

Guía:

Ferias del Libro Sostenibles

Julie's Bicycle
CREATIVE • CLIMATE • ACTION

Institut de l'Ecoedició
FOMENTA, CERTIFICA I DIFON LA SOSTENIBILITAT EDITORIAL

 Generalitat
de Catalunya

 Institut Català de les
Empreses
Culturals

Guía: Ferias del Libro Sostenibles

Barcelona, enero 2025

Este documento ha sido elaborado gracias a la colaboración conjunta de las empresas Julie's Bicycle y L'Institut de l'Ecoedició, quienes han unido sus esfuerzos para llevar a cabo este proyecto.

Queremos expresar nuestro especial agradecimiento a ICEC - Instituto Catalán de las Empresas Culturales por el apoyo brindado en el desarrollo de esta iniciativa, así como por su compromiso con el desarrollo sostenible en el área de la cultura. Sin su colaboración y respaldo, este trabajo no habría sido posible.

A todos los involucrados en este proceso, nuestro más sincero agradecimiento por su dedicación, esfuerzo y profesionalismo.

Producida por:

Julie's Bicycle

CREATIVE • CLIMATE • ACTION

Julie's Bicycle es una organización sin fines de lucro líder que moviliza las artes y la cultura para tomar medidas ante la crisis climática, ecológica y de justicia ambiental.

info@juliesbicycle.com
juliesbicycle.com

Institut de l'Ecoedició

FOMENTA, CERTIFICA I DIFON LA SOSTENIBILITAT EDITORIAL

L'Institut de l'Ecoedició es una entidad que vela por el fomento, difusión y verificación de la sostenibilidad ambiental en el mundo del libro en Cataluña. Su objetivo es la ecoedición: una forma innovadora de gestionar las publicaciones con criterios de sostenibilidad.

info@institutecoedicio.cat
institutecoedicio.cat

Con el apoyo de:



Índice

Índice.....	3
¿Para qué sirve esta guía?.....	4
Áreas clave.....	5
Primeros pasos.....	5
Diseño y Materiales.....	6
Diseño y Materiales.....	7
Residuos.....	9
Impacto Digital.....	11
Energía.....	12
Viajes y transporte.....	14
Seguimiento y huella ecológica.....	18
Comunicación.....	19
Informaciones útiles y enlaces.....	21

¿Para qué sirve esta guía?

Las ferias del libro son una forma esencial para que las comunidades se conecten, compartan conocimientos y descubran nuevas obras creativas a través de la literatura. Ante la urgencia del cambio climático y el agotamiento de los recursos naturales, la sostenibilidad se ha convertido en un tema clave que impulsa – o debería impulsar – cambios significativos en el mundo editorial y de allí la necesidad de promover la acción climática en toda la cadena de valor.

Diseñada por Julie's Bicycle en colaboración con el Institut de l'Ecoedició y el apoyo de ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals de la Generalitat de Catalunya), esta guía quiere ser una **lista de verificación** para ayudar y motivar a los organizadores de ferias del libro a realizar eventos más sostenibles y resilientes en tiempos de cambio climático. También contamos, para la elaboración de estas páginas, con la participación de la Feria del Libro de Sabadell, Feria del Libro de Madrid, Feria del Libro de Guadalajara México, Feria del Libro de les Preses y el Festival Mantova Litteratura, quienes aportaron distintos casos de estudio y su experiencia incorporando la temática de sostenibilidad en la organización de sus eventos. Además, hemos incluido el ejemplo del Festival Sin Sal de Galicia que, aunque no es una Feria dedicada al libro, aporta otras ideas y actividades sostenibles.

La ecoedición es una forma innovadora de gestionar las publicaciones siguiendo criterios de sostenibilidad, incluyendo el cálculo, la minimización y la comunicación del impacto ambiental de los libros. Para calcular la huella de los libros, los indicadores incluyen la huella de carbono (g CO₂ equivalente), residuos generados (gramos), agua (litros), energía (MJ) y consumo de materias primas (gramos). Esta guía se puede utilizar para realizar un seguimiento de las acciones a la vez que proporciona una fuente de inspiración en cada área de impacto. Utilice la guía como más le convenga: céntrese primero en una zona o designe diferentes áreas de la guía a diferentes personas. Considere dónde puede ser transparentes sobre sus esfuerzos, para compartirlos con tus compañeros del sector y aprende de los demás. Para cada acción, considere dar un "siguiente paso" tangible para avanzar la acción. Por ejemplo: ¿con quién debes hablar con? ¿Cuándo tienes previsto completar esta acción? ¿Cómo compartirá su progreso y éxito? Puede descargar esta lista de verificación en formato Excel para una edición fácil [aquí](#).

Sabemos que esto es un desafío: ¡recuerda priorizar el progreso y que la sostenibilidad es un camino colectivo!

Áreas clave

1. Primeros pasos
2. Diseño y materiales
3. Residuos
4. Impacto Digital
5. Energía
6. Viajes y transporte
7. Comida y bebidas
8. Seguimiento y Huella ecológica, incluyendo carbono
9. Comunicación
10. Informaciones útiles y enlaces

Áreas clave

Primeros pasos

Evalúa tu nivel actual de desempeño en materia de sostenibilidad e identifica cuáles son los problemas clave para tu evento. Esto ayudará a fundamentar un enfoque más holístico de los esfuerzos y centrarte en las áreas más importantes y estratégicas.

Lista de verificación	Si	No	Próximos pasos	Mejoras respecto ediciones previas
Forma un equipo para asignar responsabilidades y revisar tus mayores impactos.				
Crea una memoria ambiental para tu feria del libro, que incluya objetivos para medir el desempeño y un plan de acción (ver Sección 6)				
Comunica tus iniciativas a los asistentes a tu feria del libro, editoriales, autores y otras partes interesadas clave.				
Solicita a las editoriales participantes que tomen medidas para reducir el impacto en la edición de sus libros y que midan su huella ecológica. Busca formas de motivar e incentivar a las editoriales que siguen los principios de la ecoedición.				
Dedica un espacio en la programación destinada a promover temáticas ambientales o de justicia climática (por ejemplo, a través de oradores en el evento, puestos específicos que vendan libros sobre esos temas, mesas redondas o un área dedicada a la sostenibilidad)				

Diseño y Materiales

El diseño de tu evento tienen un impacto significativo tanto por la producción y uso de materiales como por la generación de residuos. Al diseñar las actividades, los puestos y casetas de venta, considera, en la conceptualización del evento, si puedes incorporar artículos de fabricación local, de alquiler o completamente reutilizables.

Lista de verificación	Si	No	Próximos pasos	Mejoras respecto ediciones previas
Crea políticas de compras/ sostenibilidad como parte de tu orientación o contratos con proveedores. Para eventos con patrocinadores, considera implementar criterios de financiación éticos que excluyan a las empresas que no cumplan con los criterios de sostenibilidad de tu feria				
Opta por opciones reutilizables o de alquiler para las mesas y casetas o diseños de modulares que se pueden construir en el lugar y reutilizar para otros eventos.				
Considera desde los primeros pasos de diseño cómo extender el uso de los materiales a utilizar para ediciones posteriores y darles mayor uso.				
Revisa los materiales de comunicación y publicidad de ediciones anteriores almacenados (catálogos, folletos, programas) para medir el uso y evalúa la necesidad de próximas ediciones.				
Reconsidera la necesidad de nuevos objetos de promoción como bolsas y vasos reutilizables. ¡Promociona que los asistentes traigan los suyos!				

Diseño y Materiales

El diseño de tu evento tienen un impacto significativo tanto por la producción y uso de materiales como por la generación de residuos. Al diseñar las actividades, los puestos y casetas de venta, considera, en la conceptualización del evento, si puedes incorporar artículos de fabricación local, de alquiler o completamente reutilizables.

Lista de verificación	Si	No	Próximos pasos	Mejoras respecto ediciones previas
Busca opciones reutilizables en embalajes (cajas para transportar libros) y bolsas reutilizables o de materiales reciclables.				
Diseña la señalización para que pueda ser reutilizada en diferentes ediciones buscando alternativas a los vinilos.				
Si tienes que comprar nuevos materiales utiliza aquellos que estén certificados según un estándar de sostenibilidad (por ejemplo, papel con contenido reciclable y madera FSC; artículos reciclados verificados por el Estándar Global de Reciclaje) y/o que no contengan sustancias químicas tóxicas, por ejemplo tintas vegetales.				
Evalúa el sitio de localización considerando diferentes eventos climáticos, por ejemplo, fuertes lluvias o una ola de calor; asegúrate de que los materiales elegidos sigan siendo adecuados y puedan reutilizarse				
Considera la incorporación y señalización de fuentes de agua potable gratuitas en la Feria y en los alrededores.				
Dependiendo del tamaño del evento, instala baños portátiles con reducido uso de agua o baños secos .				

CASO DE ESTUDIO | Feria del Libro de Madrid

La FLMadrid es un evento comercial y popular que en su edición 2024 recibió a 1.061.000 personas. Se celebra en los Jardines del Buen Retiro que son parte del patrimonio histórico y artístico de la ciudad y de la UNESCO.

Actualmente, los organizadores se encuentran trabajando en los pasos previos de la norma ISO 20121:2013 Sistemas de gestión de la Sostenibilidad de Eventos.

Áreas a destacar:

- Celebración del Día Internacional del Medio Ambiente con actividades específicas tanto para público adulto como para público infantil, en 2024 se incluyó una edición reducida del festival LiterNatura
- Reutilización y minimización de materiales y señalización para el montaje de casetas y pabellones. Uso de tintas de menor impacto ambiental en la señalización.
- Eliminación del uso de vasos de plástico, para las aguas de los ponentes.
- Para reducir los embalajes de los libros se trabaja con las empresas transportistas y distribuidoras para que mejoren sus prestaciones.
- Entre los patrocinadores se encuentra el Forest Stewardship Council, una organización mundial sin ánimo de lucro que promueve la gestión forestal responsable en todo el mundo. El único material en papel que se produce son, las bolsas de la Feria que llevan su sello.
- Implementación de medidas de eficiencia energética. En 2025 podrá prescindir de uno de los dos generadores que han utilizado hasta ahora.
- Utilización de combustible producido a partir de residuos orgánicos como el aceite de cocina usado o restos agroalimentarios.
- Los tres escenarios de 'La noche iluminada' fueron iluminados con energía solar acumulada durante el día.
- Fomento del transporte público. El Ayuntamiento de la ciudad colabora en ese empeño aumentando la frecuencia de los autobuses que tienen parada en las cercanías de la Feria.<https://ferialibromadrid.com/como-llegar/>.

Residuos

Quando hayas reducido y reutilizado todo lo posible, asegúrate de contar con instalaciones adecuadas para la eliminación de residuos a fin de contribuir a la economía circular. En el evento, fomenta el uso de productos reutilizables y la eliminación correcta de los residuos (por ejemplo, reciclaje y compostaje)

Lista de verificación	Si	No	Próximos pasos	Mejoras respecto ediciones previas
<p>Analiza tus residuos y planifica su gestión: determina tanto la mayor fuente de residuos como los ámbitos donde se puedan reducir o eliminar materiales difíciles de reciclar.</p>				
<p>Refuerza el servicio de recogida selectiva de los residuos del evento.</p>				
<p>Haz que tu evento esté libre de plástico de un solo uso.</p>				
<p>Proporcionar una señalización clara:</p> <ul style="list-style-type: none"> • para los visitantes, sobre qué contenedores están disponibles • para los vendedores, sobre cómo reducir los residuos durante la instalación, el embalaje de los libros y el desmontaje 				
<p>Dona materiales que no vayas a reutilizar después del evento.</p>				

CASO DE ESTUDIO | Fira Litoral, Barcelona

La feria LITERAL reúne a lectores, autores y editores en congresos, lecturas y eventos artísticos en Barcelona. La feria contrató a una empresa de consultoría medioambiental para evaluar y mejorar sus opciones de sostenibilidad y está trabajando en un cálculo completo de carbono del evento.

Áreas a destacar:

- Minimización del uso de carteles y fomento del transporte público.
- Priorizar el alquiler en lugar de comprar y, a su vez, trabajar con proveedores cooperativos siempre que sea posible (para alimentos, alquiler de materiales y estructuras, etc.).
- Los materiales como la señalización, los cordones, las insignias, las lonas, etc. se reutilizan siempre que sea posible. Recolección selectiva de residuos.
- Utilización de generadores de energía solar.
- Colocación de carteles en las zonas con grifos de agua, pidiendo a los visitantes que sean responsables con el uso del agua.
- Creación de su propia mercancía, utilizando algodón ecológico y un mínimo de plástico.

Al considerar la programación:

- Se da prioridad a los autores que publican sobre temas de sostenibilidad y/o medio ambiente en espacios tanto pequeños como grandes.
- Cada edición aborda un tema o idea, y la edición de 2021 se centró en el ecologismo, lo que implicó charlas adicionales sobre este tema y acciones concretas para promoverlo.
- Regularmente, se programan charlas sobre ecoedición en el espacio profesional.



Imagen: Fira Litoral Barcelona

Impacto Digital

El impacto ambiental de la tecnología digital hace referencia a las emisiones de carbono que están detrás de toda nuestra actividad digital: desde el consumo de los centros de datos hasta el de las redes de transmisión y el de los dispositivos que usamos a diario; así como cada una de los cientos de acciones que realizamos diariamente en internet.

Lista de verificación	Si	No	Próximos pasos	Mejoras respecto ediciones previas
Decide con cuidado cuanto de los materiales en línea y en redes sociales son necesarios y analiza la cantidad de usuarios que los descargan y/o visualizan.				
Revisa que equipos digitales necesitas en la Feria y desarrolla un plan para la gestión de la información para reducir impactos.				
Extiende la vida de tus dispositivos electrónicos al máximo, asegurando un buen mantenimiento y reciclado al final de su vida útil				
Optimiza el uso de tu ordenador y guarda solo los archivos, fotos, videos y correos necesarios. Adopta una política de manejo de información para tus redes sociales.				
Apaga los aparatos electrónicos cuando no estén en uso en la feria.				

Energía

Aumentar el uso de energías renovables es una medida poderosa para reducir las emisiones y ahorrar costos a largo plazo. Combina esto con medidas de eficiencia energética y monitoreo para reducir la demanda de energía y generar conciencia sobre tus esfuerzos.

Lista de verificación	Si	No	Próximos pasos	Mejoras respecto ediciones previas
Realiza una evaluación energética precisa para evitar el desperdicio de energía e informa sobre el progreso.				
Si hay actividades nocturnas, especifica los requisitos de iluminación de bajo consumo (por ejemplo, LED, horarios para apagar las luces cuando no se usan)				
Conéctate a la red eléctrica y opta por el suministro de energía verde (por ejemplo, paneles solares portátiles)				
Si usas generadores, explora los generadores híbridos o de biodiésel.				
Evalúa la localización desde un punto de vista ecológico y elige estructuras de sombra portátiles, en caso de condiciones climáticas extremas (por ejemplo, olas de calor)				

CASO DE ESTUDIO | Feria del Libro Ecoeditado, Sabadell, Cataluña

El Institut de l'Ecoedició se fundó para mejorar la sostenibilidad de la industria editorial y organizar, entre otras, la Feria del Libro Ecoeditat en la ciudad catalana de Sabadell, España. La feria incluye obras literarias, editoriales, ponentes y talleres con temáticas de medio ambiente.

Áreas a destacar:

- Todos los libros exhibidos se han impreso localmente y la mayoría tienen el "sello de la ecoedición": producción local, uso de papel FSC y cálculo y comunicación de la huella ecológica del libro.
- Se facilitan carpas, mesas y mobiliario desde la organización para minimizar el traslado del material y consecuentemente la huella de carbono.
- Uso exclusivo de energía verde durante el evento. Se alquiló un generador de energía solar Ecoflow Delta Pro con placa solar de 400W que alimentó el equipo de sonido para un escenario pequeño con 3 micrófonos, ordenador y dos altavoces.
- Programación de actividades divulgativas y concienciación ambiental, incluyendo la exhibición de paneles explicativos sobre la ecoedición y los impactos de otros sectores para contribuir a la alfabetización en materia de carbono.
- Se promueve el transporte público en la invitación de conferenciantes fomentando el uso del tren.



Viajes y transporte

Los viajes de visitantes son a menudo la mayor fuente de emisiones asociadas con los eventos. En este sentido, es importante fomentar e incentivar el uso del transporte público y activo, y considerar formas de transporte de materiales con bajas emisiones de carbono.

Lista de verificación	Si	No	Próximos pasos	Mejoras respecto ediciones previas
Contrata servicios de empresas locales, siempre que sea posible, para minimizar las distancias de transporte.				
Instruye a los proveedores sobre la optimización de la planificación de rutas y el uso de modos de transporte con cero emisiones de carbono.				
Elige la ubicación de tu feria del libro en función de la accesibilidad del transporte público y comunica estas opciones (por ejemplo, mapas de rutas para los visitantes y expositores, disponibilidad de aparcamientos para bicicletas, estación de tren, autobús o tranvía más cercana, acceso para sillas de ruedas)				
Incentiva los viajes sostenibles para tus visitantes, expositores y autores (por ejemplo, descuentos o vales para usar en la feria del libro)				
Colabora con la autoridad o administración local relevante para mejorar las ofertas de contratación con bajas emisiones de carbono (por ejemplo, esquemas de bicicletas compartidas) y cargadores de vehículos eléctricos.				
Realiza una encuesta de viajes para comprender dónde y cómo viajaron los expositores, personal y visitantes a tu feria.				
Considera oportunidades de eventos en línea para conectarse con tu comunidad (local y/o globalmente) mientras reduces la huella de carbono, pero siempre teniendo en cuenta el impacto ambiental digital también				

CASO DE ESTUDIO | Feria del Libro de Les Preses, Cataluña

La Feria del Libro de Les Preses ha implementado una serie de criterios de sostenibilidad ambiental que la posicionan como un evento comprometido con la protección del entorno natural y la reducción de su huella ecológica. El encuentro no solo destaca la literatura, sino que también celebra la identidad cultural del entorno rural de Les Preses, reforzando la conexión entre lo local y lo global con la promoción de espectáculos culturales locales que apoyan la descentralización de eventos.

Áreas a destacar:

- Impresión local. Se ha establecido como requisito la impresión local de todos los libros exhibidos en la feria.
- Carta de compromiso con la Ecoedición. Las editoriales participantes firman una carta de compromiso con los principios de la Ecoedición, que promueve la impresión local de los títulos, el uso de papel reciclado o con certificado FSC, tintas no tóxicas y la comunicación al lector de todos estos principios.
- Energía 100% renovable durante todo el evento, se garantiza el uso de energía proveniente de fuentes 100% renovables, concretamente, de 2 estaciones de energía ECOFLOW DELTA PRO.
- Reducción de materiales de desecho. Se han eliminado, en la medida de lo posible, los productos de un solo uso, promoviendo alternativas reutilizables.
- Recolección fraccionada de residuos que incluye papel, plásticos, vidrio y otros materiales potenciando así el reciclaje.

Comida y bebidas

Elegir cuidadosamente a los proveedores de alimentos y bebidas ofrece la oportunidad de promover opciones saludables y equilibradas, reducir el desperdicio de alimentos, apoyar a la comunidad local, reducir el embalaje y las emisiones derivadas de la producción y el transporte de alimentos favoreciendo opciones de km 0.

Lista de verificación	Si	No	Próximos pasos	Mejoras respecto ediciones previas
Establece estándares ambientales mínimos para el abastecimiento de alimentos y bebidas (por ejemplo, estándares de bienestar animal; apoyar productos locales, de temporada y orgánicos; elegir proveedores con certificación sostenible)				
Aumenta la cantidad de opciones de alimentos de origen vegetal disponibles en lugar de carne y normaliza estas opciones a través de publicidad y colocación de productos				
Implementa sistemas reutilizables en lugar de sistemas de un solo uso y anima a los visitantes a traer sus propios vasos o recipientes para bebidas siempre que sea posible				
Proporciona información para ayudar a los vendedores a conseguir alimentos y bebidas que cumplan con tus estándares (por ejemplo, una lista de proveedores aprobados, información sobre envases reutilizables, etc)				
Asegúrate que los excedentes de alimentos comestibles se redistribuyan y que todos los demás artículos se conviertan en abono para evitar el desperdicio de alimentos.				
Proporciona estaciones de recarga de agua y fomenta el uso de botellas de agua reutilizables				
Asegúrate que los productos de limpieza utilizados en las actividades del evento no contengan ingredientes potencialmente peligrosos y que sean fácilmente biodegradables.				
Si la Feria es en un espacio cerrado, revisa con los responsables del edificio las posibilidades de reducción del uso del agua en el mismo o la reutilización del recurso tomando en cuenta medidas de higiene y seguridad				

CASO DE ESTUDIO | Festival Sin Sal, San Simón, Galicia

El festival de música, que se celebra a lo largo de tres jornadas en la isla de San Simón (Redondela, Ría de Vigo), tiene un compromiso con la sostenibilidad que se ha hecho público desde el año 2018 con la publicación de su plan de reducción de impactos. Una de las principales novedades de Sinsal SON Estrella Galicia 2024 es la decisión de no emplazar papeleras en la isla. Los residuos que se generan desde el propio festival serán recogidos y separados en un único punto, denominado **Punto R.** En este espacio también se recogen los vasos, platos y otros objetos reutilizables que se usan durante el festival. Desde Sinsal, se busca un compromiso mutuo, un esfuerzo compartido entre festival, público, entidades colaboradoras y patrocinadoras en beneficio del medioambiente y de las personas. En sus comunicaciones se recuerda que cada persona es responsable de sus residuos. Mientras el festival cuidará de los suyos, cada asistente debería hacer lo propio (siempre que sea posible) con los que trae de casa.

CASO DE ESTUDIO | Festivaletteratura, Mantova, Italia

El Festivaletteratura, el primer festival literario internacional de Italia, es un gran evento que dura cinco días y atrae a más de 130.000 personas. Desde el año 2010 el festival dedica una sección del programa a temas medioambientales. En el 2019 el festival se unió al proyecto C-Change. Con el apoyo de Julie 's Bicycle y otras personas involucradas, se vieron impulsadas a realizar un análisis completo de la huella de carbono del festival (1.104,4 toneladas), lo que ayudó a revitalizar los esfuerzos de sostenibilidad del festival.

El festival publicó su Plan de Acción Climática en 2021, que incluye acciones como:

- Energía 100% renovable para nuevas instalaciones
- Vehículos eléctricos y bicicletas disponibles para autores, personal y voluntarios. Coordinación con el municipio para fomentar el transporte público.
- Comidas vegetarianas para personal e invitados
- Uso de papel FSC y servicios de impresión adheridos a FSC
- Apoyo a la regeneración de una zona degradada con más de 1300 plantas en la llanura aluvial del Po en Italia
- Compartir materiales y crear un grupo de compras para permitirse productos más éticos
- Capacitar al personal con la metodología de alfabetización en carbono
- Considerar formas innovadoras de comunicar la crisis climática
- Liderar junto con otros grupos comunitarios para abordar problemas compartidos.

Seguimiento y huella ecológica

A medida que se implementan cambios y se reducen los impactos, es importante medir los principales impactos, evaluar y valorizar y a partir de allí comparar las ediciones consecutivas de tus ferias del libro a lo largo del tiempo.

Lista de verificación	Si	No	Próximos pasos	Mejoras respecto ediciones previas
<p>Para comprender la huella de carbono de tu proyecto, utiliza una herramienta como Julie's Bicycle, Creative Climate Tools o similar e ingresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kilómetros recorridos y modo de transporte • Consumo de energía a partir de las lecturas del medidor de electricidad antes y después del evento • Consumo de agua • Materiales utilizados • Peso de los residuos y reciclaje 				
<p>Realiza un seguimiento de las acciones y los cambios en relación con tu plan ambiental (consulta la Sección 1)</p>				
<p>Establece un presupuesto de carbono para tu Feria.</p>				

¿Qué es un presupuesto de carbono?

De la misma manera que para poder celebrar el evento trabajamos con un presupuesto económico, podemos crear un presupuesto de carbono, donde el CO₂ representa el "dinero" que podemos gastar y en el que tenemos que tener en cuenta las emisiones de todas nuestras acciones: desplazamientos de materiales y personas, producción de materiales, consumo de energía, etc. Para empezar tal vez solo es necesario tener en cuenta las acciones más contaminantes y más fáciles de calcular y año tras año intentar ser más precisos. Lo que sí es importante es evaluar ese presupuesto e irlo reduciendo tal y como haríamos si se tratara de dinero. En los anexos encontrarás herramientas y guías que pueden serte de gran utilidad.

Comunicación

Comunicar tu compromiso con la sostenibilidad es importante tanto interna como externamente. Internamente, ayuda con la adopción de comportamientos sostenibles y anima a todos los participantes a sumarse a los objetivos de sostenibilidad. Externamente, demuestra tus intenciones a la cadena de valor y tu compromiso con la industria del libro, fomentando una adopción más amplia de prácticas sostenibles.

Lista de verificación	Si	No	Próximos pasos	Mejoras respecto ediciones previas
Asegúrate que tus comunicaciones sobre sostenibilidad se alineen con tu memoria, plan de acción y gestión ambiental de la feria.				
Desarrolla e implementa un plan de comunicaciones conciso en base a tus prioridades ambientales para el evento, asigna responsabilidades y elabora los mensajes adaptados a los distintos medios				
Evalúa el desempeño ambiental en comparación con los objetivos originales. Documenta buenas prácticas y buenos proveedores y otros aprendizajes útiles para su inclusión en una memoria ambiental para futuras ferias.				
Una vez que el equipo recopile los datos sobre la reducción del impacto ambiental, analízalos y compártelos. Prepara un comunicado de prensa para la prensa local y el sector del libro.				
Comparte tus aprendizajes y la información sobre proveedores verdes con tus colegas y redes.				
Crea un área de sostenibilidad en el sitio web de la Feria con ejemplos y estudios de caso.				

CASO DE ESTUDIO | Feria Internacional del Libro de Guadalajara

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL Guadalajara) en México reúne a casi un millón de personas cada año. Desde 2015, trabajan en tres áreas principales de sostenibilidad (transporte, energía y residuos) y demuestran cómo una mejora constante pueden crear un festival sostenible a lo largo del tiempo. El programa cultural se dedicó a reflexionar sobre el cambio climático, incluidos simposios, recursos sostenibles para festivales (el [Manual de Cultura Circular](#)), producción de un video y foros ambientales.

Áreas a destacar:

- Proyectos de reforestación financiados para compensar sus emisiones de carbono.
- Creación de dos nuevas rutas de autobús para alentar a las personas a usar el transporte público.
- Colaboración con el personal de la feria para separar y procesar diferentes flujos de residuos.
- 70% de impresos en papel certificado FSC y material reutilizado y/o donado.
- Organización de programación ambiental y actividades con escuelas en esta temática.

En 2023, la FIL Guadalajara midió:

- 741,420 litros de agua utilizados
- 107.12 m³ de residuos generados
- 312.66 toneladas de CO₂ producidas

Informaciones útiles y enlaces

Cálculo de huella ecológica

bookDAPer	Es una herramienta específica del sector editorial. Se trata de una calculadora muy intuitiva que identifica y cuantifica los impactos ambientales de los productos editoriales durante la fase de diseño y antes de su venta. Automáticamente, crea una etiqueta ambiental con toda la información (consumo energético, de agua y de materias primas; así como emisiones de CO 2, generación de residuos y ahorros generados). Esta etiqueta está preparada para ser incorporada en la publicación y dar a conocer todos estos datos de manera pedagógica. Así pues, la calculadora cumple el doble objetivo de ser útil para conocer, controlar y minimizar los impactos de la producción editorial e informar al colectivo lector del comportamiento ambiental de las publicaciones. Actualmente, la herramienta está disponible en catalán, español, inglés y francés y está preparada para calcular el impacto de libros y revistas en impresión offset y digital.
Canvi climàtic	La Calculadora de Emisiones de GEI, junto con la guía práctica, pueden calcular la huella de carbono en organizaciones, estimar las emisiones asociadas a una actividad, así como la reducción de emisiones que cabe esperar cuando se implanta una actuación de mitigación.
Creative Climate Tools	Se trata de una calculadora de carbono específica para las empresas culturales diseñada para medir el uso energético, el consumo de agua y la generación de residuos, entre otros datos, con el objetivo de ayudar a las entidades a conocer y poder medir el impacto de edificios, oficinas, eventos y procesos productivos típicos del sector cultural.

Eventos y sostenibilidad

REDS	Red Española para el Desarrollo Sostenible. Aportaciones al debate sobre la dimensión cultural de la Agenda 2030.
Govern de Catalunya	Guía para organizar eventos sostenibles. Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural.
Barcelona Turisme	Guide to Sustainable Events in Barcelona (English / Español)
Metodología Erronka Garbia	Manual de organización de eventos ambientalmente sostenibles. Gobierno Vasco: Departamento de medio ambiente, planificación territorial y vivienda. (English / Español)
Junta de Andalucía	Protocolo para el cálculo de la Huella de Carbono de eventos sostenibles

Guías de la ecoedición: reducir el impacto ambiental de la edición de libros

[Guía de l'Ecoedició. ICEC 2024](#), [Manual de la bona Ecoedició](#), [Manual de la buena edición](#), [Ecoedición. Una guía pública de criterios y herramientas](#), [Manual sobre la Ecoedición – Junta de Andalucía](#).

Julie's Bicycle

CREATIVE • CLIMATE • ACTION

Julie's Bicycle es una organización pionera y sin ánimo de lucro líder que moviliza a las artes y la cultura para tomar medidas ante la crisis climática, ecológica y de justicia ambiental.

info@juliesbicycle.com
juliesbicycle.com

Institut de l'Ecoedició

FOMENTA, CERTIFICA I DIFON LA SOSTENIBILITAT EDITORIAL

L'Institut de l'Ecoedició es una entidad que vela por el fomento, difusión y verificación de la sostenibilidad ambiental en el mundo del libro en Cataluña. Su objetivo es la ecoedición: una forma innovadora de gestionar las publicaciones con criterios de sostenibilidad.

info@institutecoedicio.cat
institutecoedicio.cat

Con el apoyo de:

