boletines medioambientales • información medioambiental para nuevos empleados y voluntarios 	<p>Amplia gama de medidas internas de comunicación ambiental, adaptadas a los diferentes grupos, por ejemplo, a la dirección, al personal, a los voluntarios...</p>	<p>La sostenibilidad ambiental como parte integral de la comunicación interna</p>
<p>Compromiso inicial del personal en el desarrollo y/o apoyo de las iniciativas medioambientales del museo.</p> <p>P.e., encuesta medioambiental al personal, Semana Verde.</p>	<p>Una serie de oportunidades para que las personas se involucren en el desarrollo y/o apoyo de iniciativas ambientales en el museo, p.e.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de trabajo medioambientales • Campaña de ahorro energético 	<p>Recursos / presupuesto asignado</p>	<p>El compromiso y la práctica medioambiental del museo son ampliamente conocidos y reconocidos por toda la organización.</p>
		<p>Amplia gama de oportunidades para que las personas se involucren en el desarrollo y/o apoyo a las iniciativas ambientales de los museos.</p>	<p>El compromiso también ayuda a las personas a emprender acciones ambientales fuera del trabajo</p>
		<p>Recursos / presupuesto asignado a las actividades de compromiso ambiental interno</p>	

6 Comunicación externa y compromiso

PROGRESO INICIAL	EN BUEN CAMINO	MEJOR PRÁCTICA	A LA VANGUARDIA: MEJOR PRÁCTICA +
<p>Medidas iniciales de comunicación ambiental. P.e., inclusión de la política medioambiental en la página web</p>	<p>Alguna o una serie de medidas externas de comunicación ambiental, p.e.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política medioambiental en la página web • Información ambiental para expositores • Huella de carbono en los informes anuales 	<p>Cartografía de los agentes externos interesados y cuestiones ambientales que les preocupan</p> <p>Recursos / presupuestos asignados</p> <p>Amplia gama de medidas externas de comunicación ambiental para grupos clave, por ejemplo, visitantes, patrocinadores y grupos de la comunidad</p>	<p>La sostenibilidad ambiental como parte integral de una comunicación externa más amplia</p> <p>Reconocimiento de los logros ambientales del museo, por ejemplo, a través de premios, reseñas en los medios...</p>
<p>Participación de grupos externos interesados en el desarrollo y/o apoyo a las iniciativas ambientales de los museos. P.e., en las encuestas ambientales a los visitantes</p>	<p>Una serie de oportunidades para que los agentes externos interesados se involucren en el desarrollo /apoyo de las iniciativas medioambientales de los museos, p.e.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campaña de transporte sostenible • participación de la comunidad en el cultivo de alimentos 	<p>Amplia gama de oportunidades para que los agentes externos interesados se involucren en el desarrollo y/o apoyo a las iniciativas ambientales de los museos.</p> <p>Recursos/presupuestos asignados</p>	<p>El compromiso también ayuda a las personas a tomar acciones ambientales en sus vidas personales</p>

7 Comprometer a los visitantes y públicos

PROGRESO INICIAL	EN BUEN CAMINO	MEJOR PRÁCTICA	A LA VANGUARDIA: MEJOR PRÁCTICA +
<p>Desarrollo de medidas iniciales para comprometer a los visitantes y públicos sobre el cambio climático y sobre temas medioambientales mediante exposiciones y en actividades de aprendizaje y de divulgación</p>	<p>Desarrollo de algunas medidas para comprometer a visitantes y públicos, alrededor del cambio climático y de temas ambientales, en exposiciones y en actividades de aprendizaje y de divulgación</p>	<p>Incorporación del cambio climático y los temas ambientales en exposiciones y programación de eventos, así como en la planificación de la comunicación</p> <p>Amplia gama de medidas para comprometer a visitantes y públicos alrededor del cambio climático y los temas ambientales, tanto en exposiciones como en actividades de aprendizaje y de divulgación</p>	<p>Políticas de programación y educación alineadas con el marco de sostenibilidad ambiental</p> <p>La sostenibilidad ambiental como parte integral de la programación de exposiciones, actividades de aprendizaje y de divulgación</p> <p>Evaluación y prueba del compromiso de los diferentes visitantes y públicos respecto al cambio climático y los temas ambientales trabajados</p>

8 Edificios y otras sedes

PROGRESO INICIAL	EN BUEN CAMINO	MEJOR PRÁCTICA	A LA VANGUARDIA: MEJOR PRÁCTICA +
<p>Adopción de medidas iniciales para reducir el impacto medioambiental de los edificios y/o emplazamientos, por ejemplo, la iluminación eficiente desde el punto de vista energético.</p> <p>o</p> <p>Para los museos que tienen poco o ningún control directo sobre el edificio/sitio, conversaciones iniciales con la autoridad/arrendador sobre la adopción de medidas para reducir el impacto ambiental.</p>	<p>Adopción de una serie de medidas para reducir el impacto de edificios y/o emplazamientos desde un punto de vista energético:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ahorro de energía: iluminación natural y eficiente, refrigeración pasiva, aislamiento • residuos: reducción, reutilización y reciclaje • agua: programa de prevención de fugas • naturaleza y biodiversidad: cubierta verde, producción de alimentos, apicultura • transporte: uso o promoción de opciones de transporte cero o bajas emisiones de carbono para la plantilla, visitantes y viajes de trabajo • integración de la sostenibilidad medioambiental en la adquisición de servicios, suministros y equipos para edificios 	<p>Adopción de una amplia gama de medidas para que los edificios y/o espacios sean más sostenibles desde el punto de vista ambiental, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • combinar una mezcla de alta, baja (o de cero) tecnología para soluciones ambientales, formación, sistemas, materiales, etc. • fuente de energía: generación in situ, suministro de energía renovable • utilizar materiales saludables y no tóxicos • reutilización de aguas pluviales, reciclaje de aguas grises, saneamiento sostenible • evitar el ruido, la contaminación atmosférica y del suelo • protección y mejora de los ecosistemas, habitats, vida silvestre, etc. • invertir en vehículos con baja o nula emisión • protección de edificios y espacios contra inundaciones y condiciones meteorológicas extremas 	<p>La sostenibilidad ambiental es una parte integrante de la explotación, el mantenimiento, la gestión, la planificación y la estrategia de los edificios y/o emplazamientos, y se considera esencial para la resiliencia a largo plazo.</p> <p>El edificio es el reflejo de los valores y compromisos ambientales del museo y estos le permiten cumplir su misión, creando valor financiero, social y cultural.</p> <p>Los edificios y/o espacios crean beneficios cuantificables para el medio ambiente, por ejemplo: volcar en la red el excedente de energía renovable; proporcionar espacios para la generación de energía comunitaria y el cultivo de alimentos, mejorando la vida silvestre local; apoyar el bienestar y la regeneración de la comunidad.</p>

9 Colecciones y exposiciones

PROGRESO INICIAL

EN BUEN CAMINO

MEJOR PRÁCTICA

A LA VANGUARDIA: MEJOR PRÁCTICA +

Se están dando los primeros pasos para que el cuidado y almacenamiento de las colecciones, los préstamos y las exposiciones sean más sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

P.e., con la instalación de iluminación LED en los espacios de exposición o con sistemas de apagado automático en espacios.

Adopción de una serie de medidas para hacer que el cuidado y el almacenamiento de las colecciones, los préstamos y las exposiciones sean más sostenibles desde el punto de vista medioambiental. P.e.:

- Evitar normas fijas
- Reorganización de los espacios de almacenamiento y exposición para utilizar de forma más eficiente las zonas que naturalmente son más frías y más cálidas.
- la adopción de un enfoque más pasivo de las condiciones ambientales, por ejemplo, mediante el uso de refrigeración natural y materiales de alta masa térmica, aislamiento, control local mediante microclimas
- agrupando los envíos de préstamos.
- mediante la utilización de materiales expositivos de origen sostenible y/o expositores reutilizables
- reutilización o reciclaje de materiales de desecho y embalajes de las exposiciones

Adopción de una amplia gama de medidas para que el cuidado y almacenamiento de las colecciones, préstamos y exposiciones sean más sostenibles desde el punto de vista medioambiental, cubriendo los siguientes aspectos, por ejemplo:

- Integrar el uso de la energía y su impacto en las políticas de conservación, almacenamiento y préstamo de las colecciones.
- Integrar la sostenibilidad ambiental en las prácticas de conservación (materiales y métodos)
- integrar la sostenibilidad medioambiental en el diseño expositivo (materiales, residuos, energía)
- integrar la sostenibilidad medioambiental en la planificación y el diseño de exposiciones itinerantes y préstamos (materiales, residuos, energía, transporte)
- evaluación de los riesgos de inundación para las colecciones y el almacenamiento

La sostenibilidad ambiental es una parte integral de las estrategias y prácticas de cuidado, conservación y gestión de las colecciones y se considera esencial para la resiliencia a largo plazo.

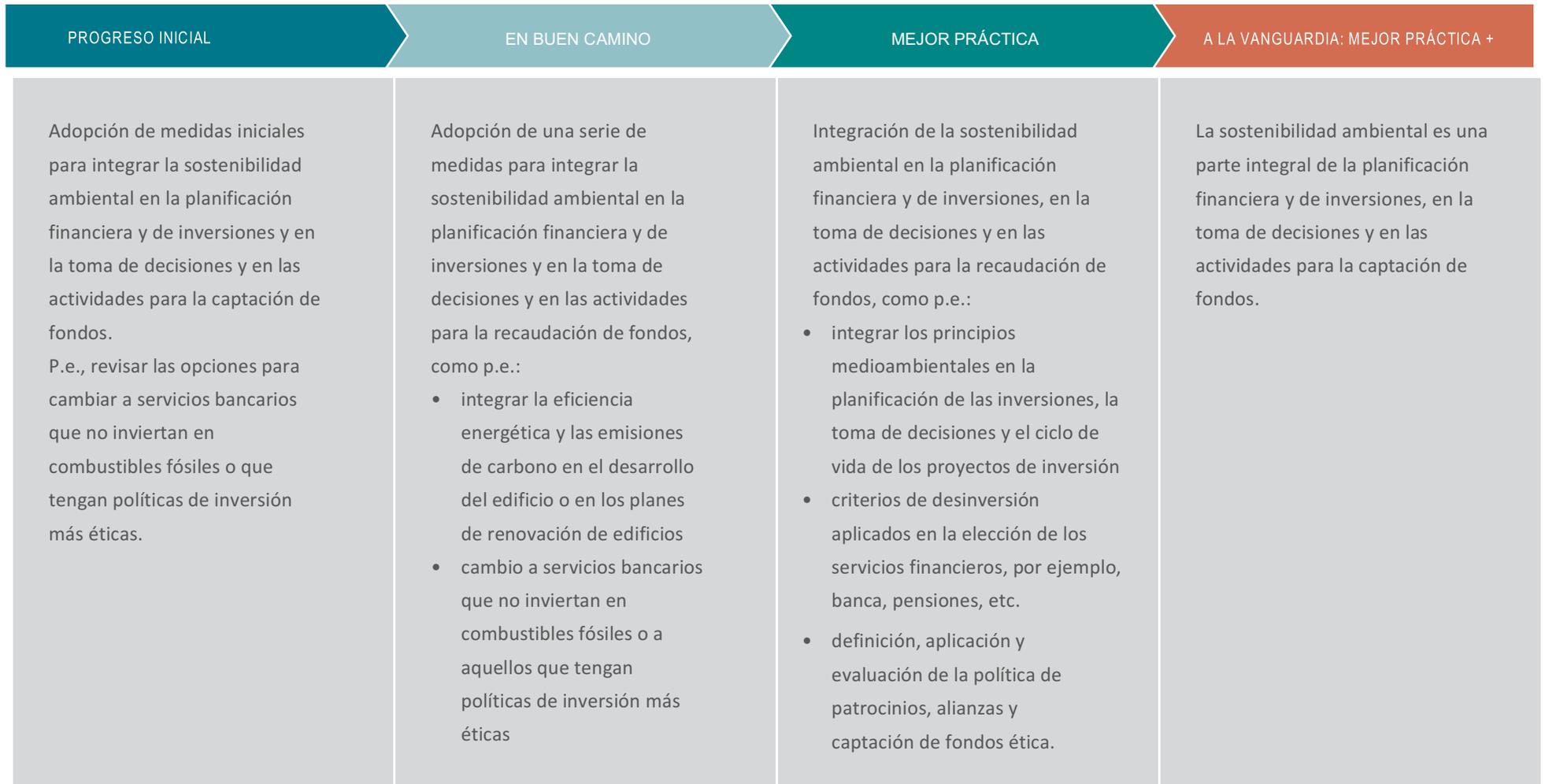
Aplicación de los principios de economía circular (sustituyendo el modelo de “recogida, fabricación y eliminación” por uno que elimine los residuos y maximice el valor de los recursos) y del diseño biofílico (diseño basado en la naturaleza y los procesos naturales) para exhibir procesos creativos, diseño y producción.

Programa de colecciones contemporáneas para adquirir material que pueda ser utilizado para contar historias convincentes en torno al cambio climático y la conservación del medio natural.

10 Criterios sostenibles en los servicios comerciales

PROGRESO INICIAL	EN BUEN CAMINO	MEJOR PRÁCTICA	A LA VANGUARDIA: MEJOR PRÁCTICA +
<p>Adopción de criterios ambientales aplicados a la selección de algunos productos y servicios comerciales</p>	<p>Adopción de prácticas de sostenibilidad ambiental (compra verde) en la adquisición de algunos productos y servicios comerciales. P.e.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • impresión de publicaciones en el propio país, en papel de origen sostenible, utilizando tintas vegetales • productos al por menor locales, orgánicos, producidos u obtenidos de manera sostenible • exigir a las empresas de catering que provean algunos productos locales, orgánicos, de temporada y de comercio justo. 	<p>La sostenibilidad ambiental es una parte integral de la adquisición y contratación de los principales productos y servicios comerciales (criterios de compra verde y responsable). P.e.: en publicaciones, venta al por menor, caterings, producción de eventos y servicios.</p>	<p>La sostenibilidad ambiental es una parte integral del desarrollo de los servicios comerciales, planificación y prestación de servicios</p>
<p>Se están dando los primeros pasos para hacer que los servicios comerciales - restauración, eventos, localización de películas - sean más sostenibles desde el punto de vista medioambiental, como por ejemplo, el reciclaje de residuos alimenticios.</p>	<p>Adopción de algunas medidas para que los servicios comerciales sean más sostenibles desde el punto de vista medioambiental. P.e.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • reciclaje/compostaje de residuos alimentarios • cultivo de alimentos in situ para hostelería • usar fuentes de energía temporal bajas o cero en carbono para eventos al aire libre o para grabar localizaciones o reemplazar energía temporal con energía de la red eléctrica • desarrollar condiciones ambientales para los eventos o producciones cinematográficas que se acojan 	<p>Adopción de una amplia gama de medidas para hacer que los productos y servicios comerciales sean más sostenibles desde el punto de vista medioambiental P.e.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • medidas de ahorro de agua, prevención de residuos, reutilización y reciclado para la restauración • evitar generadores diésel para eventos y grabación en localizaciones • usar/promover el transporte y los viajes sostenibles para los catering y eventos • desarrollo de acciones medioambientales con proveedores de servicios clave, eventos, etc. 	<p>Los valores ambientales, el compromiso y las acciones se comparten y desarrollan conjuntamente con los socios comerciales, proveedores y clientes.</p> <p>El museo adopta iniciativas para que los principales proveedores o prestadores de servicios desarrollen nuevos productos o servicios ambientalmente sostenibles</p>

11 Finanzas, inversión y captación de fondos



12 Colaboraciones y alianzas

PROGRESO INICIAL	EN BUEN CAMINO	MEJOR PRÁCTICA	A LA VANGUARDIA: MEJOR PRÁCTICA +
<p>La institución está dando los primeros pasos para compartir e intercambiar formación y buenas prácticas en materia de medioambiente, por ejemplo, con otros museos o con grupos locales comunitarios que trabajan en temas ambientales; análisis y conocimiento de las colaboraciones y asociaciones ambientales existentes</p>	<p>Adopción de una serie de medidas para compartir e intercambiar activamente formación y buenas prácticas en materia de medioambiente, por ejemplo, con otros museos, organizaciones culturales, grupos locales, autoridades locales, etc.</p>	<p>Se comparte activamente la formación y buenas prácticas en materia de medioambiente a través de los grupos o redes a los que pertenece, eventos que acoge, etc... y se participa en el aprendizaje entre iguales</p>	<p>La institución es líder (o está desarrollando) grupos, redes y eventos en los que se comparte e intercambia formación y buenas prácticas en materia de sostenibilidad ambiental</p>
	<p>La institución se involucra en las colaboraciones ambientales existentes, como por ejemplo, los grupos locales o de la comunidad, redes del sector o asociaciones comerciales.</p>	<p>Apoyo activo y desarrollo de colaboraciones y alianzas en materia medioambiental.</p>	<p>Apoya activamente a colegas de otras instituciones para que avancen en su práctica medioambiental</p>
<p>Actúa como punto focal y espacio seguro para que su comunidad debata, explore y se comprometa con las cuestiones medioambientales.</p>			



Siendo un sector que tiene su razón de ser en la preservación del patrimonio y en servir a su comunidad, tenemos la responsabilidad de entender lo que está sucediendo en nuestro planeta, tomar acciones ambientales positivas e involucrarnos, junto a nuestras comunidades, en este proceso.

Kaye Hardyman

Museum Development North West

Ejemplos

La **Academia de Ciencias de California** se ha comprometido a llegar a ser “neutral en carbono” para el 2025 y se ha convertido en el primer museo importante que anuncia planes para desinvertir en combustibles fósiles. En 2018, la academia pondrá en marcha *Planet Vision*, un proyecto de dos años de duración cuyo objetivo es llegar a 200 millones de visitantes de museos aportando soluciones en materia de alimentación, agua y energía. El **Museo del Clima de Nueva York** se inauguró en 2017 para servir de centro neurálgico de la participación y el liderazgo en materia de cambio climático, actuando como

espacio público donde las personas pueden aprender sobre el tema, enfrentar sus temores, compartir soluciones y comprometerse a actuar. El **Museo del Mañana de Río** es un nuevo edificio y museo sostenible que se centra en las ideas y no en los objetos, en la ecología más que en la tecnología. El **Biotopia Museum of Life** de Múnich es una reinención y ampliación del Museo del Hombre y la Naturaleza, donde se explora y cuestiona la relación entre los seres humanos y otras especies vivientes, utilizando un concepto innovador que conducirá al museo de historia natural clásico hacia el futuro.

La gestión ambiental y la sostenibilidad están incorporadas en los valores y la estrategia del **National Trust**. Su amplia comprensión del "medio ambiente" abarca desde el patrimonio cultural y artístico hasta el natural. Sus objetivos estratégicos para 2025 incluyen reinstaurar un medio ambiente natural más sano y hermoso, reducir el uso de energía en un 20% y abastecerse en un 50% de energía procedente de fuentes renovables para 2020/21 en comparación con el punto de partida del año 2009. La Fundación había logrado una reducción del 8% en el consumo de energía en 2016/17, a pesar del significativo crecimiento en el número de visitantes y en las horas de apertura. Se han completado 18 proyectos en el marco del Programa de Inversión en Energías Renovables y otros 20 proyectos se pondrán en marcha en 2017. Siendo una defensora del cambio ambiental positivo, la Fundación es también cofundadora de *Fit for the Future*, una red de organizaciones que trabajan juntas desde 2013 para llegar a ser respetuosas con el clima, adaptables y resilientes.

El proyecto de restauración de 3 años de duración en **Mount Stewart**, una propiedad del National Trust en Irlanda del Norte, vio muchas mejoras ambientales incluyendo la instalación de captación de agua de lluvia, una caldera de biomasa como fuente de calor para el control de la humedad y la iluminación LED en todo el edificio, así como el cambio a la tarifa verde de suministro de electricidad.

En **Tyne and Wear Archives and Museums** las iniciativas van desde programas de participación del personal, como la Semana de la Oficina Verde y Almuerzo Libre de Residuos, hasta el programa Play & Invent del Discovery Museum (que incluye el intercambio de habilidades, el diseño y la construcción con un enfoque en materiales reutilizables y

reciclables), pasando por una campaña de transporte sostenible para el público, que forma parte del trabajo de Espacios culturales de **Newcastle Gateshead** (NGCV). TWAM aporta esta experiencia a su trabajo como organización de apoyo sectorial. Su proyecto *Make Carbon History*, que se llevó a cabo en 2013 a través del Programa de Desarrollo de Museos del Noreste financiado por el Arts Council de Inglaterra, permitió a 15 museos locales desarrollar su política medioambiental y reducir su huella de carbono. Dos años después de su aplicación, el programa ya había contribuido a una reducción de las emisiones de carbono del 18% y una reducción anual de 56.000 libras esterlinas en los gastos de funcionamiento. TWAM también es miembro de NGCV, una asociación cultural cuyo objetivo es compartir las mejores prácticas y desarrollar proyectos conjuntos de sostenibilidad.

Los museos escoceses están trabajando para ser más sostenibles desde el punto de vista medioambiental, a fin de seguir protegiendo y promoviendo el patrimonio escocés. **Green Museums Scotland** permitirá a los museos participantes embarcarse en un importante proyecto de reducción de carbono que abarcará los Highlands, reduciendo los costes a largo plazo y ofreciendo una nueva gama de programas que les ayudará a tener cada vez mayor relevancia en sus comunidades, contribuyendo así a su sostenibilidad financiera y social. Mediante grandes obras, este proyecto permitirá mejorar las condiciones ambientales y reducir los costos de funcionamiento de 20 museos. *El Community Culture Change Programme* tiene por objetivo convertir a estos museos en líderes dentro de sus comunidades en desarrollar el conocimiento sobre el cambio climático y utilizar sus colecciones para capacitar a los empleados y voluntarios a tomar decisiones más sostenibles para sus organizaciones



El programa del **Reading Museum**, *Where is the Reading Heading?* (¿Hacia dónde va el Reading?) es un proyecto que entra dentro de la iniciativa “Happy Museum”. Analiza la evolución de la lectura en el pasado, presente y futuro. Utiliza la colección del museo para promover un debate acerca de cómo el Reading Museum puede sostener una afluencia en crecimiento al mismo tiempo que construye una economía exitosa baja en carbono y acorta la brecha entre los diferentes sectores de las comunidades. La visión del proyecto es que el Reading Museum se convierta en un actor influyente, a través del cual las comunidades sean activas en dar forma a políticas públicas que propongan avances en su bienestar dentro de un medioambiente sostenible.

Entre sus aspectos más destacables están las nuevas alianzas con iMUSE (un programa de alianza con museos que usan TICs), el Reading International Solidarity Centre (RISC), Reading 2050 y grupos mediambientales, así como el apoyo que ofrece a la candidatura para convertirse en una “Wild Town” (Ciudad Salvaje) que financia el *Heritage Lottery Fund Nature*, un fondo de la Lotería Nacional.

El proyecto Hadau del **Ceredigion Museum**, está también considerado un proyecto “Happy Museum”. Se asienta sobre la idea de cuál es el lugar del museo dentro la comunidad y del respeto por el patrimonio de Ceredigion, explorando cómo las técnicas ancestrales en gestión de las tierras puede ser utilizadas en la agricultura y las prácticas forestales actuales. El proyecto promovió a empresas sociales a través de la artesanía tradicional mediante la colaboración con Tircoed, una organización que trabaja en la mejora de la calidad de vida de las comunidades rurales en Gales. Así, el museo trabajó con la comunidad agrícola local recopilando información acerca de las herramientas y métodos agrícolas que se usaron para crear las piezas pertenecientes a la colección del museo. Esta consulta a la comunidad local se materializó en una serie de talleres, tanto en el museo como en el bosque. Además, se utilizaron los recursos forestales para desarrollar habilidades sociales, personales y vocacionales entre los jóvenes del lugar. Ceredigion también trabajó con la línea comercial de Tircoed, denominada “Wisewood Wales” (algo así como Sabio Gales) en la producción de productos a la venta en la tienda del museo.



El **Museo de Manchester** cuenta con una amplia programación de exposiciones permanentes y temporales que invitan al espectador a descubrir qué valores y actitudes tienen respecto a la naturaleza. La galería “Living Worlds” (Mundos Vivos) anima a los visitantes a explorar el mundo natural y su relación con él. “After the Bees” (Tras las abejas) y “Extinction or Survival” (Extinción o Supervivencia) ahondan en la pérdida y el impacto de los seres humanos en el medioambiente. Otras iniciativas son, por ejemplo, el proyecto “Nature and Me” (La naturaleza y yo), una serie de grabaciones de personas de la comunidad que cuentan las distintas conexiones que tienen con la naturaleza, o el evento para familias “Big Saturday” (El gran sábado) con diferentes actividades centradas en la naturaleza.

“Climate Control” (Control del Clima) de 2016 fue un programa de exposiciones y eventos que a lo largo de seis meses mostraba qué clase de futuro espera la gente y cómo se hace realidad. Incluía por ejemplo la oportunidad de rehacer la ciudad de Manchester a partir de un modelo. Climate Control se realizó en colaboración con el **Tyndall Centre y el Global Development Institute** como parte de Climate Lab, un programa experimental liderado por la Agencia de Cambio Climático de Manchester. Este programa ensaya alternativas para involucrar a todos los actores en el desarrollo de una estrategia municipal para luchar contra el cambio climático. Para 2018, el museo está organizando una conferencia sobre cambio climático y museos. Está también involucrado en iniciativas sostenibles internacionales, como su participación en las discusiones sobre clima que se han llevado a cabo en las Naciones Unidas o su apoyo al trabajo que el Protocolo de Tokio ha hecho en la importancia que juegan los museos y centros de ciencia en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Los **museos y galerías de Leeds** han tratado asuntos de interés medioambiental a través de sus programas de interacción con la comunidad. Algunos ejemplos incluyen la colaboración con la población local de Temple Newsam en cuestiones relacionadas con la pobreza energética – analizando el consumo de energía, las tarifas y cambiando de proveedores para apoyar a las personas de bajos recursos- También el proyecto de jardinería en Armley Mills que se realiza en colaboración con Hyde Park Source y que promueve la jardinería como herramienta para tratar cuestiones de salud mental al mismo tiempo que se mejoran los espacios verdes de los que disfrutan de todos los visitantes.

Existen ejemplos de cómo el personal encargado de las colecciones y las exposiciones trabaja para que las galerías y museos de Leeds sean más sostenibles. Esto incluye la reutilización de materiales de montaje y embalajes, el trabajo con la población local para producir los materiales, la elaboración de instrucciones específicas para reutilizar los embalajes o el tratamiento de temas medioambientales y de cambio climático a través de su colección de historia natural.

En 2012, los **Museos Nacionales de Irlanda del Norte** en colaboración con el Centre for Environmental Data and Recording (CEDaR) (Centro de Recolección de Datos Medioambientales) lanzó una serie de cursos sobre biodiversidad destinados a capacitar a la población local y apoyar en la recopilación de información de calidad. Los cursos han resultado muy populares entre naturalistas de la zona, científicos medioambientales, y consultores conservacionistas. Más de 850 personas han asistido desde entonces a alguno de sus más de 64 cursos.



Museum in the Park (El museo en el parque) es un servicio que se ofrece gracias a la alianza entre la Junta de Distrito de Stroud y el Distrito de Stroud.

El Consejo del Museo ha adoptado una serie de medidas para reducir su impacto medioambiental. Esto incluye introducir el uso de agua de lluvia para regar los huertos, el uso de compost o la instalación de energía eficiente para la iluminación de las oficinas, así como iluminación LED para todas las galerías. Esto último financiado por el Plan de Gestión del Carbón de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En 2016, una beca del Programa de Desarrollo del South West Museum, permitió a la institución reemplazar toda la iluminación de las vitrinas por LEDs. Hacia finales de 2016 el museo también completa el proyecto “Walled Garden” (Jardín amurallado) que ha revitalizado un jardín escondido y perdido ofreciendo a la comunidad programas públicos y un nuevo conocimiento del mismo. La sostenibilidad medioambiental está integrada igualmente en su plan 2013-2018, que enlaza con el programa medioambiental

a largo plazo del Stroud District Council y está certificado como Eco-Management System and Audit Scheme (EMAS).

La **Withwoth Gallery de la Universidad de Manchester** cuenta con un programa medioambiental asentado desde hace tiempo y que es transversal a las actividades de la institución- desde los trabajos de construcción o los realizados en el parque, las adquisiciones, o el transporte hasta la programación, exposiciones, educación, todo lo cual se comunica desde su web. Proporciona una amplia variedad de oportunidades a empleados, visitantes y comunidad local para involucrarse en sus iniciativas medioambientales. Todo el personal de la galería se ha comprometido a trabajar en labores de sostenibilidad dos días al año en el entorno de la galería y el Withwoth es la única galería en el Reino Unido que ha creado puestos de trabajo específicos- como es el puesto de Técnico en Vigilancia Cultural del Parque, Paisaje y Sostenibilidad. Todo esto forma parte de su empeño de crear conciencia, educar e inspirar a sus distintos y numerosos visitantes en todo lo “verde”.

La Galería Withwoth ha adoptado un acercamiento más pasivo a las condiciones medioambientales de sus colecciones. Actualmente el edificio no cuenta con sistema de refrigeración lo cual es poco usual para este tipo de inmuebles. El aire acondicionado y la refrigeración activa fueron eliminados de las salas y almacenes y reemplazados por ventilación mecánica y la conservación del calor en el edificio como forma de regular la humedad relativa. Además, las galerías y almacenes están acondicionados gracias a los efectos pasivos de la masa térmica que emana de las losas del suelo, del aislamiento del nuevo tejado, del uso de yeso de cal y de los caminos que rodean al edificio dotándolo de una zona medioambientalmente protegida.

La Galería Withwoth amplió los parámetros medioambientales de temperatura y humedad relativa usados tradicionalmente para el almacenamiento y exposición de las colecciones, con amplias zonas muertas de una humedad relativa entre el 30-70% y temperaturas entre 16-28 grados. Además, la galería hace un uso significativo de microclimas localizados a través de vitrinas y técnicas de sellado de los marcos por lo que no requiere el uso de ningún tipo de energía extra para lograr condiciones estables para la exposición de los objetos.



La galería y centro para visitantes Oriel y Parc en Pembrokeshire fue construido usando materiales originales, locales y sostenibles incluyendo roble galés original y no tratado gracias a una colaboración centrada en la gestión sostenible de los bosques. El edificio cuenta con una orientación y masa térmica que aprovecha al máximo los beneficios del sol para calentarlo de manera pasiva.

Otros rasgos incluyen un tejado de hierba y sedum diseñados para rentabilizar el uso de la ventilación y la luz natural, así como un sistema de recolección de agua de lluvia que ayuda a reducir por un lado la presión sobre los recursos hídricos locales y por otro, el riesgo de inundaciones. Una bomba de calor situada en el suelo, lo extrae de la tierra para calentar el edificio. Paneles de energía solar se usan para calentar el agua y el suministro eléctrico es complementado por paneles solares fotovoltaicos.

El Instituto de Arte Moderno de Middlesbrough (Middlesbrough Institute of Modern Art) ha dotado a la producción de exposiciones de un acercamiento colaborativo y creativo. Re-utilización o reciclaje de estructuras y materiales expositivos se incluyen en el diseño de las exposiciones. Además, los recursos son, cada vez en mayor medida, de producción local para reducir los costes de transporte y apoyar a la economía local. Esto tiene lugar en colaboración con la comunidad, incluyendo a Percy Scrap Store (almacenes Percy Scrap) y estructuras de reparto, así como los departamentos de la Universidad de Teeside y los estudiantes.

Hay ejemplos como el trabajo con el colectivo **Collective Work** para diseñar sistemas modulares reutilizables para el montaje de la colección o la donación de muebles que se realizó a instituciones solidarias locales a la clausura de una exposición sobre la crisis de los refugiados. Igualmente, se ha puesto en marcha un jardín comestible situado entre el museo y la biblioteca central de Middlesbrough, en colaboración con instituciones solidarias de la comunidad. Esta iniciativa se centra de manera particular en la mejora medioambiental, con la plantación de vegetación para neutralizar la polución, proyectos de biodiversidad y la capacitación en alimentación autosuficiente.



Cape Farewell es una plataforma internacional sin ánimo de lucro que reúne a creativos, científicos y periodistas para fomentar una narrativa cultural que sirva de inspiración y compromiso para lograr una sociedad futura, vibrante y sostenible. Como parte de su exposición itinerante U-N-F-O-L-D, el artista Sam Collins trabajó para reducir la huella de carbono de la exposición. Así, las vitrinas y materiales expositivos fueron transportados en barco en vez de en avión produciendo un 25% menos de emisiones de carbono. Se equipó a las obras de arte con un dispositivo GPS que medía la distancia recorrida en los viajes y las emisiones de carbono resultantes. Estos datos se mostraron durante la exposición para crear conciencia del impacto medioambiental de su itinerancia. Las cajas donde se transportaron las obras fueron usadas como vitrinas, reduciendo así la producción y uso de otros materiales.



Ironbridge Gorge Museum Trust trabaja actualmente para hacer de la Garganta del Ironbridge el Patrimonio de la Humanidad habitado más verde del mundo. Poseedor del Premio *Green Tourism Bussiness Scheme Gold Award* (Medalla de Oro al plan de negocio de turismo verde) sus acciones van desde medidas prácticas para el ahorro energético y prevenir el gasto excesivo, al cultivo de alimentos, trabajando con equipos de catering y clientes de eventos para implementar la concienciación y la puesta en práctica. El museo cuenta en plantilla con un guardabosques que cuida, conserva y desarrolla los recursos naturales. La institución trabaja estrechamente con una serie de programas medioambientales en colegios locales y con grupos de la comunidad, incluyendo proyectos de reciclaje comunales, y un trabajo en educación medioambiental en las escuelas que ha sido premiado. Asimismo, trabaja con asociaciones benéficas y empresas de la región como el Shropshire Wildlife Trust y el Business Environmental Support Scheme for Telford.

Sumario de requisitos



¿Qué se requiere o recomienda a los museos que hagan por la sostenibilidad medioambiental?		Información clave
<p>Acuerdo de París sobre cambio climático. Firmado por 195 países y ratificado por el Reino Unido en noviembre de 2016*</p> <p>*NdT: también por España.</p>	<p>Los gobiernos definen cuál será su contribución para alcanzar el compromiso de mantener el incremento de la temperatura media mundial debajo de 2 °C con respecto a los niveles preindustriales y redoblar los esfuerzos para limitarlo a 1,5 °C, pero todos los sectores de la sociedad tienen un papel que jugar. Para los negocios esto significa definir metas que estén alineadas con la ciencia climática y actuar rápidamente para reducir las emisiones mediante la reducción del uso de energía, transporte, gasto y sustituir la energía basada en los combustibles fósiles, transporte y materiales.</p>	<p>United Nations Framework Convention on Climate Change – The Paris Agreement </p>
<p>Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Adoptados por 193 países en la Asamblea General del 25 de septiembre de 2015</p>	<p>Los ODS son un conjunto de objetivos mundiales para el año 2030 enfocados a las personas y al planeta. Los 17 objetivos y las 169 metas propuestas incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo 7 Energía limpia > algunas de las metas incluyen el incremento de las energías renovables y doblar la tasa de mejora de la eficiencia energética • Objetivo 12 consumo y producción responsable > las metas incluyen prevención del gasto, reciclar, reutilizar, la adquisición sostenible y la reducción de productos químicos, el uso de sustancias químicas y su liberación al aire, el agua y el suelo • Objetivo 13, Acción por el clima > las metas incluyen fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima • Objetivo 17 Alianza para la consecución de los objetivos > se insta a trabajar en colaboración para movilizar y compartir conocimiento, experiencia, etc. para apoyar la consecución de los ODS. 	<p>Sustainable Development Goals (SDGs) 2015 </p> <p>SDG Compass — guidance for business understanding and action on the SDGs</p>
<p>El Protocolo de Tokio y su papel en los centros de ciencia y museos de ciencia de todo el mundo en apoyo a los ODS de las Naciones Unidas</p>	<p>Fija una serie de acciones para los centros de ciencia y museos de ciencia que son parte del protocolo incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fomentar la conciencia pública y la participación en acciones para alcanzar los ODS • emprender acciones con las comunidades locales relacionadas con los ODS • desarrollar alianzas y colaboraciones para alcanzar los ODS • apoyar el avance en el número, capacidades y esfuerzos de los centros de ciencia 	<p>Introduction to the Tokyo Protocol by the Science Centre World Summit </p>

¿Qué se requiere o recomienda a los museos que hagan por la sostenibilidad medioambiental?		Información clave
<p>Ley de Cambio Climático del Reino Unido (2008)*</p> <p>*NdT: en España hay una nueva ley de CC en curso</p>	<p>Los informes nacionales de emisiones de gases de efecto invernadero permiten al gobierno rastrear su progreso contra su objetivo legalmente vinculante de una reducción del 80% en las emisiones de gases de efecto invernadero para 2050, en comparación con 1990. La presentación de informes es obligatoria para algunas organizaciones, incluidos los museos controlados por autoridades locales en Inglaterra que deben reportar emisiones de GEI de instalaciones y operaciones.</p>	<p>Environmental Reporting Guidelines: Including mandatory greenhouse gas emissions reporting guidance, DEFRA, 2013</p> 
<p>Ley de Cambio Climático (Escocia) de 2009 (Parte 4) y Orden de Cambio Climático 2015 (Escocia) (Obligaciones de los Organismos Públicos: Requisitos de presentación de informes)</p>	<p>Los organismos públicos, incluidas las galerías nacionales y los museos nacionales de Escocia deben actuar para contribuir al cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones de la ley y deben informar sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gobernanza, gestión y estrategia del cambio climático • emisiones (energía, agua, flota de vehículos y viajes de negocios) • objetivos y proyectos • evaluación y gestión del riesgo del cambio climático y adaptación • adquisición 	<p>Guidance on duties on public bodies relating to climate change under the Act (Guía sobre los deberes en los organismos públicos relacionados con el cambio climático en virtud de la Ley)</p> 
		<p>Guidance, workbook and video on duties on reporting</p>
		<p>SustainableScotland Network E-Learning Module on Climate Change</p> 
<p>Ley de bienestar de las generaciones futuras (Gales) 2015: mejora del bienestar social, económico, medioambiental y cultural de Gales</p>	<p>Los organismos públicos en Gales, incluyendo el Museo Nacional de Gales, están obligados a:</p> <p>a) establecer y publicar objetivos de bienestar en línea con los 7 objetivos de bienestar; b) tomar medidas para cumplirlos, y c) informar anualmente sobre el progreso en su cumplimiento</p> <p>Entre las metas se incluyen una sociedad baja en carbono que reconozca los límites ambientales, recursos eficientes, que actúe sobre el cambio climático y mantenga y mejore la biodiversidad y los ecosistemas, 46 indicadores nacionales para medir el progreso en el logro de los objetivos, por ejemplo, la capacidad de generación de energía renovable, volúmenes de desechos no reciclados por persona, emisiones de GEI en Gales.</p>	<p>Wellbeing of Future Generations (Wales) Act 2015, The Essentials</p> 
		<p>How to measure a nation's progress? National indicators for Wales, 2016</p>

¿Qué se requiere o recomienda a los museos que hagan por la sostenibilidad medioambiental?		Información clave
<p>Esquema de acreditación para Museos y Galerías en el Reino Unido</p> <p>- en proceso de revisión, se espera una norma revisada para 2019</p>	<p>La sostenibilidad ambiental es un asunto del cuerpo gobernante. Los museos acreditados deben guiarse por una declaración sobre su política en la sostenibilidad ambiental apropiada para sus propósitos. El enfoque debe reflejar y guiar la política y el plan de cuidado y conservación de las colecciones.</p>	<p>Accreditation Scheme for Museums and Galleries in the United Kingdom ></p> <p>Collections Trust Resources ></p>
<p>Arts Council England (Consejo de las Artes de la Cartera Nacional de Inglaterra) y Acuerdo de requisitos medioambientales de financiación de los Principales Museos Asociados - requisitos ambientales 2015-18 y 2018-22</p>	<p>Los acuerdos de financiación 2015-18 incluyen un requisito para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • presentar datos anuales sobre los impactos ambientales según sus actividades, por ejemplo, energía, agua, basura, turismo, viajes de negocios • proporcionar una política ambiental y un plan de acción <p>Los acuerdos de financiación 2018-22 también incluyen el requisito de presentar datos ambientales anuales y proporcionar una política ambiental y un plan de acción.</p> <p>Las organizaciones de la Banda 3 también deberán definir los objetivos de reducción del impacto ambiental e informar sobre el progreso en la consecución de estos objetivos.</p>	<p>Overview of Arts Council England NPO and MPM environmental sustainability requirements 2015-18 ></p> <p>The National Portfolio Investment Programme – 2018-22, Relationship Framework</p> <p>Overview of Arts Council England NPO and MPM environmental programme and support provided by Julie’s Bicycle 2015-18</p>
<p>Red fundada por Creative Scotland, Environment Connecting Theme, en línea con sus obligaciones bajo la Ley de Cambio Climático de Escocia</p>	<p>Creative Scotland revisa cómo su red, incluidos los museos, están integrando de manera particular el cambio climático y la sostenibilidad ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • sistemas implementados para medir las emisiones de carbono • políticas o planes para la sostenibilidad ambiental incluyendo la reducción de emisiones • miembro del comité o personal responsable para defender activamente los problemas medioambientales <p>oportunidades para influenciar a otros</p>	<p>Creative Scotland Environment Connecting Theme overview and resources ></p>
<p>Requisitos de Creative Funded Organization (RFO) de Creative Scotland 2015-18</p>	<p>Las entidades financiadas por RFO están obligadas a medir e informar de las emisiones de carbono anualmente</p>	<p>Creative Carbon Scotland carbon reporting guidance, tools and resources ></p>

¿Qué se requiere o recomienda a los museos que hagan por la sostenibilidad medioambiental?		Información clave
Esquema de Compromiso de Eficiencia Energética de Reducción de Carbono (CRC) - finalizará después de su año de cumplimiento 2018-19	Organizaciones que utilicen > 6.000 MWh de electricidad en medidores instalados de media hora, incluidos los museos más grandes, como El Museo Nacional de Gales y algunos museos bajo control de la autoridad local deben presentar un informe anual sobre el uso de energía y las emisiones de CO2 y cada año comprar permisos por cada tonelada de CO2 emitido	CRC Energy Efficiency Scheme guidance for participants in phase 2, Environment Agency, 2015 
Regulación del Esquema de Ahorro y Oportunidades Energéticas (ESOS) 2014	Grandes organizaciones con > 250 empleados, facturación > 50 millones de euros y un balance anual total de 43 millones de euros, incluyendo grandes museos y organizaciones patrimoniales que cumplen los criterios, deben <ul style="list-style-type: none"> • medir el consumo total de energía - edificios, transporte <ul style="list-style-type: none"> • realizar auditorías para identificar oportunidades de ahorro de energía 	Complying with the Energy Savings Opportunity Scheme, Environment Agency, 2016 
Certificados de rendimiento energético (EPC)	Se requiere una evaluación de EPC si se alquila o se vende un edificio o para edificios nuevos, para establecer la calificación A-G del rendimiento energético del edificio y las emisiones de CO2, si el área útil total es > 500m2 y es visitada con frecuencia por el público	DECC guidance on energy performance certificates 
Muestra de los certificados de energía (DECs)	Si la superficie útil total es > 250m2 y la construcción es visitada con frecuencia por el público, se requiere una evaluación de DEC para establecer la calificación A-G del rendimiento energético del edificio y las emisiones de CO2 que deben ser mostradas públicamente.	Guide to display energy certificates and advisory reports for public buildings, DECC, 2015 

¿Qué se requiere o recomienda a los museos que hagan por la sostenibilidad medioambiental?		Información clave
BS EN 16883: 2017 Conservación del patrimonio cultural. Pautas para mejorar el rendimiento energético de los edificios históricos	Directrices para mejorar el rendimiento energético de edificios históricos y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero respetando su importancia patrimonial, diseñados para uso de los propietarios de edificios, autoridades y profesionales involucrados en la conservación y restauración de edificios históricos	BSEN16883:2017 Conservation of cultural heritage. Guidelines for improving the energy performance of historic buildings 
Especificación disponible públicamente 198 sobre la gestión de las condiciones ambientales para colecciones culturales	Establece un marco para especificar las condiciones ambientales y gestionar el entorno del museo con referencia a las necesidades de recolección, uso previsto, vida útil esperada y economía de energía basada en i.a. evaluar la sensibilidad de las colecciones en respuesta a la temperatura, la humedad relativa, la luz y la contaminación y pensar de modo holístico y poner en marcha una estrategia ambiental apropiada para las colecciones, teniendo en cuenta la vida útil esperada	PAS198:2012 Specification for managing environmental conditions for cultural collections 
National Museum Director: Principios rectores para reducir la huella de carbono de los museos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar políticas y prácticas para las condiciones de requisitos de préstamos, almacenamiento, diseño de edificios y aire acondicionado, para reducir la huella de carbono y garantizar el cuidado de la colección • Evitar las condiciones generales y determinar las condiciones según los requisitos de los objetos individuales o grupos de objetos y el clima local, por ejemplo para materiales higroscópicos una temperatura estable en el rango de 16 - 25 ° C y una humedad relativa estable (HR) en el rango de 40-60% • Evitar / minimizar el aire acondicionado y favorecer los métodos pasivos y las soluciones de menor energía • Explorar y usar controles ambientales naturales y sostenibles, p. edificios con alta masa térmica, alto aislamiento térmico, bajo intercambio de aire, control local utilizando microclimas 	Guiding principles for reducing museums' carbon footprint, National Museum Director's Council, 2009 
PD 5454: 2012 Guía para el almacenamiento y exhibición de materiales de archivo	Recomendaciones para el almacenamiento y exposición de documentos, incluidos libros y otros materiales de biblioteca que reconocen, p.e., la necesidad de un enfoque diferente para la gestión ambiental que permita que se produzcan fluctuaciones ambientales dentro de los parámetros recomendados, como puede ocurrir con los cambios estacionales, en lugar de un nivel de estabilidad y control ajustado recomendado en torno a los puntos de ajuste para la temperatura y la humedad relativa.	PD5454:2012 Guide for the storage and exhibition of archival materials 

¿Qué se requiere o recomienda a los museos que hagan por la sostenibilidad medioambiental?		Información clave
<p>Los requisitos locales de planificación y autoridad para la construcción, y los proyectos de desarrollo de edificios y lugares relacionados con el desarrollo sostenible y los principios medioambientales en los que se basa el marco y las políticas de planificación nacional, están basadas por ejemplo en la resiliencia climática, la economía baja en carbono, la conservación del medio ambiente natural o la reducción de la contaminación</p>	<p>Los requisitos relacionados con el cambio climático y la resiliencia, la prevención y reducción de la contaminación y la conservación y mejora del medio ambiente natural pueden establecerse con la planificación y las autoridades locales para la construcción, el lugar y los proyectos de desarrollo de edificios, por ejemplo. objetivos de generación de energía renovable de sitio o el logro de la calificación de Metodología de Evaluación Ambiental del Establecimiento de Investigación de Edificios (BREEAM)</p>	<p>England's national planning policy and framework overview ></p> <p>Scotland's national planning framework and policy overview ></p> <p>Welsh planning act and policy overview ></p> <p>Northern Irish planning portal ></p>
	<p>Los requisitos sobre protección de la naturaleza y biodiversidad generalmente se aplican a proyectos en áreas urbanas y rurales y son establecidos por las autoridades locales y de planificación teniendo en cuenta su deber de considerar la protección de la naturaleza y la biodiversidad en línea con las estrategias y planes nacionales y compromisos: los requisitos dependerán de la naturaleza, ubicación y tipología de lugar, su paisaje y las especies y la vida silvestre a la que pertenece y si se encuentra o no en un sitio designado, como Sitios de Interés Científico Especial (SSSI), Áreas de conservación (SAC), Áreas de protección especial (SPA) y Área de belleza natural excepcional (AONB)</p>	<p>Ecology and the built environment, covering i.a. protected species legislation ></p> <p>Scottish natural heritage guidance for planners and developers on i.a. protected animals, biodiversity and protected areas ></p> <p>Welsh Natural Recovery Plan ></p> <p>Northern Irish biodiversity checklist for proposed development projects ></p>

¿Qué se requiere o recomienda a los museos que hagan por la sostenibilidad medioambiental?		Información clave
Normas de construcción, incluidos los requisitos para aspectos específicos del diseño y construcción de edificios	Las normas de construcción en los 4 países del Reino Unido establecen, en particular, una serie de requisitos relacionados con el rendimiento energético y las emisiones de gases de efecto invernadero, incluidos, por ejemplo, requisitos y objetivos de eficiencia energética y tasas de emisiones de CO2. Una gama de documentos aprobados proporciona orientación sobre cómo se pueden cumplir las normas de construcción en situaciones habituales de construcción, incluida, en particular, la Parte L: Conservación de combustible y energía.	Building Regulations England > Designing Buildings Wiki overview of English Building Regulations documents > Scottish Government overview of Building Regulations and guidance on the Building Standards system, Building Warrants and completion certificates > Designing Buildings Wiki overview of Scottish Building Warrants and guidance > Welsh Government overview of Building Regulations > Welsh Building Regulations overview > Northern Ireland Building Regulations >

¿Qué se requiere o recomienda a los museos que hagan por la sostenibilidad medioambiental?		Información clave
<p>Programa de becas para grandes y pequeños capitales del Arts Council England (ACE. Consejo de las Artes de Inglaterra)</p>	<p>Las solicitudes de fondos al ACE deben justificar cómo la inversión contribuirá a la sostenibilidad ambiental, por ejemplo, utilizando tecnologías de bajo o cero carbono, y se refieren a métodos de evaluación ambiental reconocidos como BREEAM</p> <ul style="list-style-type: none"> • la sostenibilidad como una consideración central en el diseño de edificios • generación de energía renovable • costos a largo plazo en la selección de materiales, planta y equipo • abastecimiento de materiales y bienes medioambientalmente sostenibles • prácticas de construcción sostenible <p>Se espera que las organizaciones entiendan el uso de energía antes del proyecto y midan la reducción en el uso de energía y la huella de carbono como parte de la evaluación. Se debe utilizar un método de evaluación ambiental reconocido como BREEAM y se espera una calificación mínima "muy buena"</p>	<p>Capital: large grants ></p> <p>Capital: small grants ></p> <p>Fit for the Future: Investing in Environmentally Sustainable Buildings, Julie's Bicycle, 2015</p>
<p>Estándares y métodos de evaluación de edificios sostenibles</p>	<p>El Método de Evaluación Ambiental del Establecimiento de Investigación de Edificios (BREEAM) para evaluar y calificar la sostenibilidad ambiental en el diseño, construcción y operación de edificios, para construcciones nuevas, acondicionamientos y renovaciones importantes, abarca una variedad de temas, por ejemplo, energía, agua, desechos, calidad del aire, materiales, transporte, biodiversidad</p> <p>Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS) Calificación SKA - evaluación ambiental y método de calificación, punto de referencia y estándar para instalaciones no domésticas, dirigido y de su propiedad, incluyendo > 100 medidas de buenas prácticas sobre energía y emisiones de CO2, residuos, agua, materiales, contaminación, bienestar y transporte WELL Building Standard™ (WELL) cubre 7 zonas en el diseño y las operaciones de edificios y cómo impactan e influyen los comportamientos humanos relacionados con la salud y el bienestar: aire, agua, alimentos, luz, acondicionamiento físico, confort, mente e innovación</p>	<p>BREEAM technical standards - New Construction, In Use and Refurbishment and Fit-Out buildings ></p> <p>About the SKA rating ></p> <p>Introduction to the WELL standard ></p>

Tools, guidance & resources

Julie's Bicycle

Free online environmental reporting & carbon calculator tools

[Go to resource](#) >

Fit for the Future: Investing in Environmentally Sustainable Buildings

[Go to resource](#) >

Renewable Energy & Green Electricity Factsheet

[Go to resource](#) >

Paper & the Environment Factsheet

[Go to resource](#) >

Print & the Environment Factsheet

[Go to resource](#) >

Practical Guide: Team Engagement

[Go to resource](#) >

Practical Guide: Communicating sustainability

[Go to resource](#) >

Practical Guide: Water Management for Buildings

[Go to resource](#) >

Practical Guide: Waste Management for Buildings

[Go to resource](#) >

Practical Guide: Productions and Exhibitions

[Go to resource](#) >

Creative Carbon Scotland

Carbon footprinting tools & guidance

[Go to resource](#) >

Guides & case studies

[Go to resource](#) >

Green Arts Portal

[Go to resource](#) >

National Trust

Building Design Guides

[Go to resource](#) >

Green Energy Guides

[Go to resource](#) >

Happy Museum Environmental guidance & case studies

[Go to resource](#) >

Association of Independent Museums – AIM

Energy action group

[Go to resource](#) >

Advocacy Toolkit: evidencing social & environmental impacts of museums

[Go to resource](#) >

Sustainable Exhibitions for Museums

[Go to resource](#) >

Rural Museums Network ‘turning green’ webpages

[Go to resource](#) >

Heritage Lottery Fund Reducing Environmental Impacts: Good Practice Guide

[Go to resource](#) >

Historic England range of resources on energy efficiency and historic buildings

[Go to resource](#) >

Historic Environment Scotland

Improving Energy Efficiency in Traditional Buildings

[Go to resource](#) >

Museum Development North West

Preserve the Past, Protect the Future: A green guide for museums highlighting case studies from museums across the North West

[Go to resource](#) >

Museums & Art Galleries Survival Strategies: A guide for reducing operating costs and improving sustainability

[Go to resource](#) >

Arup U-Values guide, Heat Loss Calculator Tool and Data Checklist

[Go to resource](#) >

Fit for the Future network on energy efficiency and generation projects in the heritage sector

[Go to resource](#) >

Society for the Protection of Ancient Buildings energy efficiency research

[Go to resource](#) >

Museum Freecycle UK

[Go to resource](#) >



About

Julie's Bicycle es una organización sin ánimo de lucro dedicada a fines sociales cuyo objetivo es inspirar al sector cultural y creativo para actuar sobre el cambio climático y la sostenibilidad medioambiental por considerarlo un sector inigualablemente posicionado para transformar el debate público en torno a nuestro medioambiente y traducirlo en acción.

Julie's Bicycle
SUSTAINING CREATIVITY

IZDA. "Ice Watch" (Brújula de hielo), París, Olafur Eliasson y Minik Rosing, en el marco de la COP21: Cumbre sobre Cambio climático de Naciones Unidas, 2015.

Fundada en 2007, JB trabaja con alrededor de 2.000 organizaciones en el Reino Unido y en el ámbito internacional para desarrollar las habilidades y la ambición de actuar y emplear su creatividad para influirse mutuamente, influir en sus respectivos públicos y en el movimiento más amplio por la sostenibilidad. Se focaliza en llevar a cabo intervenciones estratégicas que a su vez se concretan en acciones prácticas, trabajando con infraestructuras culturales – artistas, teatros, museos, galerías, festivales, productores, financiadores y mecenas y responsables políticos – para defender la sostenibilidad a través del optimismo y la acción.

Julie's Bicycle ha creado una calculadora de emisiones ambientales de código abierto para que las organizaciones culturales puedan monitorizar los impactos que generan. También ofrecen otros servicios como: recursos, eventos, investigación, seminarios web y diálogos moderados, facilitando a las organizaciones creativas medidas concretas para su transición hacia la sostenibilidad y la eliminación de barreras para la acción. Tienen una creciente experiencia en consultoría y un sistema de certificación que reconoce y califica a las organizaciones creativas con base en su compromiso, conocimiento y mejora.

 Somerset House, New Wing, Strand, London, WC2R 1LA
 +44 (0)20 8746 0400 info@juliesbicycle.com
 @juliesbicycle

juliesbicycle.com